



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

ZŘÍZENÍ STŘELNICE

ESTABLISHMENT OF THE SHOOTING RANGE

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

Bc. SILVIE NEČASOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

prof. Ing. VOJTĚCH KORÁB, Dr., MBA

BRNO 2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Nečasová Silvie, Bc.

Řízení a ekonomika podniku (6208T097)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Zřízení střelnice

v anglickém jazyce:

Establishment of The Shooting Range

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Cíle diplomové, použitá metodologie

Teoretický přístup

Analytická část

Návrh na založení střelnice

Závěr

Literatura

Přílohy

Seznam odborné literatury:

KORÁB, V. a M. MIHALISKO. Založení a řízení společnosti. Společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost. Computer Press, Praha, 2005. ISBN 80-251-0592-X.

KORÁB, V., PETERKA, J. a M. REŽŇÁKOVÁ. Podnikatelský plán. Computer Press, Praha, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.

SRPOVÁ J., ŘEHOŘ, V. a kol. Základy podnikání. Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Grada Praha, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.

VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. Podnikání malé a střední firmy. Grada, Praha, 2005. ISBN 80-247-1069-2.

Vedoucí diplomové práce: prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 28.2.2015

Abstrakt

Tato práce se zabývá návrhem podnikatelského záměru – založení střelnice, v dnešních složitých podmínkách stávající společnosti. Práce je pojata jako projekt pro investora s dostatečnými financemi na realizaci. Podkladem pro jeho vypracování je komplexní analýza interních a externích faktorů okolí, jeho vlivů, změn a zhodnocení vnitřních výkonnostních parametrů, v souladu s navrženou strategií. Cílem je vytvořit klíčový dokument, který by měl ujasnit a upřesnit pozici a směřování podnikatelských aktivit do budoucna, jakož i prostředky pro jejich dosažení.

Abstract

This thesis considers the proposed business plan – establishment of the shooting range, which outlines the present difficult conditions which exist in the society. Thesis is conceived as a project for investor with sufficient funding for implementation. It is derived from a complex analyses of the external and internal factors, changes and estimates of internal performance parameters aligned to the agreed strategic design. The aim is to produce a essential document which sets out a clear statement of the future direction of the business and its desired position including the identification of the resources required to achieve that goal.

Klíčová slova

Založení s.r.o., SWOT analýza, SLEPTE analýza, Porterův model pěti konkurenčních sil, marketingový mix 7P, podnikatelská plán, střelnice, založení podniku, investiční projekt

Key words

Establishment Ltd., SWOT analysis, SLEPTE analysis, Porter's five forces model, marketing mix 7P, business plan, shooting range, company foundation, investment project

Bibliografická citace mé práce:

NEČASOVÁ, S. *Zřízení střelnice*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 91 s. Vedoucí diplomové práce prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 18. května 2015

Podpis

Poděkování

Tímto děkuji vedoucímu diplomové práce prof. Ing. Vojtěchu Korábovi, Dr., MBA. za trpělivé vedení mé diplomové práce, cenné návrhy, rady a připomínky při jejím zpracování. Dále bych ráda poděkovala Ing. Miloši Synkovi za vstřícnost a odborné konzultace v průběhu psaní celé práce.

Nakonec chci poděkovat své rodině, přátelům a kolegům v práci za podporu a vytvoření podmínek, které mi umožnily tuto práci napsat. Tímto všem ještě jednou velice děkuji.

Obsah

ÚVOD.....	10
1 CÍL PRÁCE	12
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	13
2.1 Vymezení základních pojmů.....	13
2.1.1 Podnikatel	13
2.1.2 Podnikání	13
2.2 Založení společnosti s ručením omezeným.....	14
2.2.1 Sepsání společenské smlouvy	14
2.2.2 Vklad základního kapitálu	15
2.2.3 Získání živnostenských oprávnění.....	15
2.2.4 Podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku	16
2.3 Nástroje analýzy.....	18
2.3.1 SLEPTE	18
2.3.2 Porterův model konkurenčních sil	18
2.3.3 SWOT analýza.....	19
2.3.4 Marketingový mix – 7P	20
2.4 Podnikatelský plán	21
2.4.1 Titulní strana	22
2.4.2 Exekutivní souhrn	22
2.4.3 Popis podniku	22
2.4.4 Analýza odvětví	22
2.4.5 Marketingový plán.....	23
2.4.6 Operační plán.....	23
2.4.7 Hodnocení rizik.....	23
2.4.8 Finanční plán.....	24
2.4.9 Přílohy.....	24
3 ANALYTICKÁ ČÁST	25
3.1 SLEPT analýza.....	25
3.1.1 Sociální faktory.....	25
3.1.2 Legislativní faktory.....	29

3.1.3	Ekonomické faktory.....	31
3.1.4	Politické faktory.....	33
3.1.5	Technologické faktory	34
3.1.6	Ekologické faktory.....	36
3.2	Porterův model 5 sil	36
3.2.1	Stávající konkurenti	36
3.2.2	Potenciální konkurenti	37
3.2.3	Dodavatelé	37
3.2.4	Kupující	38
3.2.5	Substituty	38
3.3	Marketingový mix – 7P.....	38
3.3.1	Produkt.....	38
3.3.2	Cena	39
3.3.3	Místo	40
3.3.4	Propagace.....	40
3.3.5	Lidé	42
3.3.6	Procesy.....	43
3.3.7	Materiální prostředí.....	43
3.4	SWOT analýza	44
3.4.1	Silné stránky	45
3.4.2	Slabé stránky.....	45
3.4.3	Příležitosti	46
3.4.4	Hrozby	46
3.5	Průzkum trhu.....	47
4	NÁVRH NA ZALOŽENÍ STŘELNICE	48
4.1	Titulní strana	48
4.2	Exekutivní souhrn	48
4.3	Popis podniku.....	49
4.4	Analýza odvětví	50
4.4.1	Konkurenční prostředí	50
4.4.2	Trendy v odvětví.....	53
4.4.3	Analýza zákazníků.....	58

4.5	Marketingový plán	62
4.6	Operační plán	66
4.7	Hodnocení rizik.....	69
4.7.1	Identifikace rizikových faktorů.....	69
4.7.2	Kvantifikace rizik	70
4.7.3	Snížování rizik	72
4.8	Finanční plán.....	74
4.8.1	Počáteční výdaje	75
4.8.2	Počáteční rozvaha	76
4.8.3	Tržby.....	77
4.8.4	Náklady.....	78
4.8.5	Výkaz zisků a ztrát.....	80
4.8.6	CashFlow	83
ZÁVĚR		84
LITERATURA		86
SEZNAM TABULEK, GRAFŮ, OBRÁZKŮ		89
PŘÍLOHY		91

ÚVOD

Tématem diplomové práce je podnikatelský záměr – založení střelnice. Důvodem pro volbu právě tohoto předmětu podnikání, je fakt, že je mi střelba velice blízká, střelnice často navštěvuji a stýkám se s lidmi, kteří se v této oblasti pohybují, a to jak profesně tak i v rámci svého hobby. Od nich také často slýchávám stížnosti na nedostatek střelnic, jejich kvalitu, vysoké ceny, nepříjemnou obsluhu, nedostatečnou délku střeliště nebo krátkou provozní dobu. Mnohokrát jim musím dát za pravdu, což mě přivedlo k myšlence, že v téhle oblasti existuje velká mezera na trhu, a tudíž vhodná příležitost k realizaci podnikatelského záměru. Z důvodu vysokých počátečních nákladů, je projekt pojat jako investiční, takže je počítáno s tím, že investor má dostatek financí na realizaci.

Ideou práce je spojit kladně hodnocené „vlastnosti“ jednotlivých střelnic, odstranit všechny nedostatky, a vytvořit jednu střelnici – s komplexními službami a střeleckými disciplínami, kam se lidé budou rádi vracet nejen proto, že jinou možnost v okolí nemají, ale hlavně proto, že tato střelnice splní veškerá jejich očekávání. Střelnice by se měla nacházet v Jihomoravském kraji, v dojezdové vzdálenosti maximálně jedné hodiny od Brna. Důvodem pro výběr právě této lokality je fakt, že jsem tu vyrůstala a od malička jsem spolu s otcem navštěvovala okolní střelnice. Tudíž tohle prostředí již důvěrně znám, a mohu vycházet i ze svých osobních zkušeností.

Diplomová práce je rozdělena do několika částí:

První část je zaměřena na teoretické přístupy diplomové práce. Tato teoretická část je dále rozdělena do čtyř podkapitol podle jejich věcného obsahu a to na vymezení základních pojmů v podnikání, popis postupu založení s.r.o., vysvětlení metodologie pro zvolené nástroje analýzy a strukturu podnikatelského plánu.

Druhá část řeší detailní rozbor všech analýz popsanych v první části, a je základem pro vytvoření podnikatelského plánu. V rámci analytické části, bude vypracován rozbor

veškerých faktorů, které na firmu působí z jejího okolí, které mají vliv na vstup do odvětví a následné působení na trhu.

Ve třetí části je popsán podnikatelský plán, v němž jsou uvedeny konkrétní návrhy řešení vyplývající z provedených analýz a průzkumů. Kvalitně vypracovaný podnikatelský plán by měl sloužit pro lepší představu o potřebných financích, tržních možnostech, potenciálních zákaznících a strategiích, které by měl následovat. Na základě podnikatelského plánu pak také dochází k rozhodnutí, či do podnikání skutečně vstoupit či nikoliv.

Závěrečná část obsahuje shrnutí hlavních bodů celé diplomové práce, získaných poznatků a jejich vyhodnocení.

1 CÍL PRÁCE

Hlavním cílem práce je vypracovat komplexní podnikatelský záměr, na jehož základě by při dodržení stanovených podmínek, měl vzniknout prosperující podnik.

Pro splnění hlavního cíle, kterým je vytvoření projektu založení střelnice, je nutné definovat si cíle dílčí. Prvním dílčím cílem je vytvoření teoretického podkladu obsahujícího základní pojmy týkající se analýzy okolí podniku, podnikatelského plánu a legislativních požadavků.

Druhým dílčím cílem je provést analýzu okolí střelnice. Zaměřit se na silné a slabé stránky zamýšleného projektu a analyzovat příležitosti a hrozby. Ke zpracování samotného podnikatelského plánu nemalou mírou přispěje marketingový průzkum formou dotazníkového šetření a osobních rozhovorů s majiteli i zákazníky střelnic. Výsledky tohoto průzkumu pomohou usměrnit rozsah a cenu nabízených služeb a zorientovat se v legislativních požadavcích kladených na provoz střelnic. V neposlední řadě přispěje také k úpravě nabízených služeb tak, aby byla oslovena co nejširší klientela.

Třetím dílčím cílem je sestavení samotného podnikatelského plánu, což je nejdůležitější podklad pro samotné rozhodnutí o realizování zamýšleného projektu.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

2.1 Vymezení základních pojmů

V souvislosti s přijetím nového občanského zákoníku byl od 1. ledna 2014 obchodní zákoník nahrazen novým zákonem o obchodních korporacích. Oproti původnímu obchodnímu zákoníku nový zákon neobsahuje právní úpravu závazkových vztahů, která byla přesunuta do nového občanského zákoníku. Díky tímto skutečnostem se některé definice v zákoně změnily.

2.1.1 Podnikatel

je dle Občanského zákoníku – č. 89/2012 Sb. § 420 – § 422 definován:

- Kdo **samostatně** vykonává na **vlastní účet a odpovědnost** výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak **soustavně** za účelem **dosažení zisku**, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.
- Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.
- Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon.
- Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.
- Podnikatel, který nemá obchodní firmu, právně jedná při svém podnikání pod vlastním jménem; připojí-li k němu dodatky charakterizující blíže jeho osobu nebo obchodní závod, nesmí být klamavé. (24)

2.1.2 Podnikání

Podnikání již v novém zákoníku není definované tak přesně jako je tomu u podnikatele. Právní definice se však od podnikatele víceméně neliší, stále je to „soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem na vlastní odpovědnost za účelem zisku.“ (25)

Výklad se může lišit dle různých pojetí (ekonomické, psychologické, sociologické a již zmiňované právní), obecné rysy podnikání však zůstávají stejné:

- Cílevědomá činnost
- Iniciativní, kreativní přístupy
- Organizování a řízení transformačních procesů
- Praktický přínos, užitek, přidaná hodnota
- Převzetí a zakalkulování rizika neúspěchu
- Opakování, cyklický proces (6)

2.2 Založení společnosti s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným oficiálně vzniká zápisem do obchodního rejstříku. Tomu však předchází mnoho činností:

2.2.1 Sepsání společenské smlouvy

Jedná se o dokument, kterým se zakládá obchodní korporace. Musí být podepsána všemi zakladateli a podpisy musí být úředně ověřeny. U s.r.o. musí mít podobu notářského zápisu.

Společenská smlouva musí dle zákona č. 90/2012 Sb., obsahovat:

- firmu společnosti
- předmět podnikání nebo činnosti společnosti
- určení společníků uvedením jména a bydliště nebo sídla
- určení druhů podílů každého společníka a práv a povinností s nimi spojených
dovoluje-li společenská smlouva vznik různých druhů podílů
- výši vkladu nebo vkladů připadajících na podíl nebo podíly
- výši základního kapitálu
- počet jednatelů a způsob jejich jednání za společnost
- vkladovou povinnost zakladatelů, včetně lhůty pro její splnění
- údaj o tom, koho zakladatelé určují jednatelem nebo jednatelem, popřípadě členy jiných orgánů společnosti, kteří mají být podle tohoto zákona voleni valnou hromadou
- určení správce vkladů

- u nepeněžitého vkladu jeho popis, jeho ocenění, částku, kterou se započítává na emisní kurs, a určení osoby znalce, který provede ocenění nepeněžitého vkladu

2.2.2 Vklad základního kapitálu

Po podpisu společenské smlouvy nebo zakladatelské listiny je potřeba složit základní kapitál, který činí minimálně 1 Kč. Ten se uloží na účet v bance, který je vedený na jméno společnosti. Tento účet zakládá správce vkladu uvedený ve společenské smlouvě.

Pokud je založení s.r.o. realizováno pouze jedním zakladatelem, musí být splacen celý základní kapitál.

2.2.3 Získání živnostenských oprávnění

Obchodní společnosti musí mít příslušná živnostenská oprávnění ve vztahu k jejich předmětu podnikání.

Všeobecné podmínky:

- Dosažení věku 18 let
- Způsobilost k právním úkonům
- Bezúhonnost (prokazuje se výpisem z rejstříku trestů)
- Předložení dokladu o tom, že fyzická osoba nemá vůči územním finančním orgánům státu daňové nedoplatky

Zvláštní podmínky pro koncesovanou živnost (Požadovaná odborná způsobilost pro získání koncesní listiny „Provozování střelnice“) jsou dle ČSN 39 5401:

- a) středoškolské vzdělání na vojenské nebo policejní škole zakončené maturitní zkouškou a 2 roky praxe v řízení střeleb nebo
- b) vysokoškolské vzdělání vojenského nebo policejního směru nebo fakulta tělesné výchovy a sportu a 2 roky praxe v řízení střeleb nebo
- c) průkaz rozhodčího nebo trenéra střeleb a 3 roky praxe v řízení střeleb nebo provozování střelnice

Kroky pro získání živnostenského oprávnění:

1. **Výpis z rejstříku trestů** – nesmí být více než tři měsíce starý. Výpis lze získat na poště či jiném kontaktním místě státní správy označené Czech Point – výpis ve většině případů vystaví na počkání za 100 Kč. (16)

2. **Zaplacení správního poplatku** – 1000 Kč za přijetí žádosti při vstupu do živnostenského podnikání (hotově v místě sídla obecního živnostenského úřadu, poštovní poukázkou nebo bankovním převodem) + 50 Kč je-li žádost podávána prostřednictvím kontaktního místa veřejné správy Czech POINT
3. **Žádost o udělení koncese** – viz příloha 1 (Jednotný registrační formulář – PO)
4. **Společenská smlouva nebo zakládací listina** – zůstává v materiálech živnostenského úřadu
5. **Doklady o zvláštní způsobilosti** – úředně ověřená kopie dokladů – v našem případě dle ČSN 39 5401 – viz výše

Vyplněnou žádost o koncesi spolu s dalšími doklady lze podat osobně u jakéhokoli obecního živnostenského úřadu, zaslat ŽÚ poštou anebo elektronicky (do datové schránky či se zaručeným elektronickým podpisem). Díky Czech POINTu lze žádost podat i prostřednictvím tohoto kontaktního místa veřejné správy.

2.2.4 Podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku

Pro zápisy, změny či výmazy české rejstříkové soudy již od 1. 1. 2014 nepoužívají žádné tiskopisy, nýbrž výhradně inteligentní formuláře, které se vyplňují elektronicky na stránkách Ministerstva spravedlnosti ČR.

Na internetových stránkách vybere zapisovaný subjekt právní formu společnosti, kterou chce zapsat. Poté se již vygeneruje podání pro určitou obchodní korporaci. Inteligentní formulář je rozdělen do 3 částí:

V **první části** musí zapisovaný subjekt vybrat příslušný rejstříkový soud, u kterého bude subjekt zapsán. Rejstříkový soud je určen místní příslušností zapsaného subjektu a v případě rejstříkových soudů s pobočkami je rozhodující adresa sídla subjektu. Podle obce, ve které má zapisovaný subjekt sídlo, se určí spádová oblast rejstříkového krajského soudu.

Druhá část, obsahuje veškeré zapisované údaje, které se v prvozápisu zapisovaného subjektu uvádějí, tedy:

- název obchodní společnosti
- místo podnikání, předmět podnikání,

- statutární orgán a počet jeho členů (u s.r.o. jednatel/é)
- způsob jednání,
- výše základního kapitálu,
- prokura, pakliže byla udělena,
- členy dozorčí rady (u s.r.o. volitelně),
- odštěpné závody,
- ostatní skutečnosti.

Všechny tyto údaje jsou uvedeny již v zakladatelské listině či společenské smlouvě. Návrh na zápis obchodní korporace do obchodního rejstříku musí být podán do 6 měsíců ode dne jejího založení, tj. ode dne sepisu zakladatelské listiny či společenské smlouvy. U statutárních orgánů je dále potřeba uvést datum vzniku funkce a pro členy kolektivních orgánů i datum vzniku členství. Dále se u statutárních orgánů uvádí rodné příjmení, rodné číslo, státní příslušnost, stát, místo a okres narození – tyto údaje se však nezobrazují ve veřejné části obchodního rejstříku, slouží pouze k ověření bezúhonnosti zapisované osoby. Tyto osoby tak již nemusí přikládat výpis z rejstříku trestů; tato povinnost však dále platí pro osoby, které nejsou občany ČR.

Ve **třetí**, závěrečné, **části** se uvedou následující údaje:

- seznam navrhovatelů,
- požadované datum provedení zápisu (zápis může být proveden v zákonem stanovené lhůtě, nebo k datu pozdějšímu),
- seznam osob, které budou formulář podepisovat (pro vytvoření podpisových polí),
- seznam příloh,
- místo a datum vyplnění formuláře.

Navrhovateli jsou v případě s.r.o. všichni jednatelé. V případě, že se návrh na zápis podává v listinné podobě, pravost podpisů všech navrhovatelů musí být úředně ověřena. Návrh na zápis v elektronické podobě musí být podepsán uznávaným elektronickým podpisem navrhovatele nebo zaslán prostřednictvím datové schránky navrhovatele. K podání návrhu lze zmocnit i jiné osoby, například advokáta, potom však pravost podpisů zmocnitelů (navrhovatelů) na plné moci musí být úředně ověřena.

Po vyplnění výše uvedených částí formuláře lze připravený návrh uložit pro případné následné úpravy nebo lze vygenerovat již hotové podání určené pro rejstříkový soud.
(7)

2.3 Nástroje analýzy

Analýza je součástí našeho každodenního života a setkáváme se s ní takřka na každém kroku. Neměli bychom ji tedy opomenout ani v podnikatelském záměru. Pomůže nám vidět více do hloubky našeho nápadu, a mnohdy vyjdou najevo i skutečnosti, které bychom si jinak neuvědomovali a mohli je přehlédnout.

2.3.1 SLEPTE

Abychom mohli identifikovat rizika a v maximální míře je eliminovat, potřebujeme dobře znát faktory, které působící na okolí našeho podniku. Pro analýzu obecného okolí podniku budeme používat analýzu SLEPTE, kde každé písmeno ve slově znázorňuje jednu skupinu ovlivňujících faktorů. Podstatou SLEPTE analýzy je identifikovat pro každou skupinu faktorů ty nejvýznamnější jevy, události, rizika a vlivy, které ovlivňují nebo budou ovlivňovat organizaci.

Social – sociální – trh práce, demografické ukazatele, vliv odborů, vnímání korupce, místní zvyky a názory

Legal – legislativní – vlivy národní, evropské a mezinárodní legislativy, jejich použitelnost a interpretace, práce soudů

Economical – ekonomické – působení a vliv místní, národní a světové ekonomiky, makroekonomické ukazatele, přímé a nepřímé daně, tržní trendy, státní podpora

Political – politické – existující a potenciální působení politických vlivů, stabilita politického prostředí, politické trendy

Technological – technologické – dopady stávajících, nových a vyspělých technologií, důsledky internetu – informovanosti, dostupnosti

Ecological – ekologické (environmentální) – místní, národní a světová problematika životního prostředí a otázky jejího řešení

2.3.2 Porterův model konkurenčních sil

Jde o model, resp. rámec pro zkoumání konkurentů našeho podniku, ať už existujících nebo jen potenciálních. Model pracuje s pěti prvky (v zahraničí známý jako Five Forces – 5F). Podstatou metody je prognózování vývoje konkurenční situace

ve zkoumaném odvětví na základě odhadu možného chování následujících subjektů a objektů působících na daném trhu a rizika hrozícího podniku z jejich strany:

Stávající konkurenti – již existující konkurence ve stejném typu/oboru podnikání, její schopnost ovlivnit cenu a nabízené množství daného výrobku/služby

Potenciální konkurenti – možnost, že vstoupí na trh a ovlivní cenu a nabízené množství daného výrobku/služby, jaké jsou bariéry vstupu na trh

Dodavatelé – jejich schopnost ovlivnit cenu a nabízené množství potřebných vstupů

Kupující – jejich schopnost ovlivnit cenu a poptávané množství daného výrobku/služby

Substituty – cena a nabízené množství výrobků/služeb aspoň částečně schopných nahradit daný výrobek/službu (4), (15)

2.3.3 SWOT analýza

SWOT analýza je univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost organizace nebo nějakého konkrétního záměru (například nového produktu či služby). Nejčastěji je SWOT analýza používána jako situační analýza v rámci strategického řízení. SWOT je akronym z počátečních písmen anglických názvů jednotlivých faktorů:

Strengths – silné stránky

Weaknesses – slabé stránky

Opportunities – příležitosti

Threats – hrozby (15)

Jak je znázorněno v tabulce, silné a slabé stránky patří k vnitřním (interním) faktorům, nad kterými máme určitou kontrolu, a které samy o sobě můžeme ovlivňovat. Hrozby a příležitosti patří k vnějším (externím) vlivům, které samy o sobě neovlivníme, ale můžeme na ně reagovat. (4)



Obrázek 1: SWOT analýza (Zdroj: Převzato z ManagementMania.com (15))

2.3.4 Marketingový mix – 7P

„Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů – výrobní, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu.“ (5)

Tradiční marketingový mix 4P se skládá z:

Product (Produkt) – označuje nejen samotný výrobek nebo službu (tzv. jádro produktu), ale také sortiment, kvalitu, design, obal, image výrobce, značku, záruky, služby a další faktory, které z pohledu spotřebitele rozhodují o tom, jak produkt uspokojí jeho očekávání.

Price (Cena) – je hodnota vyjádřená v penězích, za kterou se produkt prodává. Zahrnuje i slevy, termíny a podmínky placení, náhrady nebo možnosti úvěru.

Place (Místo) – kde a jak bude produkt prodáván, včetně distribučních cest, dostupnosti distribuční sítě, prodejního sortimentu, zásobování a dopravy.

Promotion (Propagace) – jak se spotřebitelé o produktu dovědí (od přímého prodeje přes public relations, reklamu a podporu prodeje). (20)

Marketingový mix 4P se pro oblast služeb jeví jako nedostatečný, a je tedy nutné jej rozšířit o další 3P:

People (Lidé) – mínění jsou všichni lidé, kteří hrají určitou roli v procesu poskytování služeb a tím ovlivňují vnímání kupujícího.

Zaměstnanci – u služeb založených na osobních vztazích hrají zaměstnanci velmi významnou roli. Jedná se hlavně o skupinu služeb, mezi které se řadí poradenství. V závislosti na těchto faktorech je nutné najmout zaměstnance s potřebnými dovednostmi pro poskytování služeb. Samotný zaměstnavatel musí svým zaměstnancům zajistit profesní rozvoj a vhodné technologické zázemí.

Zákazníci – ve službách se často zákazníci aktivně podílejí na celém procesu, tím je ovlivňována kvalita poskytované služby. Zákazník může hrát jednu ze tří hlavních rolí: zákazník jako produktivní zdroj, zákazník přispívající ke kvalitě a spokojenosti, zákazník jako konkurent.

Process (Procesy) – na procesy lze nahlížet ze dvou hledisek – rozmanitosti a komplexnosti. Charakter procesů lze měnit následujícími způsoby.

- Snížení rozmanitosti (vyšší standardizace).
- Zvýšení rozmanitosti (přizpůsobení služby individuálním požadavkům zákazníků).
- Snížení komplexnosti (vede ke specializaci).
- Zvýšení komplexnosti (rozšíření nabídky a univerzálnost).

Spojení mezi zákazníkem a poskytovatelem služby během procesu, je důvodem k detailnějšímu zaměření se na to, jakým způsobem je služba poskytována.

Physical environment (Materiální prostředí) – zahrnují prostředí, kde je služba poskytována a kde se poskytovatel služby a zákazník dostávají do vzájemné interakce, také hmotné věci, které umožňují poskytnutí služby.

Prostor pro služby (venkovní a vnitřní) – vnímání prostředí hraje významnou roli ve vnímání kvality poskytované služby.

Ostatní fyzické atributy (oblečení zaměstnanců, vzhled webových stránek, vizitky, kancelářské potřeby, brožury).

Prostředí slouží jako obal služby a pomáhá budovat image služby. Důležité je, že odlišuje firmu od konkurence. (2)

2.4 Podnikatelský plán

Definice podnikatelského plánu je dle Hisriche a Peterse následující:

„Podnikatelský plán je písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisuje všechny klíčové vnější a vnitřní faktory související se založením i chodem podniku.“ (1)

Podnikatelský plán můžeme také chápat jako jakousi příručku, ve které nalezneme odpovědi na zásadní otázky – „Kde jsme nyní, kam chceme jít a jak se tam dostaneme.“

(3)

Podnikatelský plán by měl být:

- Jednoduchý (srozumitelný)
- Přesný (stručný)

- Reálný (logický)
- Kompletní (pravdivý)

Jeho struktura může být následující:

2.4.1 Titulní strana

Je stručným představením podnikatelského plánu. Doporučuje se uvést název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a kontakty na ně, popis společnosti (čím se zabývá) a povaha podnikání, způsob financování a jeho struktura. Kromě těchto základních údajů je možno doplnit titulní stranu i o krátký úvod či účel za jakým je podnikatelský plán vytvářen. Titulní strana by měla dát čtenáři jasnou představu, čeho se dokument týká.

2.4.2 Exekutivní souhrn

Zařazený sice na druhém místě, ale zpracovává se až naposled, kdy je celý podnikatelský záměr hotový. Exekutivní souhrn by měl podnítit zájem potencionálních investorů. Na základě tohoto souhrnu se investoři rozhodují, zda je pro ně tento projekt výhodný a má šanci na úspěch, či nikoliv. Z tohoto důvodu je nutné této kapitole věnovat mimořádnou pozornost.

2.4.3 Popis podniku

Zde by měl být uveden podrobnější popis nového podniku tak, aby byla zřetelná jeho velikost a záběr. Klíčové informace které by měla tato část obsahovat, jsou:

- Výrobky nebo služby
- Umístění/lokalita a velikost podniku
- Organizační struktura podniku
- Zařízení kanceláří a technické vybavení
- Znalosti a potřebná praxe personálu/podnikatele

2.4.4 Analýza odvětví

Do této části můžeme zahrnout celou řadu analýz. Zejména analýzu konkurenčního prostředí, která zahrnuje konkurenci včetně jejich silných a slabých stránek, dále pak analýzu odvětví z hlediska trendů a historických výsledků, a v neposlední řadě analýza zákazníků na základě segmentace cílových trhů. Tato část se opírá o analýzy SLEPTE, SWOT, Porterův model pěti konkurenčních sil a analýzu 4P.

2.4.5 Marketingový plán

Tato kapitola objasňuje, jakým způsobem budou výrobky a služby distribuovány, oceňovány a propagovány. Zahrnuje také odhad objemu poskytnutých služeb/prodaných výrobků, ze kterých posléze lze odvodit odhad rentability nového podniku. Tato část bývá investory považována za nejdůležitější součást zajištění úspěchu podniku.

V marketingovém plánu bychom se neměli zaměřovat pouze na současnost a blízkou budoucnost, ale měla by zde být nastíněna i racionální představa o dalším vývoji/rozvoji podniku v budoucnu. Marketingový plán lze podložit například marketingovým mixem.

2.4.6 Operační plán

Ve své podstatě jde o návrh možné časové realizace podnikatelského plánu. Uvádějí se podrobně všechny aktivity a činnosti, které je nutné postupně realizovat. Jde o projektové zpracování realizace podnikatelského plánu, tedy kroků a časového vymezení klíčových činností, aktivit realizace a jejich časových sousledností. Ke grafickému zobrazení aktivit v čase lze využít Ganttova diagramu, síťových grafů či PERT diagramu. Jmenované nástroje nám také mohou pomoci k identifikaci kritické cesty (očekávaný čas dokončení projektu) realizace podnikatelského záměru, stejně jako milníky, na něž bychom měli upřít naši pozornost.

2.4.7 Hodnocení rizik

Jako každá aktivita, i podnikatelský plán má svá rizika, která mohou ovlivnit úspěšnost podnikání. Proto je důležité se na tyto skutečnosti dobře připravit. Čím více rizik identifikujeme – tím větší je šance na úspěch. Pro hodnocení rizik existují čtyři klíčové kroky:

- **Identifikace rizikových faktorů** – co vše by se mohlo „pokazit“
- **Kvantifikace rizik** – jde o odhad pravděpodobnosti identifikovaných rizik včetně odhadu možných důsledků jejich působení
- **Plánování krizových scénářů** – popis toho, jak reagovat v případě, že nastane riziková událost
- **Monitoring a řízení** – definování způsobu sledování rizik tak, aby byla zajištěna včasná identifikace nežádoucích událostí a tím pádem se mohlo co nejrychleji zasáhnout

2.4.8 Finanční plán

Finanční plán určuje objemy investic, které podnik pro úspěšný start a fungování v plánovaném období potřebuje. Obsahuje také odhad vývoje tržeb, takže lze snadno posoudit, nakolik ekonomicky reálný podnikatelský plán je, a jaká je jeho potenciální návratnost. Finanční plán obsahuje tři důležité části:

- Odhad příjmů a výdajů pro alespoň první 3 roky
- Vývoj hotovostních toků (Cash flow) na následující alespoň 3 roky
- Odhad rozvahy (balance), který poskytuje informace o předpokládané finanční situaci k určitému datu

2.4.9 Přílohy

Vše co je pro podnikatelský plán důležité, ale není vhodné vkládat přímo do textu. Např. korespondence s dodavateli nebo budoucími zákazníky, informace z primárního výzkumu, plánky, certifikáty, životopisy, licence, atd.

3 ANALYTICKÁ ČÁST

Pro následující analýzy budeme uvažovat geografické území Jihomoravského kraje nebo území celé České Republiky.

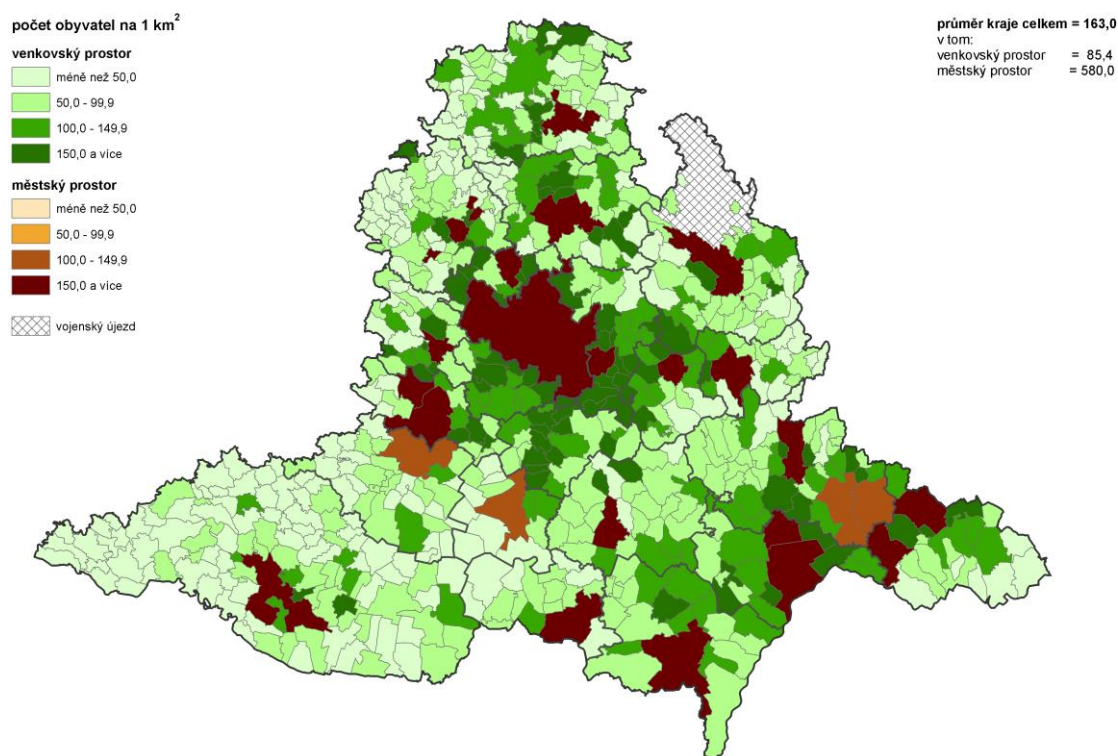
3.1 SLEPT analýza

3.1.1 Sociální faktory

Rozložení obyvatelstva

Na území Jihomoravského kraje na konci roku 2013 žilo 1,17 mil. obyvatel, během roku se počet obyvatel zvýšil o 1 428 osob. Třetina obyvatel žila v krajském městě, podíl městského obyvatelstva poklesl na 62 %, v obcích s počtem obyvatel nad 10 tisíc se v roce 2013 počet obyvatel snížil zásluhou stěhování.

Hustota zalidnění v obcích Jihomoravského kraje k 31. 12. 2008

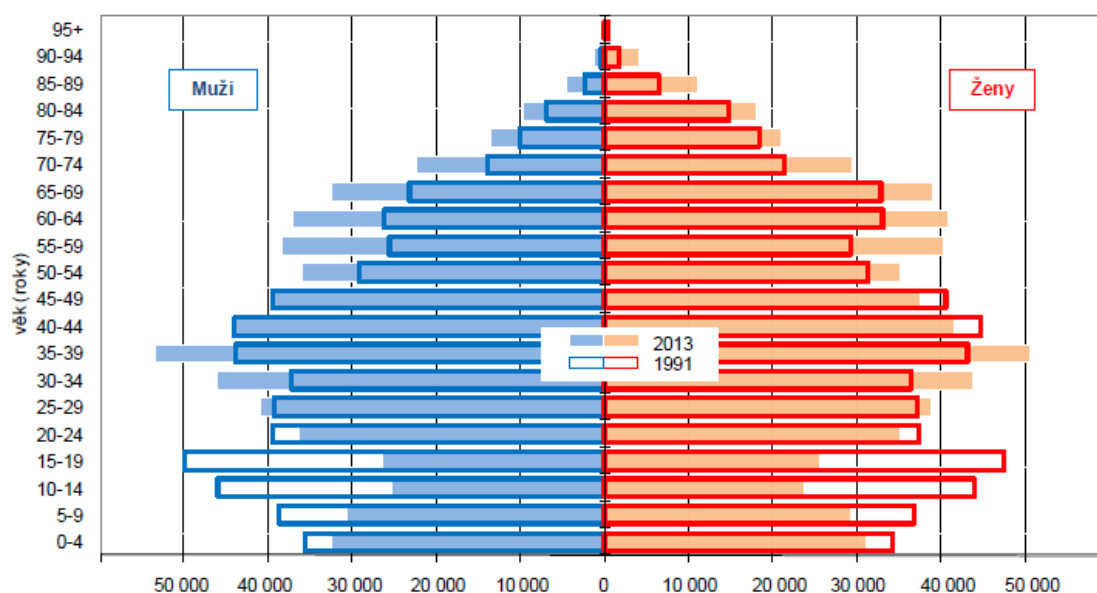


Obrázek 2: Hustota zalidnění Jihomoravského kraje (Zdroj: Převzato z csugeo.i-server.cz (8))

Přírůstek počtu obyvatel kraje postupně klesal od roku 2007, snižoval se počet přistěhovalých z ciziny, klesal také přirozený přírůstek obyvatel; v posledních 3 letech bylo zaznamenáno kladné saldo vnitřního stěhování.

Věková struktura obyvatelstva

Průměrný věk obyvatel Jihomoravského kraje na konci roku 2013 dosáhl 41,7 roku (5. nejvyšší věk mezi kraji), ženám bylo v průměru 43,2 roku a mužům 40,1 let. Průměrný věk obyvatel se za 22 let zvýšil o 5,0 roku, u mužů se zvýšil o 5,3 roku a průměrný věk žen vzrostl o 4,7 roku.



Obrázek 3: Věkové složení obyvatelstva Jihomoravského kraje (Zdroj: převzato z csugeo.i-server.cz (8))

Geografické rozložení

Jihomoravský kraj je tvořen 7 okresy – okresy Blansko, Brno-město, Brno-venkov, Břeclav, Hodonín, Vyškov a Znojmo – 49 měst, 40 městysů, 583 obcí a 1 vojenský újezd.

Rozlohou 7 195 km² se řadí na čtvrté místo v republice.

Geografická mapa Jihomoravského kraje Geographical map of the Jihomoravský Region



Obrázek 4: Geografická mapa Jihomoravského kraje (Zdroj: převzato z csugeo.i-server.cz (8))

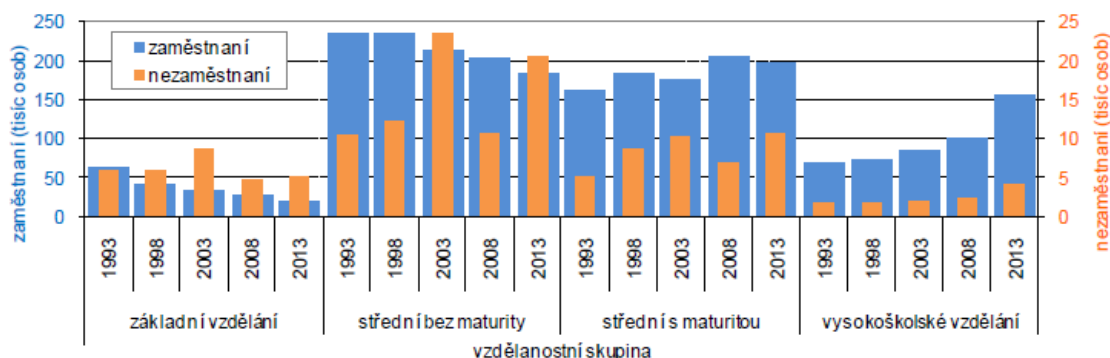
Příjmy

Průměrná mzda v Jihomoravském kraji v roce 2013 dosáhla podle výsledků výběrového šetření částky 25 592 Kč (28 575 Kč u mužů a 21 952 Kč u žen), ve srovnání s ostatními kraji byla 3. nejvyšší. Medián mezd v Jihomoravském kraji v roce 2013 dosáhl částky 22 044 Kč (o 3 548 Kč méně než je průměrná mzda) a byl mezi kraji 5. nejvyšší.

Nezaměstnanost

Využitelnou pracovní sílu v Jihomoravském kraji v roce 2013 tvořilo 597 tisíc osob, meziročně se objem pracovní síly zvýšil o 11,9 tisíc (roční průměr z výsledků VŠPS). Míra ekonomické aktivity celkem i podle pohlaví se zvýšila na desetileté maximum. Podíl nezaměstnaných osob (podle MPSV) k 31. 12. 2013 činil 8,94 %, oproti konci roku 2012 se zvýšil o 0,79 bodu. Ke stejnému datu bylo k dispozici pouze 2 289 volných pracovních míst, což byl v porovnání minulých let v kraji nejnižší počet volných míst. Zvyšoval se i počet dlouhodobě nezaměstnaných. Obecně platilo, že míra

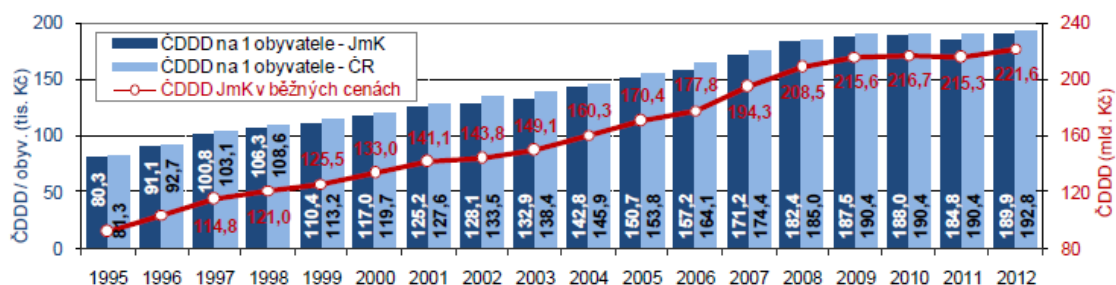
nezaměstnanosti byla vyšší mezi mladšími věkovými skupinami, klesala se vzrůstajícím stupněm vzdělání. (8)



Graf 1: Pracovní síla podle vzdělání a ekonomického postavení v JMK (Zdroj: převzato z csugeo.i-server.cz (8))

Životní úroveň

Hodnota čistého disponibilního důchodu domácností (ČDDD, ukazatel je používán pro hodnocení úrovně materiálního bohatství domácností v regionu) dosáhla v roce 2012 v Jihomoravském kraji 221,6 mld. Kč běžných cen, což v přepočtu na jednoho obyvatele představovalo částku 189,9 tisíc Kč. Jako jediný makroekonomický ukazatel, i když vyjádřený v běžných cenách, se až do roku 2010 pravidelně zvyšoval. V roce 2011 byl ale zaznamenán meziroční pokles v absolutním vyjádření (o 1,5 mld. Kč, tj. o 0,7 %) i v přepočtu ČDDD na 1 obyvatele (o 3,2 tis. Kč na obyvatele, tj. o 1,7 %). V roce 2012 došlo k opětovnému meziročnímu navýšení – v absolutním vyjádření o 6,4 mld. Kč, tj. o 3,0 % a v přepočtu ČDDD na 1 obyvatele o 5,1 tis. Kč na obyvatele, tj. o 2,7 %.



Graf 2: Čistý disponibilní důchod domácností v JMK (Zdroj: převzato z csugeo.i-server.cz (8))

Bezpečnost

V roce 2013 bylo v Jihomoravském kraji zjištěno spáchání 29 811 trestných činů, proti roku 2012 byl počet zjištěných trestných činů pouze o 278 vyšší. Již čtvrtý rok se počet zjištěných trestných činů v Jihomoravském kraji pohyboval pod hranicí 30 tisíc a právě počty zjištěných trestných činů za roky 2010 a 2012 byly v Jihomoravském kraji v posledních deseti letech nejnižší. Počet zjištěných trestných činů v roce 2013 byl ve srovnání s ostatními kraji 5. nejvyšší a tvořil 9,2 % z celkového počtu trestných činů v ČR. Na 1 000 obyvatel připadlo 25,5 trestných činů, což byla mezi kraji 7. nejvyšší hodnota.

Z hlediska klasifikace trestných činů převažují krádeže – v roce 2013 krádeže prosté a krádeže vloupáním tvořily 54,0 % z celkového počtu zjištěných trestných činů. Souběžně s počtem spáchaných trestných činů se vyvíjel i počet objasněných trestných činů – v roce 2013 bylo objasněno 11 625 trestných činů, což bylo o 414 více než v roce 2012.

3.1.2 Legislativní faktory

V Česku je provozování živností upraveno **zákonem č. 455/1991 Sb.**, o živnostenském podnikání (tzv. **živnostenský zákon**). V našem případě jde navíc o koncesovanou živnost, takže pro získání koncesní listiny je nutné splnit nejen podmínky odborné způsobilosti, ale i kladné vyjádření příslušného orgánu státní správy.

Od 1. 1. 2014 vstoupil v platnost **nový občanský zákoník**, který v jisté míře ovlivňuje všechny obyvatele i podnikatelské subjekty ČR. Je tedy potřeba věnovat pozornost novým ustanovením.

Od 1. 7. 2014 také nabyla účinnosti **novela zákona o zbraních**. (Účinnosti nabývá **zákon č. 170/2013**, kterým se mění zákon 119/2002 Sb., o zbraních, ve znění pozdějších předpisů). Jelikož je hlavním důvodem přijetí této novely zavedení Centrálního registru zbraní, ve kterém budou evidovat své zbraně podnikatelé v oboru zbraní a střeliva, jsou pro zamýšlený projekt změny velice podstatné. Mimoto, přináší novela řadu změn i pro držitele zbrojních průkazů – tj. pro potencionální zákazníky střelnice.

- Platnost zbrojního průkazu se prodlužuje z 5 na 10 let

- držitel zbrojního průkazu skupiny D předkládá posudek o zdravotní způsobilosti po 5 letech od vydání dokladu
- policie může poslat držitele zbrojního průkazu na lékařskou prohlídku, má-li důvodné podezření, že došlo ke změně jeho zdravotního stavu, jež by mohl způsobit ztrátu zdravotní způsobilosti
- zrušení povinnosti být držitelem loveckého lístku při žádosti o vydání zbrojního průkazu skupiny C
- zavedení možnosti přebíjet náboje pro vlastní potřebu i držitelem ZP skupiny E
- zrušení povinnosti hlásit krátkodobý vývoz a zpětný dovoz zbraně a střeliva
- možnost držitele zbrojního průkazu vzdát se zbrojního průkazu nebo některé skupiny
- zrušení povinnosti hlásit změnu bydliště a vyměnit zbrojní průkaz
- oprávnění nosit zbraň kategorie B se nebude zaznamenávat do zbrojního průkazu
- přestupek spočívající v řízení vozidla pod vlivem alkoholu nebo drog bude mít vliv na spolehlivost (13)

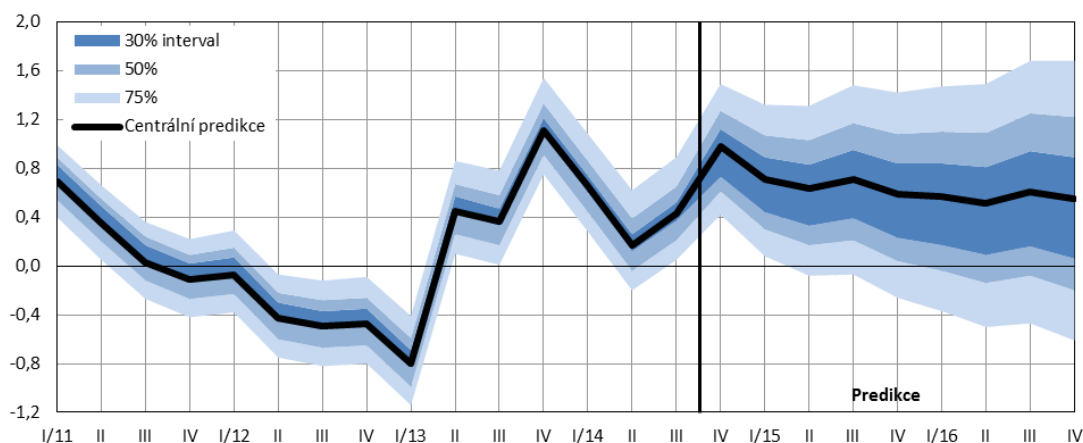
Názory na zákony kolem zbraní se však liší – dle Davida Karáska ze sdružení GunLex jsou „české předpisy nastaveny v optimálním rozmezí: držení zbraní je zakázáno pouze osobám prokazatelně problematickým, zatímco normální občan si může bez větších problémů pořídit zbraň legální, tedy registrovanou a dohledatelnou,“, podle výzkumu agentury GfK z roku 2009 by však většina lidí – celých 65 procent – zpřísnění pravidel pro získání zbrojního průkazu uvítala. Dalších 20 procent by jejich držení civilistům úplně zakázalo. Celkem 57 procent lidí uvedlo, že má z ozbrojených spoluobčanů strach. (11)

Se zahájením podnikání, výstavbou a provozováním střelnice také úzce souvisí:

- **Vyhláška č. 115/2014 Sb.** – Vyhláška o provedení některých ustanovení zákona o zbraních
- **ČSN 39 5401** – Civilní střelné zbraně a střelivo – Střelnice pro ruční palné a plynové zbraně
- **Zákon č. 183/2006 Sb.** – Stavební zákon

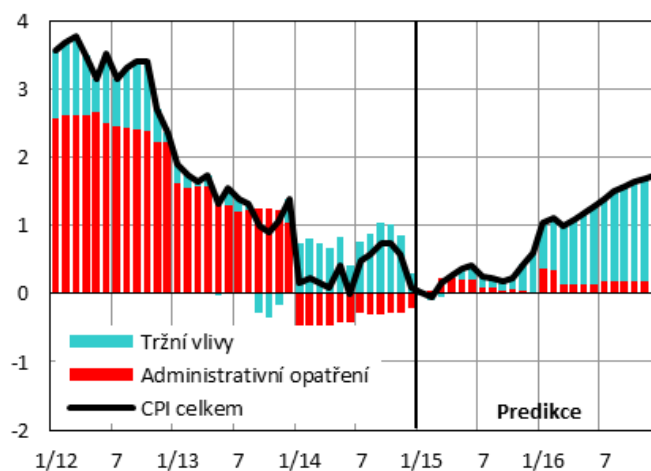
3.1.3 Ekonomické faktory

Reálný HDP se ve 3. čtvrtletí 2014 mezi čtvrtletně zvýšil o 0,4 %, a pozvolné ožívování ekonomické aktivity tak pokračovalo. Odhaduje se, že za celý rok 2014 HDP vzrostl o 2,4 %. Prognózy na rok 2015 jsou optimistické, a počítá se s růstem ekonomiky o 2,7 %, v roce 2016 by se růst reálného HDP mohl nepatrně zpomalit na 2,5 %. (17)



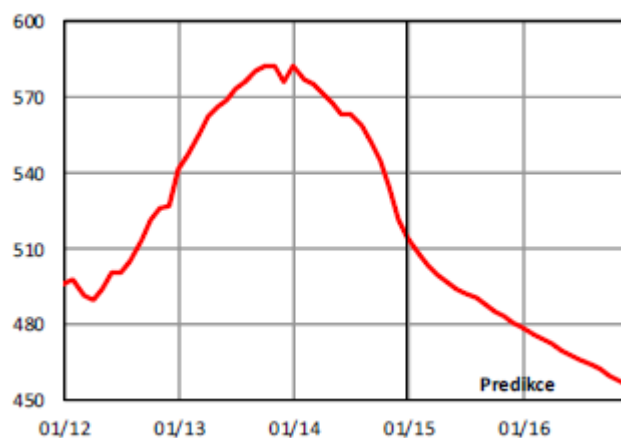
Graf 3: Hrubý domácí produkt (reálný) sezónně očištěno (Zdroj: převzato z mfcz.cz (17))

Průměrná míra inflace v roce 2014 dosáhla 0,4 %. I v roce 2015 by spotřebitelské ceny měly růst velmi pomalu, a to zejména kvůli výraznému propadu ceny ropy. Průměrná míra inflace by se tak mohla dále snížit na 0,3 %. V roce 2016 by již hlavní faktory ovlivňující inflaci měly působit buď neutrálně, anebo proinflačně. Růst spotřebitelských cen by se tudíž měl zrychlit, očekává se však, že se inflace stále bude pohybovat pod 2% inflačním cílem ČNB. (17)



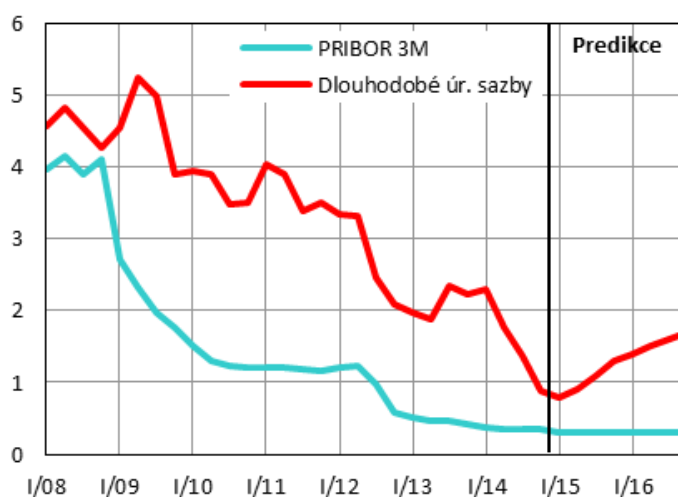
Graf 4: Rozklad meziročního růstu spotřebitelských cen, procentní body (Zdroj: převzato z mfcz.cz (17))

Vývoj na trhu práce je pozitivní, díky pozvolnému růstu ekonomické aktivity by se míra nezaměstnanosti měla postupně snižovat, zatímco zaměstnanost by měla mírně růst.



Graf 5: Registrovaná nezaměstnanost, v tis. osob, sezónně očištěno (Zdroj: převzato z mfcr.cz (17))

V průměru za 4. čtvrtletí 2014 dosáhla 3M (tříměsíční) sazba PRIBOR 0,34 %. Na úrovni 0,3 % by měl 3M PRIBOR v průměru setrvat i během let 2015 a 2016. Dlouhodobé úrokové sazby vzhledem k velmi slabým inflačním tlakům i nízkým primárním úrokovým sazbám v roce 2014 dále klesaly na extrémně nízké hodnoty. S ohledem na dosavadní vývoj dlouhodobých úrokových sazeb, nízká inflační očekávání a očekávanou fiskální trajektorii se ani ve střednědobém horizontu nepočítá s výraznějším růstem dlouhodobých sazeb. Pro rok 2015 je proto předpověď 1,0 %, v roce 2016 pak mírné zvýšení dlouhodobých sazeb na 1,6 %.



Graf 6: Úrokové sazby v % p. a. (Zdroj: převzato z mfcr.cz (17))

3.1.4 Politické faktory

Česká republika je z politologického a ústavně-právního hlediska charakterizována jako parlamentní demokracie, vyznačující se relativně vysokou formální stabilitou institucí a kontinuitou striktního dodržováním procesů, na níž je vybudován legitimní zastupitelský systém. (18)

Dle výsledků předvolebního průzkumu (Volby do Evropského parlamentu 2014) sdružení LEX¹ lze soudit, že politické strany mají na zákon o zbraních jednotný názor:

- všechny uvedené politické strany souhlasí s právem řádných občanů vlastnit, držet a nosit zbraně pro účely sběratelství, lovu, sportu, výkonu povolání a sebeobrany
- všechny uvedené politické strany souhlasí s tím, aby legislativa týkající se vlastnictví, držení a nošení zbraní řádnými občany zůstala v kompetenci členských států.
- Žádná z politických stran nepodporuje současnou aktivitu Evropské komise k omezení práva řádných občanů vlastnit, držet a nosit zbraně, která porušuje zásady subsidiarity definované v Lisabonské smlouvě

Čím dál častěji se u okolních států setkáváme se zavedením restrikcí zbraní (Spojené království, Belgie, Holandsko, Německo), a vzhledem k tomu, že je v rámci EU v průběhu posledních let opakovaně otevírána debata o sjednocení legislativy, může se restrikce dotknout i naší země. Česká Republika si však v tomto ohledu snaží zachovat svoji suverenitu, protože i přes svou poměrnou liberálnost patří tzv. zákon o zbraních v ČR i dle názorů předních expertů v této oblasti k těm nejdokonalejším a zároveň i bezproblémovým. Důvodem je především vysoká náročnost všech zkoušek a procedur, které musí zájemce vykonat i nezbytné splnění velmi přísných kritérií, nutných k povolení vlastnictví zbraně. (19)

Co se týče problematiky provozování střelnic, často dochází ke komplikacím díky přemrštěným legislativním požadavkům na ekologii a hygienu, jež mnohánásobně převyšují potřeby lidského těla.

¹ <http://gunlex.cz/clanky/volby/955-predvolebni-dopis-clenum-a-priznivcum-lexu>

3.1.5 Technologické faktory

Záchytné systémy – na nich závisí osud střely po splnění účelu (zásah terče). Záchytný systém přímo ovlivňuje také bezpečnost okolí střelnice a hluk. Dobře zvolený záchytný systém nám může ušetřit jak peníze (recyklací olověných střel), tak i zajistit bezpečný (eliminace odražení střel) chod střelnice.

Záchytná zařízení mohou být pohlcující nebo destrukční.:

- Lapač střel – záchytné zařízení vytvořené konstrukcí.
- Záchytný val – záchytné zařízení obvykle vytvořené zemní úpravou terénu; podle směru střelby rozlišujeme záchytné valy čelní, boční a šikmé.
- Terčový val – záchytný val sloužící také k umístování cílů a terčů.
- Záchytná stěna – záchytné zařízení spojené s terénem; podle směru střelby rozlišujeme záchytné stěny čelní, boční a šikmé.

Na trhu existuje mnoho variant záchytných systémů. Nejrozšířenější jsou:

hliněný val,
ocelový plech HARDOX 450,
šnekový záchyt,
lamelové záchyt,
řetězový záchyt,
záchyt ze starých pneumatik,
Speciálně vyvinutý materiál MULTIFLEX

Analýza jednotlivých systémů je obsahem bakalářské práce „Technologie střelnice pro krátké palné zbraně“ Petra Peroutky z roku 2010. Z této práce budu vycházet při výběru vhodného záchytného systému pro zamýšlený komplex střelišť.

Terčové zařízení – jsou zařízení sloužící k uchycení (vystřelení) terčů.

Druhy terčových zařízení podle umístění

- Pevné terčové zařízení – v průběhu střelby na terč (cíl) nemění svoji polohu; terče se umísťují v závěsech, v rámech, na zvedácích otočných nebo sklápěcích zařízení apod.
- Pohyblivé terčové zařízení – v průběhu střelby na terč (cíl) mění svoji polohu; obvykle se terčové zařízení pohybuje po terčové dráze na terčovém vozíku;

dráha ve vztahu ke směru střelby může být boční, čelní, šikmá nebo kombinovaná.

Druhy terčových zařízení podle doby, po kterou je terč vystaven střelbě:

- Terčové zařízení pro pevné cíle – v průběhu střelby je terč (cíl) vystaven střelbě po celou dobu určenou pro střelbu; po zásahu může být skryt.
- Terčové zařízení pro mizivé cíle – v průběhu střelby je terč (cíl) vystaven střelbě pouze na dobu stanovenou pravidly střeleckého cvičení; podle druhu může být střelbě vystaven v průběhu cvičení i několikrát.
- Terčové zařízení pro létající cíle – v průběhu střelby je terč (cíl) vystaven střelbě až po vymetení vrhačkou určeným směrem, příslušnou rychlostí a v určitých časových intervalech.
- Vrhačka – terčové zařízení metající asfaltové terče.

Laserová střelnice – Principem laserové střelnice je střelba speciálně upravenou laserovou zbraní na projekční plátno, kde jsou zásahy vyhodnocovány kamerovým systémem. Jelikož je k provozu laserové střelnice potřeba pouze promítací plátno, počítač jako řídicí jednotka a zbraně, je střelnice mobilní. Další výhodou je, že laserovou zbraň lze udělat i z normální palné zbraně pomocí speciální vložné hlavně. (14)

Projekční střelnice – projekční střelnice na rozdíl od laserové umožňuje střelbu ostrými náboji. Projekční plátno je z papíru a je vyměnitelné jako klasické terče. Na plátno je pak možné promítnout jak statické terče, tak i reálné video scény s interaktivním průběhem, který je závislý na výsledku střelby. Základem je automatické a velice přesné rozlišení zásahů (pomocí infrazářičů a speciálních kamer), na které navazuje speciální software. (21)

Ostrovní systémy – V oblastech, kde není možné využít připojení k distribuční síti je řešením tzv. ostrovní systém. Tyto systémy fungují zcela samostatně, zpravidla je výhodné kombinovat více zdrojů (fotovoltaika, vítr, diesel-generátory či elektrocentrály atd.). Vyrobená elektřina je buď přímo spotřebována, nebo uchovávána v akumulátorech k pozdější spotřebě (po setmění, v případě nepřízně počasí a podobně). (12)

3.1.6 Ekologické faktory

Provozem střelnice vznikají následující odpady:

- vystřelené střely a jejich fragmenty
- vystřelené nábojnice
- obaly od nábojů
- spotřebované terče
- případné další spotřebované střelivo, terčový a cílový materiál
- fragmenty a zbylý materiál ochranných a záchytných zařízení a obkladů
- selhané, vadné a poškozené střelivo

Likvidaci odpadů vznikajících provozem střelnice zabezpečuje provozovatel střelnice. Pro střelnici musí být zpracována tzv. „Směrnice odpadového hospodářství“, schválená útvarem životního prostředí příslušného okresního úřadu.

3.2 Porterův model 5 sil

3.2.1 Stávající konkurenti

Jako stávající konkurenci vnímám střelnice jak kryté, tak i venkovní, brokové, klubové, soukromé i veřejné komerční.

Celkově se dá říci, že mezi střelnicemi není nijak zvlášť velký konkurenční boj. Většina střelnic má dokonce i podobné ceny. To co zviditelňuje jednotlivé střelnice je zejména pořádání závodů a rozmanitost střeleckých disciplín. Na střeleckých fórech (www.strelectvi.cz, www.zbrankvalitne.cz, www.gunlex.cz) se pak také často hodnotí kvalita obsluhy.

V současné době existuje mnoho malých soukromých střelnic, vytvořených skupinami střeleckých nadšenců (střelecké/mysliverké/sportovní kluby) nebo soukromými osobami, za účelem snížení nákladů na již tak nákladnou střelbu. Tyto střelnice však mají omezené nebo žádné služby a nejsou za normálních okolností přístupné veřejnosti. Tyto střelnice je obtížnější identifikovat, protože informace o jejich existenci si šíří komunita střelců pouze mezi sebou a nemá zájem je prezentovat na internetu či veřejnosti.

3.2.2 Potenciální konkurenti

Bariéry pro vstup na trh jsou značné. Největším problémem je najít vhodnou lokalitu pro zřízení střelnice, zvláště pak s možností střelby na dlouhé vzdálenosti (více než 100 m). Dále pak legislativní požadavky a bezpečnostní normy, které je nutné splnit. V neposlední řadě je také nutné pro provoz střelnice získat koncesní listinu, a zajistit pravidelnou klientelu, což činí začátek podnikání velice nákladným.

3.2.3 Dodavatelé

Jelikož jde především o podnikání založené na poskytnutí prostoru pro střelbu, a jen okrajově prodej doplňkových předmětů (náboje, občerstvení,...), dodavatelé jako takoví nemají až tak velký vliv na podnikatelskou činnost.

Obec

Jako jeden z nejdůležitějších dodavatelů se dá považovat obec (a lidé v ní žijící), v jejíž blízkosti se pozemek střelnice nachází. Majitel střelnice by se ve svém vlastním zájmu měl zajímat o dění v obci a hlavně o případné změny v územním plánu.

„Pokud je změna někde „na dostřel“ od střelnice, je nutné sdělit úřadu, že je tam střelnice, že se tam střílí a dělá to hluk. V této chvíli hraje zákon jednoznačně pro majitele střelnice – pokud úřad ví, že je tam zdroj hluku, musí to vzít do úvahy, musí to proměřit a do vzdálenosti určené hygienickými limity nesmí povolit žádnou stavbu. Takže domy v okolí střelnice nebudou a problém je vyřešený dřív, než vznikne.“ doporučuje Tomáš Trávníček. (13)

Pokud by však došlo k tomu, že se v blízkosti střelnice postaví nové domy, a jejich majitelé si budou (oprávněně) stěžovat na hluk, může dojít k omezení provozu střelnice nebo dokonce i k jejímu uzavření.

Výrobci zbraní a nábojů

Jelikož střelnice bude nabízet i zapůjčení zbraní a prodej nábojů, mohou vzrůstající ceny ovlivnit poptávku po těchto službách. Zdražení nábojů může mít za následek i pokles popularity střelby kvůli vysokým nákladům.

3.2.4 Kupující

Pozice odběratelů je tak silná jako je jejich vliv generovat/omezit další klientelu. Pokud budou zákazníci na střelnici (ne)spokojení, existuje mnoho způsobů jak informovat ostatní. Tím že je komunita střelců poměrně uzavřená, mají reference (ať už kladné či záporné) od ostatních daleko větší váhu než v jakémkoliv jiném odvětví.

3.2.5 Substituty

Jako substitut se dá považovat projekční střelba, Laser Game, střelba ze vzduchových pušek, předovek a do určité míry i lukostřelba. Pro většinu střelců jsou však tyto substituty oproti klasické střelbě jen slabou náhražkou.

3.3 Marketingový mix – 7P

3.3.1 Produkt

Produkt, nebo v našem případě služba, spočívá v poskytnutí příjemného a bezpečného prostoru pro střelbu.

Střelnice bude nabízet tyto služby:

- Pistolová střelnice 25 m, 50 m
- Pušková střelnice 25 m, 50 m, 100 m, 200 m, 300 m
- Broková střelnice TRAP, SKEET
- Střelba na sklopné kovové popery, gongy, kývavý terč
- Možnost rozestavení různých překážek pro výcvik střelby z krytu
- Střelba IPSC – pistole, puška a brokovnice (timer k dispozici)
- Proměnlivá délka střelby
- Nastřelení zbraní
- výcvik a výuka ve střelbě, praktická příprava na zkoušky k získání zbrojního průkazu
- Pořádání střeleckých soutěží
- Prodej zbraní a střeliva a doplňkového sortimentu ke střelbě (terče, špunty do uší, zálepky ...)
- Zážitková střelba
- Zapůjčení zbraní, ochranných pomůcek, dalekohledu
- Střelba je možná i bez zbrojního průkazu, pod dohledem instruktora

- Možnost využití prostor k různým společenským soukromým i firemním akcím. (večírky, oslavy, školení, prezentace atd.). Pořádání střeleckých i nestřeleckých akcí.
- Zastřešená palebná čára poskytuje veškerý komfort při střelbě za každého počasí. Střelbu lze provádět ve všech střeleckých pozicích. K nastřelení je možno využít nastřelovací stolice.
- Občerstvení standardně v základním rozsahu, v širším rozsahu na požádání

3.3.2 Cena

Ceny byly stanoveny s ohledem na konkurenci a kvalitu nabízeného sortimentu. Podkladem pro vytvoření tohoto ceníku jsou informace získané z dotazníkového šetření.

Popis	Upřesnění	Cena
Kulová střelnice	50 m	100,-/h osoba
	300 m	200,-/h osoba
	akční střelba na popery	200,-/h osoba
	taktické střeliště	1 000,-/h střeliště
	mimo provozní dobu	+50 %
Broková střelnice	lovecké kolo	80,-/položka
	skeet	100,-/položka
	trap	100,-/položka
	asfaltový terč	4,-/ks
	mimo provozní dobu	+50,-/položka
Půjčení	sluchátka	10,-/ks
	brýle	10,- /ks
	karimatka	10,- /ks
	dalekohled	20,- /ks
	zbraň	100,- /ks
Prodej	špunty do uší	5,- /ks
	terč velký	10,- /ks
	terč malý	5,- /ks
	náboje	dle aktuálního ceníku
Ostatní	porušení řádu a pokynů správce	500,-
	čištění zbraně	100,- /ks
	instruktor	150,-/h
	praktická příprava na ZP	800,-
Permanentky	20 h	-10 % z ceny
	40 h	-20 % z ceny

Tabulka 1: Ceník (Zdroj: vlastní zpracování)

Střelnice bude nabízet možnost výkonu brigádnických prací. Za každou odpracovanou brigádní hodinu na střelnici je střelci poskytnut voucher v hodnotě 80,-Kč. Tento voucher lze uplatnit na veškeré služby poskytované střelnicí (vyjma nábojů, občerstvení, permanentek a prodej doplňkového sortimentu). Vouchery lze sčítat. Na střelnici lze platit pouze v hotovosti a to po ukončení střelby.

3.3.3 Místo

Pronájem střelnice je služba poskytovaná zákazníkovi přímo bez jakýchkoliv prostředníků. Náboje a ostatní doplňkový sortiment je nakupován od dodavatelů s aktuálně nejvýhodnější cenou (při zachování kvality), a poté poskytován zákazníkům přímo na střelnici prostřednictvím obsluhy. Na střelnici jsou k dispozici obvyklá množství sortimentu odpovídající průměrné návštěvnosti. Odběr většího množství či požadavek na služby nad rámec zásob (větší množství nábojů, nadstandartní občerstvení,...) je třeba domluvit s obsluhou střelnice dopředu.

3.3.4 Propagace

Podpora prodeje

- Zvýhodněná cena permanentek při zakoupení více střeleckých hodin
- Vklad hodnotných cen (krabička nábojů s logem střelnice, voucher na kulovou/brokovou střelbu na naší střelnici,...) do klubových závodů/závodů konaných na střelnicích v okolí.
- Vkládání slevových kódů na střelecká fóra
- Pořádání soutěží
- Předváděcí akce výrobců / dovozců zbraní a střeliva
- Pořádání workshopů, tematických besed
- Zážitková střelba na slevových portálech
- Při útratě na střelnici nad 300,- káva/čaj zdarma
- Akce na půjčení zbraní

Vztahy s veřejností

- Zájem o dění v obci
- Komunikace se střeleckými kluby a organizacemi

- Přispívání na střelecká fóra relevantními informacemi
- Aktuální webové stránky s novinkami a nadcházejícími událostmi
- Vstřícný přístup k návrhům/výtkám střelců
- Zveřejňování recenzí zbraní, návodů, tipů
- Vklad hodnotných cen do vhodných soutěží konaných v okolí střelnice
- Nabídka exkurze střelnice pro školy, firmy, kluby
- Oslovení médií – reportáž ze závodů/zajímavé akce v novinách

Osobní prodej

- Obsluha (správce) střelnice musí být znalý oboru, mít příjemné vystupování, umět poradit při potížích se zbraní, výběru munice, vhodné zbraně, terče atd. Jako motivace pro dobře odvedenou práci obsluze slouží 5 % z tržby, které může následně využít na úhradu služeb střelnice (mimo pracovní dobu) pro vlastní potřebu. (tzn., může na střelnici střílet a půjčovat si věci zdarma).
- Kontaktování firem s nabídkou netradičního teambuildingu
- Kontaktování střeleckých klubů a spolků s nabídkou hodnotných cen do soutěží
- Kontaktování škol s nabídkou exkurze pro obory zaměřené na střelectví, balistiku
- Kontaktování ozbrojených složek s nabídkou využití střelnice

Přímý marketing

- Kvalitní aktualizované webové stránky s online rezervačním systémem
- Rozesílání informačních e-mailů o nadcházejících událostech registrovaným zákazníkům
- Odpověď na telefonát okamžitě, na emaily a dotazy z webového formuláře do 24 hod.

Nepřímý marketing

- Informace o nadcházejících událostech na střelnici v lokálním tisku
- Směrovky na střelnici od hlavních cest
- Reklamní poutače v okolních městech/vesnicích

3.3.5 Lidé

Zaměstnanci

Na obsluhu střelnice a aktivity spojené s organizací střelby a péčí o komunikační kanály stačí jeden člověk, avšak musí mít dostatečné kvality. V případě rozšíření provozní doby je možné zaměstnat dalšího člověka s podobnou kvalifikací.

Požadavky na zaměstnance jsou následující:

- Dlouholeté zkušenosti s praktickou střelbou z jak kulových tak i brokových zbraní
- Bohaté zkušenosti se střeleckými soutěžemi a závody, řízením střelby
- Absolvované kurzy, pokročilý výcvik ve střelbě výhodou
- Aktivní zájem o střelbu, nové trendy, události
- Zbrojní průkaz skupiny D
- Znalost aktuálních zbrojních zákonů
- Manuální zručnost pro drobné úpravy a opravy střelnice
- Schopnost pracovat s online rezervačním systémem, aktualizace webových stránek, MS Office
- Znalost alespoň jednoho světového jazyku (AJ / NJ)
- Příjemné vystupování

Mimo fixního platu bude zaměstnanci poskytnuta i flexibilní odměna ve výši 1 % z tržby využitelných na služby střelnice (střelba, půjčení střeleckých pomůcek). Zaměstnavatel se také zavazuje poskytnout zaměstnanci odpovídající školení pro zvyšování jeho kvalifikace.

Zákazníci

Zákazníky střelnice můžeme rozdělit do následujících kategorií:

Zákazníci bez ZP – zákazníci, které střelba zaujala, ale ještě si nepořídili zbrojní průkaz.

Lidé přicházející na střelnici v doprovodu s aktivními střelci, účastníci teambuldingu a jiných společenských akcí

Příležitostní střelci – na střelnici chodí výhradně při pořádání soutěží či jiných doplňkových aktivit jako např. workshopy, besedy, předváděcí akce

Pravidelní návštěvníci – členové střeleckého klubu, střelci z okolí, rekreační střelci nebo střelci se specifickými požadavky (střelba na 300 m, IPSC², IDPA³, LOS⁴, taktická střelba,...) kteří se na střelnici pravidelně vrací.

Ozbrojené složky – organizované skupiny ozbrojených složek (PČR, AČR, bezpečnostní agentury, zásahové jednotky,...) se speciálními požadavky navštěvující střelnici za účelem výcviku taktické střelby, boje na krátkou vzdálenost (známé také jako CQB/CQC)⁵

Je potřeba zajistit aby všichni tito zákazníci odcházeli pokud možno co nejspokojenější, a rádi se na střelnici vraceli. Obsluha by měla být vstřícná, ochotná a vnímat jejich specifické požadavky. Spokojenost střelců je na prvním místě hned po zajištění bezpečnosti, jen tak se budou rádi vracet a svými kladnými referencemi generovat i další klientelu.

3.3.6 Procesy

Střelnice se bude zaměřovat na zvyšování rozmanitosti poskytování služeb tak, aby si každý střelec mohl přijít na své, při zachování bezpečnosti a ekonomické rentability. Současně bude snaha i o zvyšování komplexnosti využití střelnice rozšiřováním nabídky dle aktuálních požadavků. Cílem střelnice je uspokojení potřeb co nejširšího spektra zákazníků, při zachování kvality služeb.

3.3.7 Materiální prostředí

Prostor pro služby je vymezen pozemkem střelnice. Prostředí střelnice by mělo být bezpečné, moderní, čisté, odpovídající všem standardům a požadavkům střelců.

Střelnice se bude skládat z těchto částí:

- Brokové střeliště Lovecké kolo (skeet)
- Brokové střeliště Trap a americký trap
- Kulové střeliště na dlouhé vzdálenosti až 300 m se zastřešenou palebnou čarou

² IPSC (International Practical Shooting Confederation) – Mezinárodní typ soutěží v praktické střelbě. Zahnuje taktické i obranné prvky. Soutěží se v mnoha kategoriích podle druhu a rozsahu úpravy zbraně soutěžícího. Soutěžící je posuzován podle přesnosti a rychlosti zásahů. Jde o aktivní a fyzicky náročnou disciplínu, jelikož je soutěžící nucen přesouvat se co nejrychleji mezi různými střeleckými pozicemi a situacemi.

³ International Defensive Pistol Association

⁴ LOS (Lidová Obranná Střelba) – Tradiční typ střeleckých soutěží provozovaných v ČR. Jde o méně náročnou variantu k IPSC, které se často účastní i rekreační střelci. Na rozdíl od IPSC se soutěže LOS soustřeďují na různé více či méně reálné obranné situace, ve kterých se střelec může ocitnout.

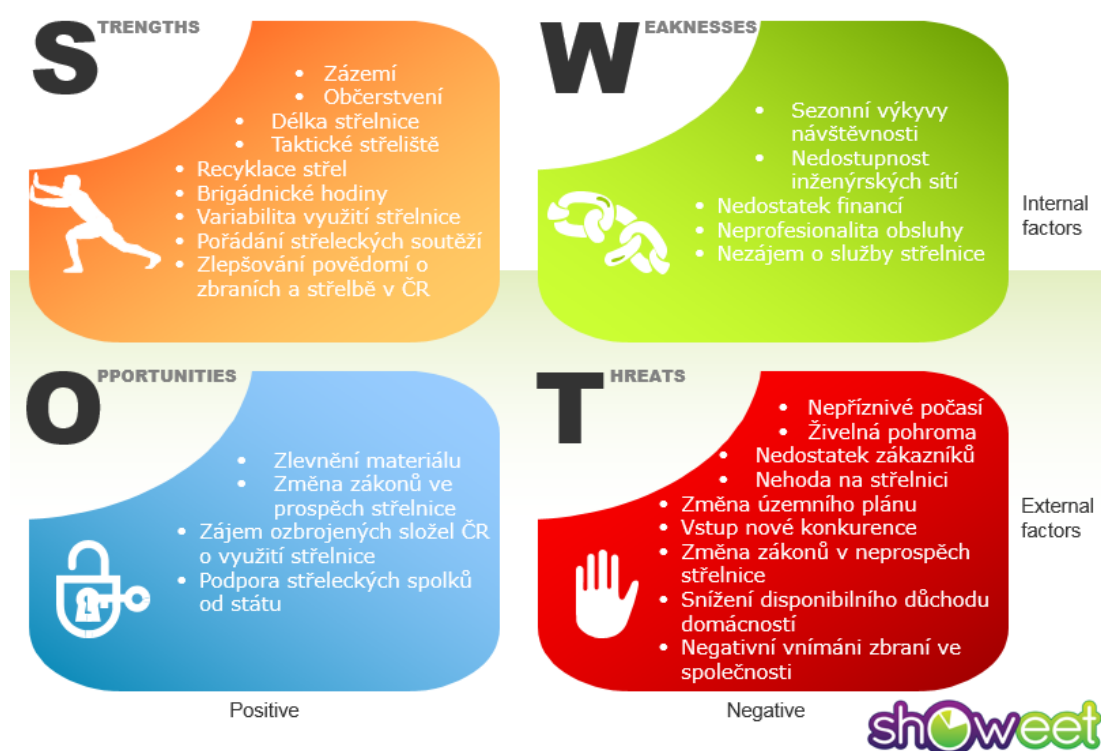
⁵ Close Quarters Battle/Close Quarters Combat

- Kulové střeliště na krátké vzdálenosti do 50 m se zastřešenou palebnou čarou
- Taktické střeliště
- Prostor pro diváky v bezpečné zóně
- Společenská místnost s kapacitou až 50 míst a možností rozšíření posezení do venkovních prostor

Ostatní fyzické atributy jako design webových stránek, reprezentační materiály, poutače, atd. budou specifikovány později samotným investorem.

3.4 SWOT analýza

V následující kapitole analyzujeme vnější prostředí, konkrétně příležitosti a hrozby, a u vnitřního prostředí společnosti analyzujeme silné a slabé stránky.



Obrázek 5: SWOT analýza (Zdroj: showmet.com, vlastní zpracování)

3.4.1 Silné stránky

Variabilita využití střelnice – mířená střelba na vzdálenosti až do 300 metrů, akční střelba s libovolným rozmístěním úloh v rozsahu až 180 °, taktické střeliště s možností střelby do všech stran (360 °), trap, skeet, parkur. Široké spektrum terčů.

Zázemí – nabízí využití hlavně jako společenská místnost pro pořádání firemních akcí, závodů, seminářů, ale poskytuje také úkryt před případnou nepřízní počasí

Občerstvení – možnost zakoupení základního občerstvení (pití, rychlé jídlo). V případě větší akce možnost širšího sortimentu.

Délka střelnice - jako jedna z mála střelnic, nabízí možnost střelby až na 300 metrů

Jedinečné taktické střeliště – určené především pro ozbrojené složky a skupiny pokročilých střelců nacvičující taktickou střelbu. Výrazně tak zvyšuje atraktivitu střelnice.

Recyklovatelnost střel zachycených ve valu – primární funkce valu, kterou je bezpečnost střeliště přináší i další využití ve formě recyklace zachycených střel, které je možné dále prodat do sběrných surovin a zvýšit tak příjem střelnice.

Brigádnické hodiny – pro klientelu s nižšími příjmy je tu možnost odpracování brigád na střelnici výměnou za pronájem střeliště.

Zlepšování povědomí o zbraních a střelbě v ČR – pořádání seminářů a kurzů pro širokou veřejnost jak střelců tak i nestřelců s cílem přiblížit střelbu dalším skupinám obyvatelstva.

Pořádání střeleckých soutěží – s cílem oslovit co nejširší spektrum střelců a zvýšit tak povědomí a atraktivitu střelnice

3.4.2 Slabé stránky

Neprofesionalita obsluhy – může se jednat jak o nedostatečnou kvalifikaci, nebo nevhodné chování které způsobí, že se zákazník již na střelnici nevrátí, a co více, podělí se o svůj zážitek s ostatními a sníží tak návštěvnost střelnice.

Nedostatek financí – pokud dojde k nedostatku financí již ve fázi výstavby střelnice, a nebude možnost jak získat další peníze, může to mít zásadní vliv na celou realizaci a návratnost projektu.

Vzdálenost perspektivního pozemku od inženýrských sítí – Vzhledem k tomu, že půjde o venkovní komplex střelišť, musí být lokalita střelnice zvolena tak, aby splňovala protihlukové a hlavně bezpečnostní normy. Z těchto důvodů se jako

ideální jeví pozemek nacházející se dále od obydlí, kde je však vysoká pravděpodobnost nedostupnosti inženýrských sítí. V takovém případě budou muset být inženýrské sítě nahrazeny ostrovním systémem.

Nezájem o služby střelnice – může být způsobeno nedostatečnou či nevhodnou propagací střelnice .

Sezónní výkyvy návštěvnosti – vlivem chladného počasí a kratší doby slunečního svitu v zimním období, může dojít ke snížení návštěvnosti. V letních měsících je naopak možný úbytek střelců z důvodů dovolených.

3.4.3 Příležitosti

Změna zákonů ve prospěch střelnice – může jít nejen o snížení zatížení střelců a střelnic byrokracií, jednodušší systém evidence zbraní, volnější podmínky pro získání zbrojních průkazů, ale i o restrikce zbraní. To však pouze za předpokladu, že by šlo o zákaz držení zbraní v osobním vlastnictví, a bylo by povoleno vlastnictví zbraní v klubu. V tom případě by se dalo předpokládat, že by lidé, kteří dnes vlastní zbraň, měli větší zájem o střelnice s klubovnou a možností úschovy zbraní, než aby nemohli střílet vůbec.

Podpora střeleckých spolků od státu – Pokud by vláda uvolnila peníze sportovním střeleckým klubům stejně tak jak podporuje např. fotbalové kluby, dá se předpokládat zvýšení zájmu o střelbu.

Zlevnění materiálu – ať už by šlo o zlevnění střeliva nebo brokových terčů, může to znamenat zvýšení marže z prodeje, nebo při snížení ceny – zvýšení zájmu o střelbu díky lepší cenové dostupnosti.

Zájem ozbrojených složek ČR o využití střelnice – díky jedinečné taktickému střelišti a komplexnosti služeb střelnice se zvyšuje atraktivita i pro tuto lukrativní skupinu střelců.

3.4.4 Hrozby

Nedostatek zákazníků – ať už snížením počtu obyvatelstva v okolí střelnice, nebo změnou demografické struktury (stárnutí obyvatel).

Snížení disponibilního důchodu domácností – způsobené nízkými příjmy, zvýšenou nezaměstnaností nebo celkovým poklesem životní úrovně.

Změna územního plánu – pokud by došlo k tomu, že se v blízkosti střelnice postaví nové domy, a jejich majitelé si budou stěžovat na hluk, může dojít k omezení provozu střelnice nebo dokonce i k uzavření střelnice.

Změna zákonů v neprospěch střelnice – může jít o zpřísnění podmínek pro provozování střelnice nebo získání střelecké licence, nebo dokonce o restriktci zbraní ve smyslu absolutního zákazu střelby pro civilní obyvatelstvo.

Živelná pohroma – jako např. požár či povodeň může způsobit destrukci vybavení a zařízení střelnice, a tím omezení provozu.

Nepříznivé počasí – déšť či mráz má velký vliv na počet zákazníků na venkovní střelnici.

Nehoda na střelnici – mohla by negativně ovlivnit povědomí o střelnici, případně pozastavit či ukončit provoz střelnice.

Negativní vnímání zbraní ve společnosti – vzhledem k medializaci případů kdy byla zbraň zneužita k trestné činnosti, mnoho lidí považuje zbraně a střelbu všeobecně za špatné.

Vstup nové konkurence – může způsobit odliv zákazníků a tím i snížit příjmy střelnice.

3.5 Průzkum trhu

Průzkum trhu byl proveden formou dotazníkového šetření, osobními rozhovory s majiteli i zákazníky střelnic. Výsledky průzkumu trhu posloužily jako základ většiny provedených analýz, a proto zde již nebudou zvláště uváděny.

Nevyplněný dotazník je zobrazen v příloze 6

4 NÁVRH NA ZALOŽENÍ STŘELNICE

Tato kapitola diplomové práce představuje kompletní podnikatelský záměr pro založení střelnice. Smyslem zpracování tohoto podnikatelského plánu je celkové posouzení realizovatelnosti projektu.

4.1 Titulní strana

Název projektu: Střelnice

Místo podnikání: Jihomoravský kraj

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání: Provozování střelnic

Základní kapitál: 10 000 000,-

Střelnice představuje komplex střelišť, které má za cíl uspokojit široké spektrum veřejnosti, a to nejen co se střeleckých disciplín týče, ale i nabídkou která je uzpůsobena zákazníkům od naprostých laiků po profesionály. Účelem střelnice však není pouze poskytování pronájmu střelišť, ale i zlepšování povědomí o zbraních a střelbě v ČR, a pozvednutí úrovně střelnic v České Republice. I když je střelnice lokalizována v Jihomoravském kraji, počítá se se zájmem střelců z celé ČR, případně i zahraničních střelců v případě mezinárodních soutěží.

4.2 Exekutivní souhrn

Hlavním záměrem tohoto projektu je vytvoření rozsáhlého multifunkčního komplexu střelišť, který má za cíl oslovení širokého spektra klientů, a to od laické veřejnosti (teambuildingové akce) až po profesionály (ozbrojené složky). Dokáže se tak odlišit od stávající konkurence, což je klíčové pro získání klientely a tím i zajištění životaschopnosti samotného projektu.

Tato střelnice jako první v Jihomoravském kraji nabízí možnost střelby až na 300 m pro širokou veřejnost. Stejně tak je jednou z mála nabízejících střelbu i do stran, což je důležité pro zájemce o praktickou střelbu (IPSC, LOS, ...). Pro pokročilé zájemce o nácvik praktické střelby je k dispozici také taktické střeliště simulující střelbu uvnitř budovy. Samozřejmostí je zahrnutí brokového střeliště a klasických 50 m střelišť. Jedinečnost střelnice spočívá právě v kombinaci všech těchto střelišť dostupných na jednom místě.

Předpokládaná úspěšnost projektu se opírá mimo jiné také o pozitivní trendy v oblasti střelectví. Jedním z faktorů, které by mohli mít vliv na zvýšený zájem o střelbu, je zviditelňování úspěchů našich sportovců ve střelbě na mezinárodní úrovni. Střelba se tak dostává hlouběji do podvědomí široké veřejnosti, což se odráží například na zvyšujícím se zájmu o teambuildingové akce na střelnicích.

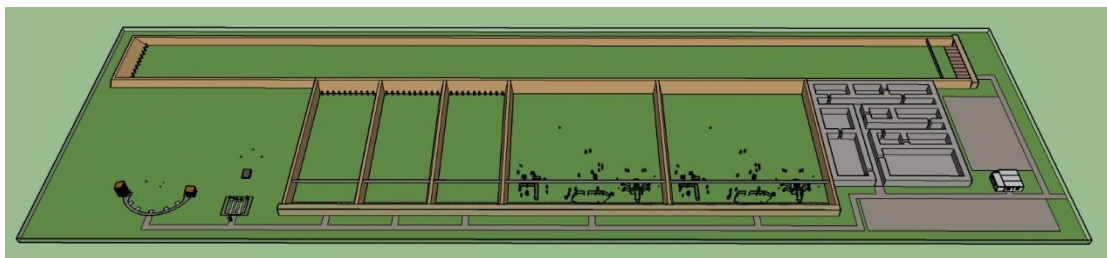
Provedená finanční analýza dokazuje, že projekt je rentabilní ve všech zohledňovaných variantách. Při realistickém odhadu návštěvnosti se předpokládá návratnost investice ve třetím roce provozu střelnice. Dokonce i v pesimistické variantě, která počítá pouze s 5 % využitostí střelnice je doba návratu investice do 10 let.

4.3 Popis podniku

Předmětem podnikání Střelnice snů bude pronájem střelišť široké veřejnosti i organizovaným skupinám. Jde venkovní komplex střelišť, situovaný v Jihomoravském kraji, v dojezdové vzdálenosti max. 1h od Brna. Střelnici bude tvořit celkem 9 na sobě nezávislých střelišť, různých délek, šířek a dispozic.

U vchodu do střeleckého areálu bude postaveno zázemí, kde se bude nacházet obsluha/správce střelnice. U obsluhy bude možné si zakoupit základní občerstvení, náboje, půjčit si zbraně a střelecké pomůcky. V té stejné budově bude také sociální zařízení a společenská místnost až pro 50 osob, s možností rozšíření do venkovních prostor.

Vedle budovy zázemí bude vystavěno taktické střeliště s možností střelby do všech stran (360 °). Toto střeliště bude určené především pro ozbrojené složky a skupiny pokročilých střelců nacvičující taktickou střelbu. Do střeliště bude možno libovolně umísťovat terčové figury útočníků, útočníků s rukojmími nebo jen obyčejných civilistů tak, že vytvoří širokou škálu střeleckých situací.



Obrázek 6: Grafický návrh střelnice (Zdroj: vlastní zpracování)

Vedle taktického střeliště bude celkem 5 střelišť s možností střelby až na 50 m. Jednotlivá střeliště budou odděleny bezpečnostními valy, doplněnými zábranami proti přestřelení bezpečnostního valu tak, aby nemohlo dojít k „zatoulání“ střel na sousedící střeliště. Na těchto střelištích bude možno vést jak klidovou mířenou střelbu z pevné palebné čáry na pevný terč, tak klidovou i praktickou střelbu z volného prostoru až na 50 m s využitím střelby do stran (180 °). Do střeliště bude možno libovolně rozestavět různé překážky a kombinace terčů dle požadavků střelců. Na palebných čarách těchto střelišť budou přístřešky pro pohodlnou střelbu i za nepříznivého počasí.

Nejdále od zázemí a také přístupové cesty budou dvě broková střeliště. První bude určeno pro střelbu brokových disciplín typu trap a lovecký parkur. Druhé bude určeno pro střelbu brokových disciplín jako skeet, lovecký parkur a kompak sporting. Obě střeliště budou nezávislá, ale bude možné vést střelbu na obou současně. Ke všem vyjmenovaným střelištím povede od hlavního vstupu zpevněná cesta, po které se lze ke střelištím dostat autem.

Posledním střelištěm v komplexu bude střeliště s možností střelby až 300 m, určené pro klidovou mířenou střelbu z pevné palebné čáry na pevný terč, ve všech střeleckých pozicích. Na palebné čáře se bude nacházet střelecký přístřešek. Na tomto střelišti bude povolen pouze jeden směr střelby, a to k hlavnímu záchytnému valu.

Obsluhu střelnice budou střídavě zajišťovat jeden až dva zaměstnanci – správci střelnice.

4.4 Analýza odvětví

4.4.1 Konkurenční prostředí

Jak už bylo zmíněno v Porterově analýze pěti sil, vedle komerčních střelnic existují i ty soukromé. V příloze 4 je zobrazena mapa s geografickým rozložením zjištěných střelnic na území Jihomoravského kraje. V příloze 5 je pak přehledná tabulka srovnání nabízených cen a služeb jednotlivých střelnic. Do tohoto přehledu nejsou zahrnuty všechny střelnice, protože informace jsou těžko dohledatelné a jde především o malé soukromé či klubové střelnice, které nejsou silnou konkurencí. Naopak jsou do mapy i přehledu zahrnuty navíc dvě střelnice mimo Jihomoravský kraj, zato ale s možností střelby až na 300 m, což je přímá konkurence zamýšlené střelnice.

Pro další analýzu budeme uvažovat pouze největší konkurenty co se dostupnosti, střeleckých disciplín a služeb týče. Těmi jsou:

Trigger service – krytá moderní střelnice v centru Brna. Součástí jsou tři střeliště – pro mířenou střelbu (na vzdálenost až 25 m, 4 stanoviště), akční střelbu a střelecký projekční trenažer. K dispozici je školící místnost, občerstvení, půjčovna zbraní.

- *Silné stránky* – dostupnost, zázemí, prodej střeliva, půjčování zbraní, akční střeliště, dlouhá provozní doba, možná platba kartou, pořádání seminářů a předváděcích akcí, střelecké kurzy
- *Slabé stránky* – vysoká cena, krátké vzdálenosti, nízká kapacita střelišť

Drahany – venkovní střelnice s krytými odpališti umístěna cca 45 km severovýchodně od Brna, nabízející mířenou střelbu až na 150 m, brokovou střelbu, i akční střelbu na popery.

- *Silné stránky* – rozmanitost střeleckých disciplín, zázemí, občerstvení, půjčení zbraní, střelba až na 150 m, vysoký počet střeleckých postů na 50 m
- *Slabé stránky* – omezená provozní doba, střeliště na 150 m není adekvátně upravené, absence prodeje střeliva, nízký standart sociálního zařízení (TOI TOI)

SSK Hovorany – klubová venkovní střelnice s krytými odpališti vzdálená cca 50 km od Brna. Střelnice je přístupná veřejnosti a nabízí jak mířenou a akční střelbu na popery do max. vzdálenosti 50 m, tak i brokovou střelbu.

- *Silné stránky* – možnost snížení nákladů na střelbu díky střeleckému klubu, zázemí, pořádání střeleckých soutěží, půjčení zbraní
- *Slabé stránky* – provozní doba pouze o víkendech, střelba pouze na krátké vzdálenosti, nedostatečné společenské prostory pro pořádání firemních akcí

Lazecká střelnice – komplex střelišť nacházející se nedaleko Olomouce. Na střelnici se nacházejí tři na sobě nezávislá střeliště pro střelbu na vzdálenosti až 300 m, 50 m střeliště a dvě broková střeliště.

- *Silné stránky* – rozmanitost střeleckých disciplín, mířená střelba až na 300 m, prodej střeliva, půjčování zbraní, pořádání střeleckých soutěží, prodej zbraní, zázemí
- *Slabé stránky* – omezená provozní doba, vzdálenost od Brna, absence pozorovacích zařízení na 300 m, nekrytá odpaliště, nedostatečné společenské prostory pro pořádání firemních akcí

Světňov – střelnice pod správou mysliveckého spolku ve Žďáru nad Sázavou, ve které se nachází dvě střeliště – pro mířenou střelbu až na 300 m a brokové střeliště. Součástí střelnice je i budova zázemí, ve které se nachází společenské prostory s kuchyní a 4 pokoje k ubytování.

- *Silné stránky* – střelba až na 300 m, možnost ubytování přímo na střelnici, pořádání střeleckých soutěží, pohyblivé terče „zajíc na průseku“, kuchyně
- *Slabé stránky* – vzdálenost od Brna, absence pozorovacích zařízení na 300 m, omezená provozní doba, vzájemně se ovlivňující střeliště (všichni na střelnici se musí synchronizovat, jak ti co střílí na 25 m, tak i ti co střílí na 300 m, což může být velice omezující), problematická domluva s obsluhou střelnice

Shrnutí

V Jihomoravském kraji neexistuje střelnice přístupná veřejnosti, která by nabízela střelbu na 300 m. Nejbližší střelnici, která umožňuje střelbu na takto dlouhou vzdálenost, je Světňov u Žďáru nad Sázavou, a Lazecká střelnice u Olomouce. Obě dvě jsou od Brna vzdáleny více než 80 km.

Akční střelba je svým způsobem možná na většině venkovních střelnic, ale žádná ze zmíněných střelnic nenabízí střelbu i do stran.

Taktické střeliště, které umožňuje střelbu do všech směrů, nenabízí žádná ze zmíněných střelnic. Tento druh střelišť je většinou dostupný pouze ozbrojeným složkám, jako je armáda nebo policie, a i pro tyto složky je takovýchto střelišť málo. Pro veřejnost však tyto střelnice víceméně neexistují.

Kombinace všech těchto střelišť na jednom místě v ČR prakticky neexistuje.

Kurzy střelby pro pokročilé střelce veřejně nabízí jen málo střelnic, v JMK jsou to pouze kryté komerční střelnice Trigger Service, B&H Magnum a Awiw.

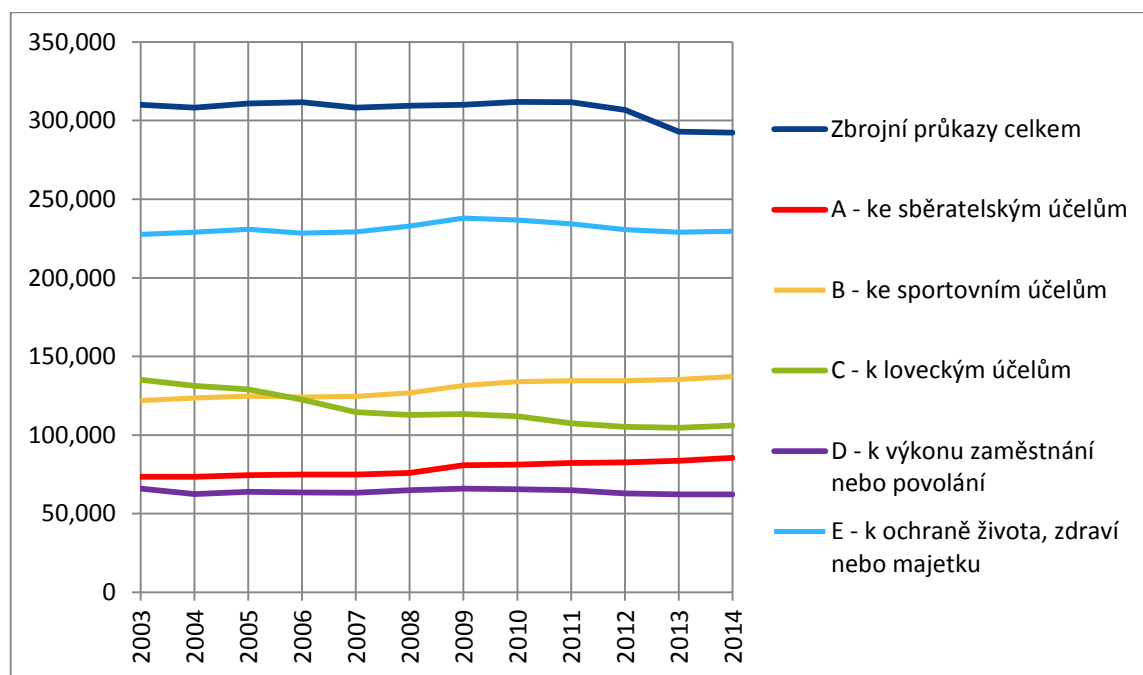
Ač by se mohlo zdát, že základní občerstvení by mohlo být na střelnicích standardem, opak je pravdou. Většina střelnic občerstvení nenabízí, kvůli nutnosti vyřízení dalšího povolení k řemeslné živnosti – hostinské činnosti.

Prostor pro větší akce jako jsou firemní večírky, soutěže většího rozsahu či mezinárodní závody vlastní pouze hrstka střelnic. Úschovnu zbraní, půjčování zbraní a prodej střeliva taky nejsou příliš často nabízenou službou, a to z důvodu dalších legislativních komplikací ve formě požadavků na zabezpečení zbraní a munice.

4.4.2 Trendy v odvětví

Zbrojní průkazy v ČR

V roce 2012 byl podle statistik policejního prezidia ČR, ředitelství služby pro zbraně a bezpečnostní materiál, zaznamenán meziroční pokles držitelů zbrojních průkazů o 4 852 osob. Dlouhodobě klesá zejména počet držitelů oprávnění k loveckým účelům. Naopak držitelů skupiny A – pro sběratelské účely a B – ke sportovním účelům dlouhodobě roste. Dle nejnovější statistiky (ze dne 31. 1. 2015) se však počet držitelů zbrojních průkazů od té doby meziročně výrazně nezměnil. (8)



Graf 7: Počty držitelů zbrojních průkazů v ČR (Zdroj: gunlex.cz (13), vlastní zpracování)

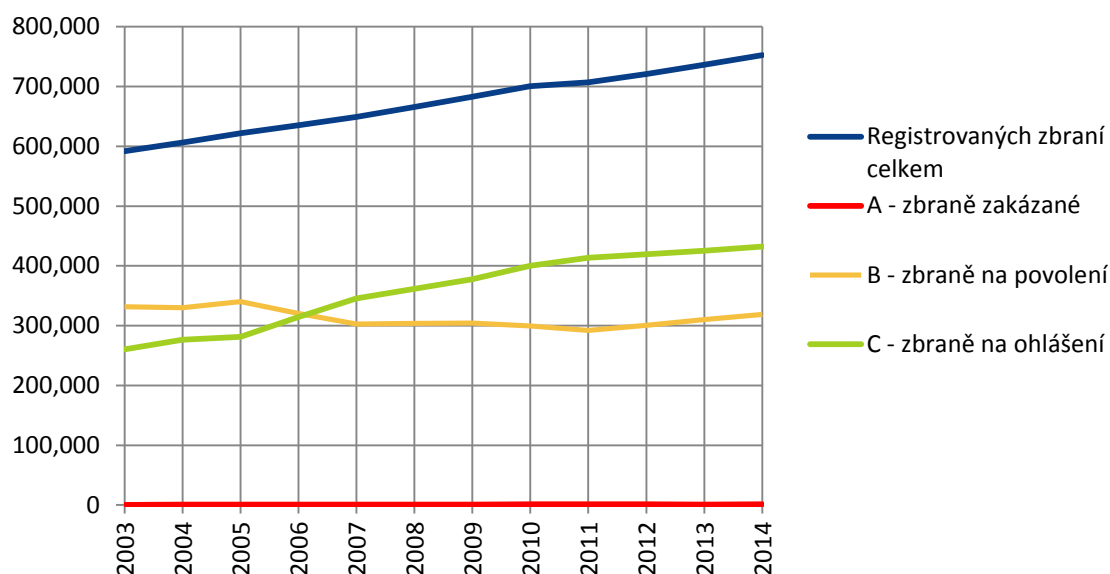
	Zbrojní průkazy celkem	A - ke sběratelským účelům	B - ke sportovním účelům	C - k loveckým účelům	D - k výkonu zaměstnání nebo povolání	E - k ochraně života, zdraví nebo majetku
2003	310 085	73 368	121 922	135 149	65 876	227 583
2004	308 308	73 555	123 594	131 300	62 525	228 978
2005	310 884	74 466	124 841	128 957	63 961	230 784
2006	311 640	74 887	124 244	122 451	63 568	228 492
2007	308 305	74 945	124 656	114 646	63 305	229 166
2008	309 500	75 829	126 886	112 776	64 918	232 862
2009	310 148	80 754	131 504	113 281	65 955	238 056
2010	311 876	81 117	133 879	112 021	65 597	236 686
2011	311 667	82 229	134 618	107 559	64 840	234 362
2012	306 815	82 572	134 546	105 274	62 889	230 648
2013	292 976	83 619	135 345	104 592	62 175	229 091
2014	292 283	85 463	137 284	105 931	62 286	229 579

Tabulka 2: Počty držitelů zbrojních průkazů podle skupin oprávnění (Zdroj: gunlex.cz (13), vlastní zpracování)

Pozn.: Jedna osoba (držitel zbrojního průkazu) může být držitelem více skupin oprávnění současně

Registrované střelné zbraně v ČR

Počet registrovaných střelných zbraní u držitelů zbrojních průkazů naopak trvale stoupá. Ke dni 31. 12. 2014 to bylo celkem 752 387 registrovaných zbraní, což je o 15 982 zbraní více než na začátku roku. Zvyšování počtu registrovaných zbraní je přirozený stav, kdy si v průběhu let držitelé zbrojních průkazů pořizují další zbraně k různým účelům. Například sběratel rozšiřuje svoje sbírky, sportovec střílející několik sportovních disciplín si pořizuje pro každou disciplínu nejvhodnější zbraň, myslivec si k brokovnici pořídí i kulovnici na velkou zvěř a malorážku na škodnou, držitel zbrojního průkazu pro ochranu života, zdraví a majetku si k velké zbraní na ochranu obydlí pořídí například i malou zbraň na skryté nošení. (13)



Graf 8: Počty střelných zbraní registrovaných u držitelů zbrojních průkazů
(Zdroj: gunlex.cz (13), vlastní zpracování)

Dle mluvčí ministerstva vnitra Čermákové „Přibývá zejména zbraní kategorie C, kam náleží značná část loveckých zbraní, což může souviset s dlouhou tradicí myslivosti v České republice. Nárůst počtu zbraní může být také důsledkem zvýšeného zájmu o sportovní střelbu.“

	Registrovaných zbraní celkem	A - zbraně zakázané	B - zbraně na povolení	C - zbraně na ohlášení	Neurčeno
2003	592 111	401	331 507	260 203	178 830
2004	606 169	449	329 950	276 219	569
2005	621 829	517	340 135	281 177	
2006	635 336	627	320 403	314 306	
2007	649 167	661	302 924	345 582	
2008	665 895	787	303 605	361 503	
2009	682 811	926	304 321	377 564	
2010	700 551	980	299 527	400 044	
2011	706 900	961	292 187	413 752	
2012	721 054	990	300 650	419 414	
2013	736 405	951	310 348	425 106	
2014	752 387	1 121	319 012	432 254	

Tabulka 3: Počty střelných zbraní registrovaných u držitelů zbrojních průkazů
(Zdroj: gunlex.cz (13), vlastní zpracování)

Pozn.: V letech 2003 až 2004 probíhala kategorizace zbraní podle nově přijatého zákona č. 119/2002 Sb., o střelných zbraních a střelivu, který nabyl účinnost 1. ledna 2003. Proto jsou v tabulce v těchto letech některé zbraně vedeny ve sloupci „neurčeno“. V následujícím grafu byly počty neurčených typů zbraní poměrově přepočítány.

Podle Davida Karáska ze sdružení na ochranu práv majitelů zbraní GunLex se také hodně změnil přístup společnosti. *„Zbraň přestává být považována za něco nemorálního. Lidé pochopili, že zbraně mají ve společnosti své legitimní místo. Značně tomu napomohl i vzestup sportovní střelby, která veřejnosti ukázala držení zbraní v trochu jiném světle,“* říká Karásek. (11)

Sportovní střelba

Pokud pomineme fakt, že mediálně známé jsou více případy, kdy je střelec násilník a vrah, čím dál častěji je vidět i sportovní úspěchy našich střelců ve světě. Pár příkladů sportovců, kteří v očích veřejnosti zvyšují povědomí o střelbě:

Adam Tyc byl v letech 2004 až 2009 téměř neporazitelný střelec IPSC, který se již ve věku 24 let stal světovou legendou praktické střelby. Adama Tyce poté vystřídal na předních příčkách Zdeněk Heneš, který má na svém kontě již více než 35 vítězství na mezinárodních závodech level3 v IPSC, divize modified. (9)

Brněnský rodák David Kostecký, olympijský vítěz v disciplíně TRAP v Pekingu 2008, aktuálně (březen 2015) zvítězil ve Světovém poháru a získal tak postup na OH v Riu 2016. (10) O této skutečnosti informovaly nejen regionální média, ale i ty celorepubliková. To je v oblasti střelectví velký úspěch.

Gabriela Soukalová je česká reprezentantka v biatlonu, dvojnásobná stříbrná medailistka ze Zimních olympijských her v Soči 2014, aktuálně vítězka MS v biatlonu (březen 2015)

Pokud tedy vezmeme v úvahu úspěchy našich střelců ve světě, a vzrůstající trend v oblasti počtu držených zbraní, může tu existovat určitá korelace, která má pozitivní vliv na zamýšlený projekt.

Teambuilding na střelnici

Dalším pozitivním trendem je zvyšující se poptávka firem po teambuildingových aktivitách na střelnici. Firmy chtějí svým zaměstnancům poskytnout aktivitu, která je výjimečná, stmelí kolektiv a zároveň je pobaví a zbaví stresu. Teambuilding na střelnici se dá přirovnat k aktivitám jako je golf či jízda na koni. Dá se říci, že střelba je

pro člověka, který nemá se zbraní zkušenosti, adrenalinovým zážitkem na který dotyčný jen tak nezapomene.

Novela zákona o zbraních

Novela zákona o zbraních přinesla držitelům zbrojních průkazů i těm, kteří si ho teprve plánují pořídit mnoho pozitivních změn ve formě zjednodušení procesů:

- *Platnost zbrojního průkazu se prodlužuje z 5 na 10 let* – ušetří jednu návštěvu policejní stanice, což je pro držitele více kousků zbraní vždy poněkud náročnější operace.
- *zrušení povinnosti být držitelem loveckého lístku při žádosti o vydání zbrojního průkazu skupiny C* – usnadní získání zbrojního průkazu skupiny C, což může mít za následek zvýšený zájem o dlouhé zbraně a střelbu z nich.
- *zrušení povinnosti hlásit krátkodobý vývoz a zpětný dovoz zbraně a střeliva* – pro střelce, kteří vyjíždí na soutěže za hranic velice příjemná změna.
- *zrušení povinnosti hlásit změnu bydliště a vyměnit zbrojní průkaz* – opět úspora času díky zrušení papírování a návštěv policie.

Ekonomické ukazatele

Rostoucí HDP fakticky znamená, že se zemi daří, lidé mají více peněz, a to je pro úspěšné podnikání podstatný faktor. Pokud budou mít lidé více peněz, znamená to, že jich můžou více vynaložit i na své koníčky – čímž může být v našem případě střelba. Také klesající nezaměstnanost je pozitivním faktorem. Střelba patří mezi nákladnější koníčky, a čím méně bude nezaměstnaných, tím více může být potenciálních zákazníků. Úrokové sazby na historickém minimu zvyšují dostupnost úvěrů a tím pádem i možnost financování projektu.

Sdružení LEX

Dle zjištěných informací je politická situace v zemi stabilní. Avšak v oblasti zbraní a střeliva je třeba být na pozoru a aktivně se zajímat o plánované změny v zákonech. Přehled změn, událostí a novinek monitoruje sdružení LEX⁶. Toto sdružení usiluje o zachování práva každého řádného občana na držení zbraně pro účely sebeobranu,

⁶ Sdružení na ochranu práv majitelů zbraní - www.gunlex.cz

sportu, myslivosti, k výkonu povolání nebo zaměstnání či ke sběratelským účelům. Zasazuje se o zachování práva na efektivní sebeobranu a zlepšení pozice obránce na úkor útočníka. Svými aktivitami brání v rámci ČR opakování scénářů známých z ostatních zemí Evropy, kde došlo k výraznému omezení těchto práv.

4.4.3 Analýza zákazníků

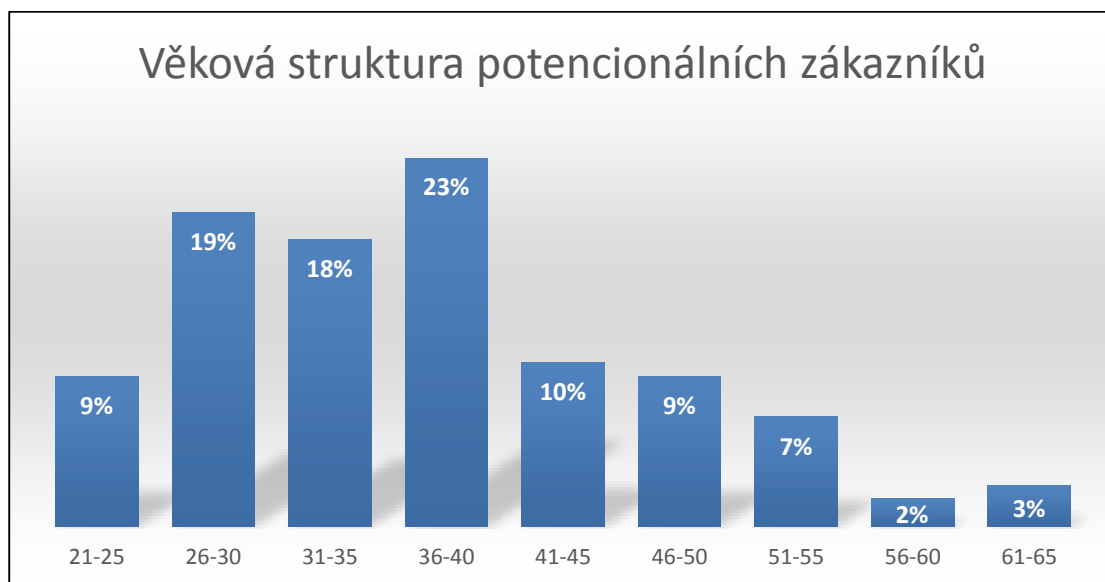
Základem této analýzy jsou výsledky dotazníkového šetření, informace z rozhovorů s majiteli i zákazníky střelnic a také osobní zkušenosti.

Pohlaví

Z celkového počtu 118 vyplněných dotazníků, vyplnily pouze 3 z nich (2,54 %) ženy. Což potvrzuje, že střelba je spíše koníčkem mužů. Z vlastní zkušenosti však vím, že i ženy mají o tento sport zájem, i když ne v takovém rozsahu. V tomto případě bych tedy procento z dotazníku mírně poupravila, a to tak, že zákazníci střelnice budou z 95 % muži a z 5 % ženy.

Věk

Dle dotazníkového šetření by mohla být věková struktura potencionálních zákazníků následující:



Graf 9: Věková struktura potencionálních zákazníků (Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

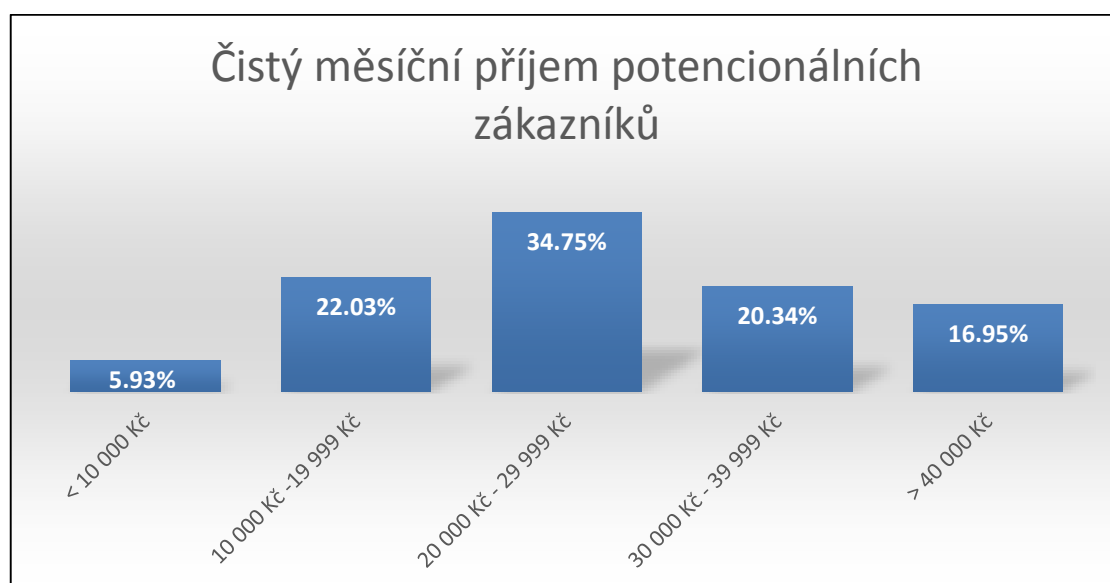
Toto věkové složení bylo potvrzeno jako reálné i majiteli střelnice. Spodní věková hranice potencionálních návštěvníků střelnice je dána věkovou hranicí 21 let pro vydání zbrojního průkazu skupiny A, D nebo E. I když lze zbrojní průkaz skupiny B nebo C získat od 18 let, a výjimečně při splnění podmínek i od 15 let, nepředpokládá se, že by tato věková skupina měla na naší střelnici výrazné zastoupení.

Horní věková hranice není sice nijak zákonem omezena, avšak s vyšším věkem se zhoršují fyzické podmínky pro střelbu (zhoršující se zrak, třesoucí se ruce, snížená pohyblivost), a tak na střelnici málokdy potkáme zákazníky starší 65 let.

Uvažujeme tedy, že hlavní věková skupina zákazníků bude ve věku 26 až 50 let.

Pracovní zařazení, čistý měsíční příjem

Střelba je poměrně finančně náročný koníček. I toto tvrzení se v dotazníkovém šetření potvrdilo. Ze 118 střelců pouze 8 (tj. 6,78 %) spadá do pracovního zařazení s výrazně nižšími příjmy (důchodce, student, nezaměstnaný). 7 z těchto 8 respondentů uvádí měsíční příjem pod 10 000 Kč. Ostatní respondenti jsou buďto zaměstnaní (74,58 %), a nebo OSVČ (18,64 %).



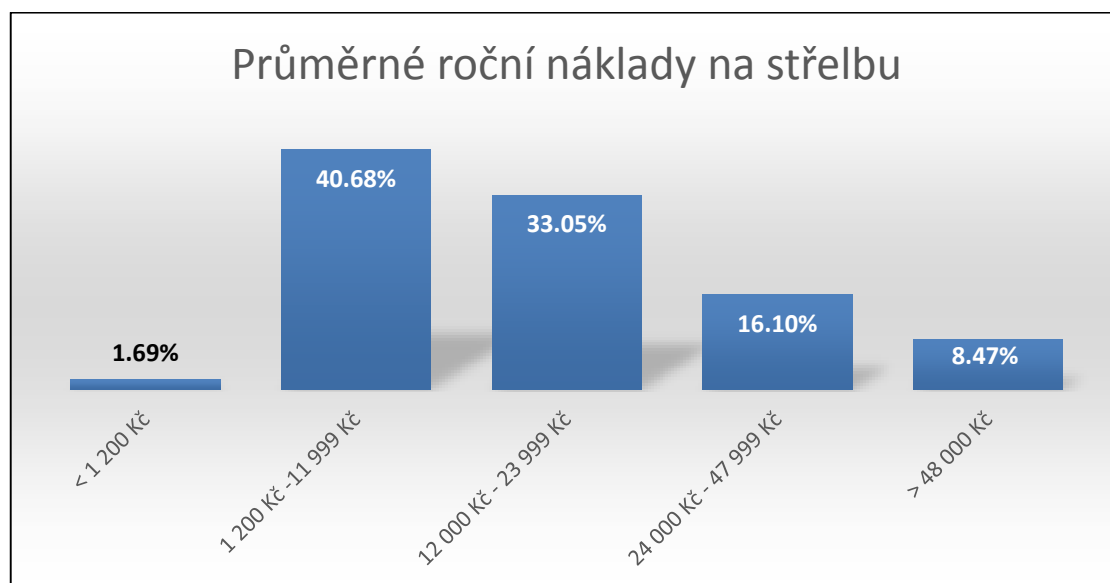
Graf 10: Čistý příjem potencionálních zákazníků (Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Co se týče příjmů, 72,04 % respondentů uvedlo čistý měsíční příjem nad 20 000 Kč, což je více než průměrná mzda v Jihomoravském kraji.

Z těchto faktů lze vyvodit, že potencionální zákazníci střelnice budou většinou lidé s vyššími příjmy.

Roční náklady na střelbu, četnost návštěv střelnice

Tato otázka zahrnovala náklady na pořízení zbraní, střelivo, pronájem střeliště, případně klubové poplatky, startovné soutěží a dopravu na střelnici.



Graf 11: Průměrné roční náklady na střelbu (Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Výsledky ukazují, že nejpočetnější skupina střelců (40,68 %) utratí za střelbu 1 200 – 11 999 Kč ročně, což znamená cca 100 – 999 Kč měsíčně. Celkem 56,78 % respondentů uvedlo, že chodí střílet průměrně jednou za měsíc (40,68 %) nebo pouze párkrát do roka (16,10 %). To by znamenalo, že za jednu návštěvu střelnice většina těchto střelců utratí mezi 100 Kč až 999 Kč (u těch co střílí méně často, by to byla vyšší částka).

Shrneme-li zbývajících střelce do skupiny, která utratí za střelbu ročně nad 12 000 Kč, tj. nad 1 000 Kč měsíčně (57,63 %), a navštěvuje střelnici každý týden (43,22 %), vyjde nám, že střelce stojí každá návštěva střelnice mezi 230 a 1000 Kč.

Tyto částky však nelze brát jako směrodatné, protože každá střelecká disciplína je jinak časově i finančně náročná, a nelze je posuzovat dohromady.

Preference střeleckých disciplín

U této otázek bylo možné označit více možných odpovědí.

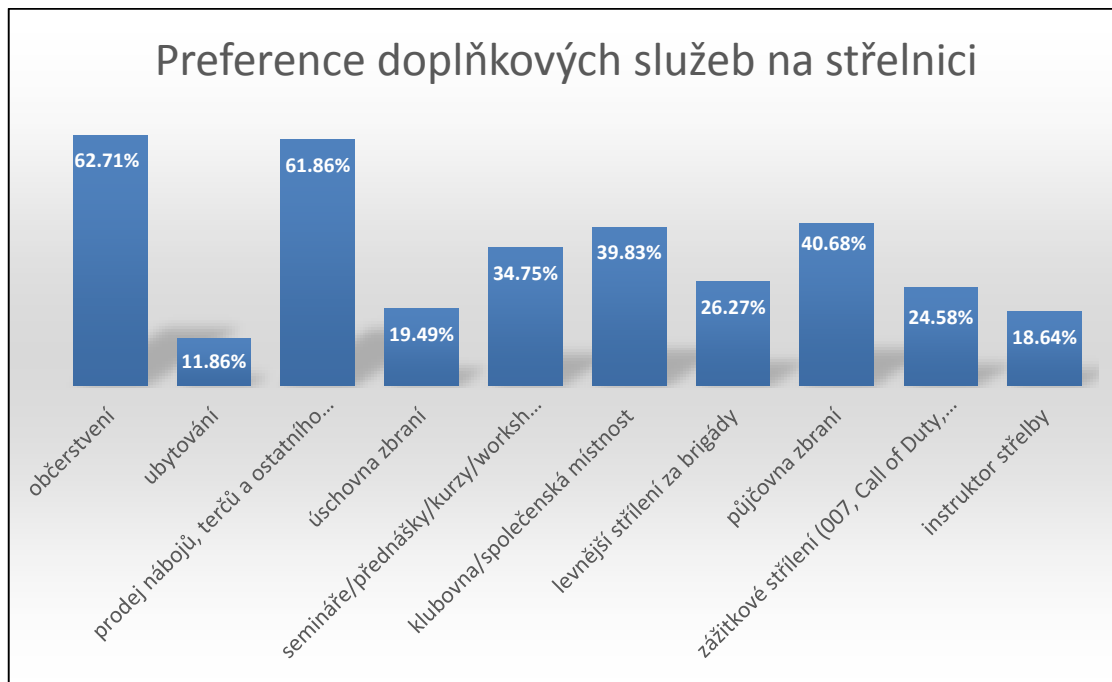
Celkem 95 respondentů (81,9 %) ze 118 preferuje mířenou střelbu. Hned na druhém místě preferenčního žebříčku je akční střelba (IPSC, LOS, ...) s 59,48 %. Necelých 10 % pak preferuje brokovou střelbu (skeet, trap, parkur).

Pokud jde o vzdálenosti, na jaké by respondenti chtěli střílet, 25 z nich (21,19 %) by mělo zájem o 300 m střeliště, více jak polovině dotázaných by však stačilo střeliště do 50 m.

Vzhledem k tomu že zamýšlený projekt je celý komplex střelišť, měl by uspokojit jak střelce preferující mířenou, tak i akční střelbu na 50 m, dále pak mířenou střelbu do 300 m a nakonec i střelce toužící po brokovém střelišti. Díky taktickému střelišti se pak záběr střelnice dostává až za hranice dotazníkového šetření.

Doplňkové služby na střelnici

V následujícím grafu je znázorněno, kolik respondentů by nabízené služby na střelnici uvítalo.



Graf 12: Preference doplňkových služeb na střelnici (Zdroj: Dotazníkové šetření, vlastní zpracování)

Je patrné, že největší zájem je o občerstvení a prodej nábojů, terčů a ostatního příslušenství ke střelbě. Pro tyto dvě doplňkové služby „hlasovalo“ více než 60 % respondentů. Naopak o ubytování nebyl projeven téměř žádný zájem.

U této otázky bylo možné uvést i slovní komentář se službami, které by byly vítány, avšak nejsou zobrazeny v dotazníku. Mezi nejzajímavější patří:

- Bezpečný prostor, sociální zázemí, drobný servis, profesionální obsluha
- Větší vzdálenosti střelby, než na 50 m
- Zapůjčení Chrona, nastřelovací stolice / držáku zbraně, pozorovacího dalekohledu
- Více druhů střelišť (ne jen pohyblivé terče, ale i pudovou střelnici, popry, překážky apod.)
- Povrch vhodný ke sběru nábojnic na přebíjení
- Služby kvalifikovaného puškaře/zbrojře (opravy, úpravy zbraní na počkání)
- Pohodlné palposty
- Pohyblivá palebná čára
- Rezervační systém dostupný online
- Příjemný a ochotný správce (obsluha) střelnice

Vzhledem k pozitivnímu ohlasu po doplňkových službách na střelnici bylo rozhodnuto, že se na střelnici zavede většina z poptávaných služeb tak, aby uspokojily i ty nejnáročnější zákazníky.

4.5 Marketingový plán

Jak už bylo zmíněno v marketingovém mixu v kapitole 3.3, hlavním produktem zamýšleného projektu bude poskytování pronájmu střelišť.

V komplexu střelnice se budou nacházet tyto druhy střelišť:

50 m střeliště – celkem 5 na sobě nezávislých střelišť pojme v jeden okamžik až 80 současně střelících střelců. Počet střelců se výrazně snižuje, pokud jsou střeliště využívána pro akční střelbu. Pronájem střeliště je účtováno rozdílnou hodinovou sazbou pro mířenou a akční střelbu. Předpokládejme tedy, že v jednu hodinu může střilet 30 střelců mířenou střelbu (3 střelišťích po 10 ti střelcích), a 20 střelců akční střelbu (2 střeliště po 10 ti střelcích).

300 m střeliště – střeliště s 5 ti střeleckými posty až pro 5 na střelců, vybaveno kvalitním pozorovacím zařízením eliminujícím dlouhé „procházky“ k terčům. Pronájem střeliště je účtováno jednotnou hodinovou sazbou každému střelci zvlášť.

Broková střeliště – dvě střeliště nabízející širokou škálu brokových disciplín. Najednou však mohou střílet pouze dva střelci. Avšak na rozdíl od ostatních střelišť není služba účtována po hodinách ale po jednotlivých střeleckých položkách, které mohou trvat rozdílnou dobu. Pro zjednodušení předpokládejme, že v jedné hodině můžou proběhnout 1 až 2 brokové položky, proto je v ceníku níže uvedena cena za hodinu u tří disciplín na dvou střelištích (= 1,5 položky za hodinu). K ceně pronájmu střeliště je nutno připočítat i cenu asfaltových terčů.

Taktické střeliště – speciální střeliště pro pokročilé skupiny střelců. Kvůli bezpečnosti se pronajímá vždy celé taktické střeliště za jednotnou hodinovou sazbu, ať je počet střelců jakýkoliv.

Kromě pronájmu střelišť bude střelnice nabízet i další služby:

Prodej zbraní, střeliva a doplňkového sortimentu ke střelbě – Na střelnici bude vždy k prodeji dostatečná zásoba nejrozšířenějších druhů nábojů. Později bude možné na základě poptávky tuto nabídku rozšířit i o další typy. Doplňkový sortiment jako různé druhy terčů, zálepky, špunty do uší, ale i brýle a sluchátka budou standardně k dispozici. Co se týče zbraní, ze začátku podnikání půjde především o zprostředkování prodeje zbraní, nežli přímý prodej. Předpokládá se, že alespoň jeden velký terč si zakoupí 90 % návštěvníků střelnice, malý terč 10 % návštěvníků a špunty do uší 5 % z celkového počtu zákazníků. Zakoupení asfaltových terčů je podmínkou pro využití brokových střelišť, pro zjednodušení budeme počítat 125 ks na jednu položku (což je oficiální počet terčů pro skeet i trap).

Zapůjčení zbraní, ochranných a jiných pomůcek ke střelbě – nabídka zbraní bude ze začátku působení střelnice omezená, avšak dostačující pro uspokojení zájmu zákazníků bez zbraně. Postupem času, dle hospodářského výsledku by se měla nabídka zbraní k zapůjčení rozšiřovat. Co se týče ostatních pomůcek, standardně budou k dispozici střelecká sluchátka, brýle, dalekohledy, nastřelovací stolice, karimatky. Sortiment bude možnost rozšířit na základě

aktuálních požadavků zákazníků. Na základě vlastních zkušeností a komunikace s majiteli již fungujících střelnic, je možné stanovit, kolik střelců přibližně využije zapůjčení jednotlivých pomůcek:

Sluchátka	20 %
Brýle	10 %
Dalekohled	2 %
Karimatka	2 %
Zbraň	5 %

Služby puškaře – jednoduché úpravy/opravy/služby jako je nastřelení zbraní, čištění zbraní, úpravy mířidel, atd. bude vykonávat samotná obsluha střelnice. Pokud by byl zájem o náročnější úpravy, bude na střelnici jednou týdně ve stanovený čas k dispozici externí puškař. Ceny za tyto služby budou stanoveny individuálně dle rozsahu prací.

Instruktor střelby – pro zákazníky bude vždy k dispozici zkušený instruktor střelby, který zabezpečí jak bezpečnou manipulaci se zbraní, tak i zkušené rady ohledně míření, postojů, dýchání a dalších faktorů ovlivňující výsledný požitek ze střelby. Pro pokročilé střelce budou organizovány speciální kurzy se specifickým zaměřením, které povede buďto sám správce střelnice, anebo externí instruktor dle specifických požadavků.

Společenská místnost – sezení až pro 50 osob, s možností rozšíření do venkovních prostor, standardně k dispozici všem návštěvníkům střelnice. Možnost pořádání v střeleckých i nestřeleckých akcí, večírků, oslav, školení, prezentací atd. Společenská místnost bude vybavena televizí, projektorem s promítacím plátnem, Wi-Fi připojením.

Občerstvení – v omezeném rozsahu (nápoje, pochutiny, studená kuchyně) standardně k dispozici, v případě konání větší akce možnost rozšíření sortimentu o teplá jídla dle požadavků organizátorů. U této služby se nepočítá s vysokou ziskovostí, je spíše doplňkovou službou pro klienty ke zpříjemnění pobytu na střelnici.

Mimo uvedených standardních služeb se budou pořádát i další akce s cílem zvýšit povědomí a atraktivitu střelnice. Mezi takové akce budou patřit např.:

Střelecké soutěže – pořádané jak střelnicí, tak i střeleckými kluby nebo sdruženími.

Půjde většinou o celodenní akce s upravenou provozní dobou a omezeným provozem střelišť pro veřejnost neúčastnící se akce. Cena za tyto akce se bude odvíjet od míry využití střelnice a počtu účastníků akce.

Předváděcí akce výrobců zbraní/střeliva/střeleckých pomůcek – služba jak pro samotné výrobce, tak i pro střelce kteří si chtějí rozšířit své obzory o novinkách na trhu. Tyto akce budou pro obě strany (předvádějícího i veřejnost) zdarma.

Pořádání workshopů, přednášek v prostorách střelnice – tematicky zaměřené, vedené odborníky z praxe, výběr těch nejzajímavějších témat. Cena za účast na takovéto akci se bude odvíjet od výše odměny pro přednášejícího. Počítá se ale spíše se symbolickou cenou.

Výcvikové kurzy – příprava na zbrojní průkaz, zdokonalování techniky, výcvik pokročilých střelců, nácvik obrany se zbraní. Ceny těchto kurzů budou stanoveny individuálně podle počtu zájemců a nároků na instruktora.

Provozní doba střelnice bude ze začátku stanovena jako zkušební s tím, že se později přizpůsobí poptávce a počtu zákazníků.

Letní provoz: Pondělí – Pátek 14-19

Sobota, Neděle, svátky 9-19

Zimní provoz: Pondělí – Pátek 13-17

Sobota, Neděle, svátky 9-17

Při takto stanovené provozní době je průměrný provoz střelnice 40h týdně. Předpokládá se, že střelnice bude v provozu celkem 50 týdnů v roce.

Vzhledem k tomu že jsou střeliště krytá, a po střelbě je možno „se ohřát“ ve společenské místnosti, případně si dát kávu či čaj na zahřátí, ve výpočtu tržeb střelnice se nebudou zohledňovat sezónní výkyvy.

4.6 Operační plán

V této části jsou chronologicky a logicky seřazeny jednotlivé kroky nutné pro úspěšný start podnikání. Důraz je kladen především na časovou náročnost jednotlivých činností a definování potřebných dokumentů k jednotlivým krokům.

Založení s.r.o.⁷

- 1) Sepsání zakladatelské listiny/společenské smlouvy – 1 den
- 2) Vklad základního kapitálu – 1 den
- 3) Získání živnostenských oprávnění – 1 týden

Je nutno doložit:

- a. Výpis z rejstříku trestů
 - b. Doklad o zaplacení správního poplatku
 - c. Žádost o udělení koncese a řemeslné živnosti – *Jednotný registrační formulář – PO (viz příloha 1)*
 - d. Společenská smlouva
 - e. Doklady o zvláštní způsobilosti dle ČSN 39 5401
- 4) Podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku – 1 den

Koupě nemovitosti

- 1) Vyhledání vhodné nemovitosti – 1 měsíc
- 2) Koupě nemovitosti – 1 týden

Je nutno doložit:

- a. Kupní smlouvu
 - b. Návrh na vklad práva k nemovitosti do katastru nemovitostí
- 3) Platba za nemovitost
 - 4) Vklad do katastru nemovitostí – 30 dní

Stavební povolení

- 1) Zpracování projektu – 2 týdny
- 2) Získání vyjádření ostatních účastníků stavebního řízení – 30 dní
 - závazné stanovisko obecního nebo městského úřadu k připravované stavbě
 - související vyjádření správce sítí
 - vyjádření Hasičského záchranného sboru
 - vyjádření bezprostředních sousedů

⁷ podrobněji popsané v kapitole 2.2.

- ve specifických případech vyjádření Orgánu bezpečnosti práce
- ve specifických případech vyjádření hygienika
- ve specifických případech vyjádření Orgánu ochrany veřejného zdraví
- jiné dokumenty podle vyžádání stavebního úřadu

3) Žádost o vydání stavebního povolení – 60 dní

Je nutno doložit:

- a. Projekt
- b. Vyjádření ostatních účastníků stavebního řízení
- c. List o vlastnictví pozemku
- d. Vyplněný formulář – Žádost o stavební povolení

Stavební úpravy – 3 měsíce

Povolení k provozování střelnice

- 1) Kolaudace střelnice (dle zákona č.50/1976 Sb.) – 2 týdny
- 2) Zpracování znaleckého posudku (včetně ověření provozního řádu) – 2 týdny
- 3) Žádost o povolení k provozování střelnice – 30 dnů

Je nutno doložit:

- a. Ověřenou kopii koncesní listiny
- b. Výpis z OR
- c. Doklad o zaplacení správního poplatku
- d. Kolaudační rozhodnutí
- e. Provozní řád střelnice
- f. Vyplněný formulář – *Žádost o povolení k provozování střelnice (viz příloha 2)*

Získání zbrojní licence skupiny B, C, D, F, H - 30dnů

- 1) Žádost o vydání zbrojní licence

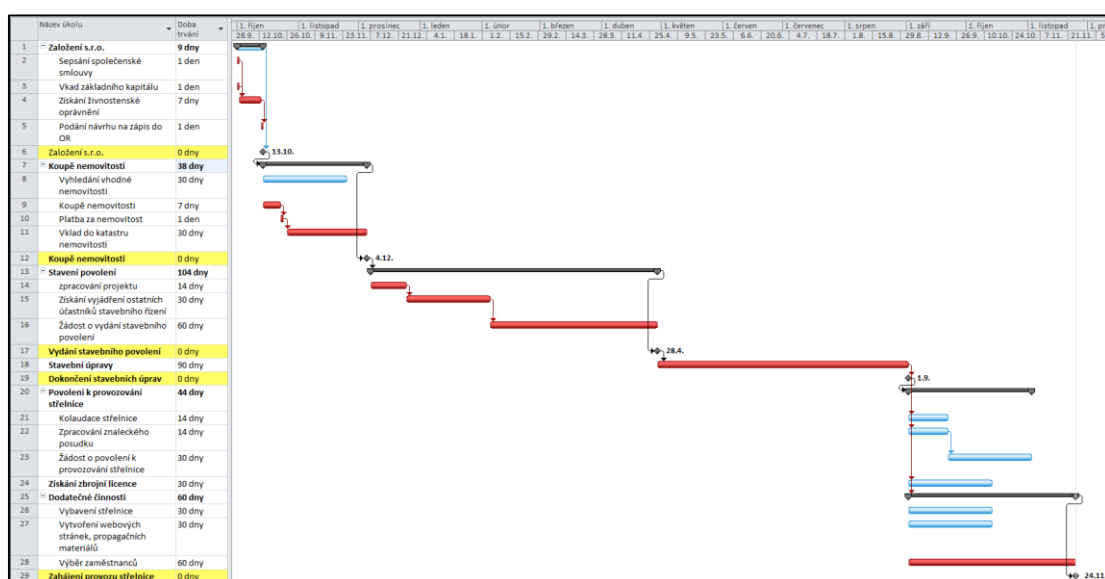
Je nutno doložit:

- a. Ověřenou kopii koncesní listiny
- b. Doklad o zaplacení správního poplatku
- c. Vyplněný formulář – *Žádost o vydání zbrojní licence (viz příloha 3)*

Dodatečné činnosti

- 1) Vybavení střelnice – 1 měsíc
- 2) Vytvoření webových stránek, propagačních materiálů – 1měsíc

3) Výběr zaměstnanců – 2 měsíce



Obrázek 7: Ganttův diagram (Zdroj: vlastní zpracování)

Na obrázku 7 je graficky znázorněn harmonogram jednotlivých kroků vedoucích k realizaci podnikového záměru založení střelnice. Od rozhodnutí o založení společnosti až po zahájení provozu střelnice je časová náročnost projektu odhadována celkově na 14 měsíců.

I když je možné vhodný pozemek shánět již před samotným založením společnosti, při koupi už je nutné mít společnost zapsanou v OR, aby se nemovitost mohla převést rovnou na společnost, nikoliv na fyzickou osobu. Jakmile bude nemovitost ve vlastnictví společnosti, je možné nechat vytvořit projekt na výstavbu střelnice. Právě v této fázi se doporučuje kontaktovat znalce (balistika), aby byly vzaty v úvahu požadavky bezpečného provozu střelnice a zahrnuty do projektu. Znalec může v tomto období působit jako konzultant a po ukončení výstavby střelnice posoudí její způsobilost k provozu. Jakmile je projekt hotov, nastává nejrizikovější fáze projektu, a to získání vyjádření ostatních účastníků stavebního řízení. Jakýkoliv nesouhlas či odvolání může způsobit odložení stavebních úprav až o několik měsíců. Jakmile jsou všechny vyjádření pohromadě, vydání stavebního povolení už by nemělo nic bránit. Stavební úřad má na vyjádření 60 dní. Tento čas je možné využít pro průzkum cenových nabídek stavebních firem. Jakmile je stavební povolení vydáno, může se začít s úpravami pozemku. Ty se odhadují na 3 měsíce. Ve finální fázi stavebních úprav je možné již začít dovybavovat střelnici a pomalu ji připravovat na zahájení provozu. Po skončení stavebních úprav je nutné zajistit kolaudaci střelnice a vypracování znaleckého posudku

balistikem. Tyto dvě činnosti jsou nutné k získání povolení k provozování střelnice. Naopak zbrojní licenci je možné získat kdykoliv v průběhu projektu – tzn. již od založení společnosti. Posledními činnostmi před otevřením střelnice je výběr zaměstnance, vytvoření webových stránek a propagačních materiálů. Dovybavení střelnice, najetí vhodného zaměstnance a vyhotovení propagačních materiálů se odhaduje na dva měsíce. Po ukončení všech těchto činností je možné střelnici otevřít.

4.7 Hodnocení rizik

Tato část je zaměřena na identifikaci a následné hodnocení rizik spojených s realizací projektu. Výstupem je návrh opatření vedoucích k eliminaci či snížení existujících hrozeb na akceptovatelnou mez. Rizika jsou graficky znázorněny v mapě rizik a pavučinovém grafu, sloužících k vyobrazení situace před a po zavedení opatření snižující hrozby.

4.7.1 Identifikace rizikových faktorů

1. **Nedostatek zájmu** – nízký zájem o střelnici by mohl způsobit prodloužení návratnosti investice, případně i nenávratnost investice.
2. **Nedostatek financí** – celý projekt je financován z vlastních prostředků, což představuje určitý limitující faktor, hlavně v prvotní fázi výstavby střelnice, kdy je financí potřeba nejvíce.
3. **Zranění osoby následkem porušení bezpečnosti** – jedním z rizik je porušení bezpečnosti definované provozním řádem, a to ať úmyslně nebo z nedbalosti, které má za následek zranění člověka. Hrubým porušením bezpečnosti provozu střelnice je např. použití nevhodného, nepovoleného nebo dokonce zakázaného střeliva, pro které není střeliště uzpůsobeno. Jedná se hlavně o střely s vyšší ráží, průbojností nebo rozdílnými reakcemi střely na střet s překážkou (bezpečnostním valem). Dále také nerespektování povoleného směru střelby na střelišti, čímž může dojít k přestřelení bezpečnostních valů nebo prostřelení zábran určených pro záchyt střel.
4. **Neprofesionalita obsluhy** – obsluha je jedním z klíčových faktů úspěchu tohoto projektu. Pokud nebude mít dostatečnou kvalifikaci a zkušenosti, nebude moci zákazníkům poskytnout propagovanou kvalitu služeb. Může nastat i situace, kdy bude obsluha dostatečně kvalifikovaná a zkušená, a přesto může zákazníky odradit

od příští návštěvy střelnice. To může být zapříčiněno nevhodným jednáním obsluhy se zákazníky.

5. **Krádež** – ať už by šlo o odcizení půjčeného předmětu, nebo násilné vniknutí do budovy zázemí, může tento čin způsobit značné škody na majetku.
6. **Nepořádek na střelnici** – neuklizená střeliště plná nábojnic a obalů od nábojů, to je to, co může střelce odradit od další návštěvy střelnice.
7. **Sesuv půdy bezpečnostního valu** – vlivem četných nárazů střel do zeminy. Na určitou dobu vyřadí střeliště z provozu.
8. **Živelná pohroma** – jako např. požár či povodeň může způsobit destrukci vybavení a zařízení střelnice, a tím omezení provozu
9. **Nepřízeň počasí** – déšť či mráz má velký vliv na počet zákazníků na venkovní střelnici

4.7.2 Kvantifikace rizik

Každé riziko se ohodnotí z hlediska pravděpodobnosti výskytu a velikostí dopadu. Součin těchto hodnot představuje celkovou hodnotu rizika. Tyto hodnoty jsou pro přehlednost sepsány do tabulky.

Body	Pravděpodobnost
<0-1>	Téměř nemožné
(1-2>	Nepravděpodobné
(2-3>	Běžné
(3-4>	Pravděpodobné
(4-5>	Téměř jisté

Tabulka 4: Pravděpodobnostní stupnice (Zdroj: vlastní zpracování)

Body	Dopad
<0-1>	Nepatrný
(1-2>	Mírný
(2-3>	Střední
(3-4>	Značný
(4-5>	Devastující

Tabulka 5: Dopad rizika (Zdroj: vlastní zpracování)

Hodnota rizika	Riziko
<0-8>	Běžné riziko
(8-16>	Závažné riziko
(16-25>	Kritické riziko

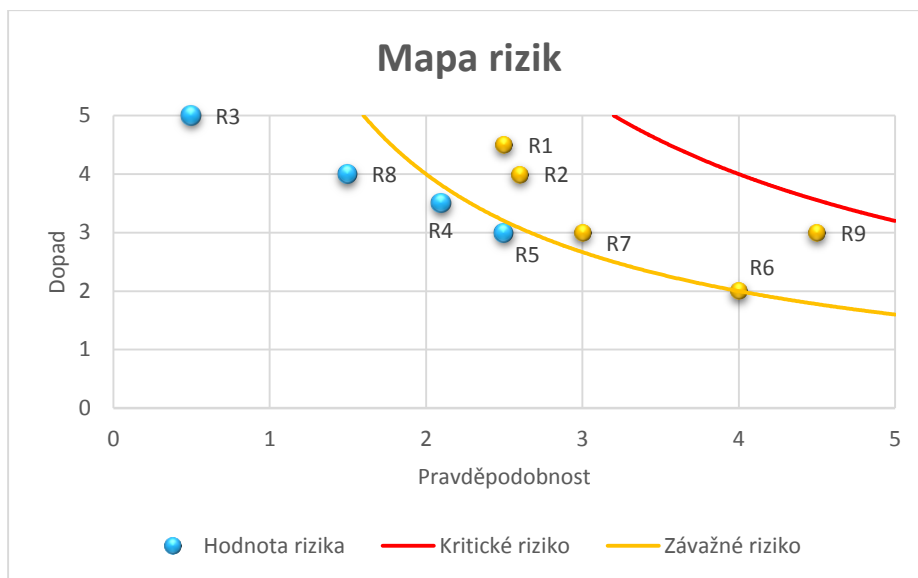
Tabulka 6: Velikost rizika (Zdroj: vlastní zpracování)

S pomocí uvedených stupnic lze provést kvantifikaci jednotlivých konkrétních rizik. Tyto hodnoty jsou pro přehlednost uvedeny níže v tabulce. Hodnota rizika vzniká vynásobením pravděpodobnosti rizikem. Hodnota rizika je klíčová pro následné návrhy opatření.

	Hrozba	Pravděpodobnost	Dopad	Hodnota rizika
R1	Nedostatek zájmu	2,5	4,5	11,25
R2	Nedostatek financí	2,6	4	10,4
R3	Zranění osoby následkem porušení bezpečnosti	0,5	5	2,5
R4	Neprofesionalita obsluhy	2,1	3,5	7,35
R5	Krádež	2,5	3	7,5
R6	Nepořádek na střelnici	4	2	8
R7	Sesuv půdy bezpečnostního valu	3	3	9
R8	Živelná pohroma	1,5	4	6
R9	Nepřízeň počasí	4,5	3	13,5

Tabulka 7: Hodnocení rizik (Zdroj: vlastní zpracování)

Hodnotu jednotlivých rizik lze také graficky znázornit pomocí mapy rizik, která graficky odděluje hrozby podle jejich závažnosti. Na první pohled je tak patrné, která rizika jsou běžná, která závažná a která kritická.



Graf 13: Mapa rizik (Zdroj: vlastní zpracování)

4.7.3 Snížování rizik

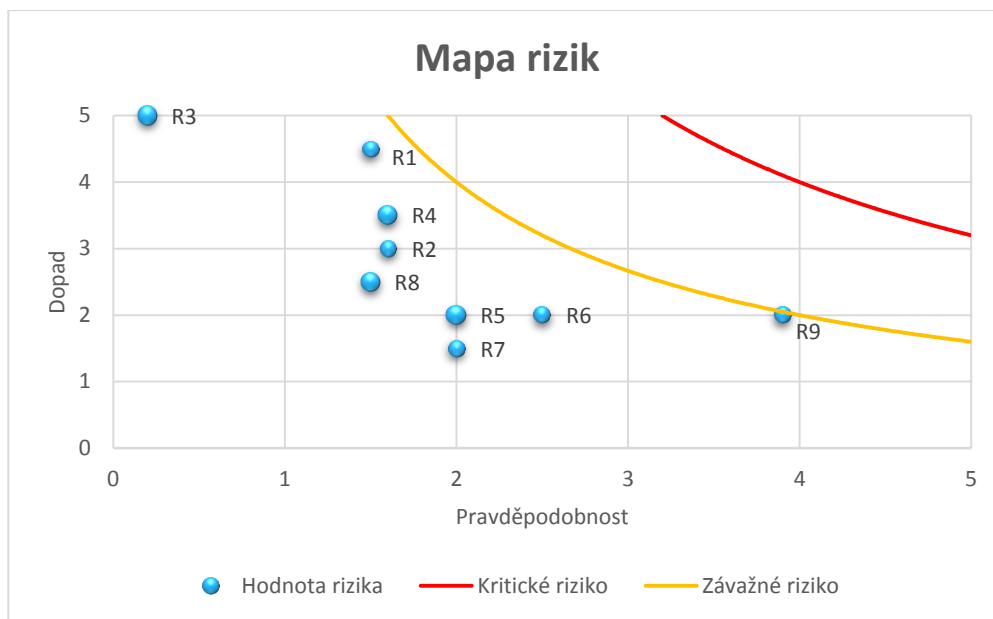
Z analýzy vyplynulo, že projekt neohrožuje žádná kritická rizika, což je pozitivní zjištění. Můžeme se tedy rovnou zaměřit na rizika identifikována jako závažná, a definovat protiopatření které tato rizika sníží na hodnoty běžných rizik. U běžných rizik se můžeme pokusit hodnotu rizika ještě více snížit, není to však nezbytné.

V následující tabulce jsou uvedeny jednotlivá opatření k identifikovaným rizikům. Některá opatření mají vliv na pravděpodobnost rizika, jiná na snížení jejich dopadu nebo případně i na oba parametry. Tabulka zobrazuje nové hodnoty pravděpodobností, dopadů a celkových hodnoty rizik po zavedení opatření.

	Opatření	Nová pravděpodobnost	Nový dopad	Nová hodnota rizika
R1	Analyzovat efektivnost vynaložených financí na reklamu, zjistit kde je problém, případně posílit reklamu, aktivně oslovovat střelecké spolky a potenciální klientelu	1,5	4,5	6,75
R2	Již ve fázi plánování počítat s finanční rezervou, případně dofinancovat projekt z cizích zdrojů. Možností je také výstavba nejdražšího taktického střeliště až po zaběhnutí střelnice	1,6	3	4,8
R3	Vyžadovat striktní dodržování provozního řádu, nedodržení pokutovat. Pro střelce bez ZP nutný instruktor	0,2	5	1
R4	Nepodcenit výběr zaměstnance, důraz klást hlavně na praktické zkušenosti, odbornou způsobilost, spolehlivost a vystupování	1,6	3,5	5,6
R5	Napojení objektu na pult centrální ochrany majetku, pojištění vybavení střelnice	2	2	4
R6	Zakomponovat do provozního řádu zodpovědnost každého střelce že po sobě uklidí, toto upozornění vyvěsit i na vstupy ke střelištím tak aby nebyly přehlédnutelné, pravidelné obchůzky objektu správcem	2,5	2	5
R7	Pravidelně přesívat val podle frekvence návštěvnosti, tím dojde i ke kontrole pevnosti valu, předcházení samovolného sesuvu vhodným zpevněním, recyklace vyfiltrovaných střel	2	1,5	3
R8	Pojištění objektu	1,5	2,5	3,75
R9	Kryté odpaliště, komfortní zázemí s občerstvením, omezení provozní doby v zimním období	3,9	2	7,8

Tabulka 8: Opatření na snížení hodnot rizik (Zdroj: vlastní zpracování)

Pokud nové hodnoty zobrazíme na mapě rizik, je na první pohled viditelné, že se podařilo všechna rizika snížit na hodnotu běžných rizik. Hodnoty rizik se však mohou v průběhu času měnit, a tak je důležité tuto analýzu pravidelně aktualizovat.



Graf 14: Mapa rizik po zavedení opatření (Zdroj: vlastní zpracování)

4.8 Finanční plán

V této části jsou uvedeny stěžejní údaje o úspěšnosti podnikatelského plánu. Definováním počátečních výdajů, plánovaných tržeb a nákladů zobrazených také v cash flow a výkazu zisků a ztrát dochází k posouzení realizovatelnosti a efektivnosti investice.

Finanční plán je sestaven ve třech možných variantách vývoje. Prvním je optimistický vývoj, kde se předpokládá 33% využití kapacit střelnice. Tento fakt neovlivňuje pouze výši tržeb, ale i výši nákladů a odvíjí se od něj také strategické řízení dalšího rozvoje střelnice (např. zvyšování počtu zaměstnanců). Další je realistická varianta vývoje, kdy se předpokládá 15% využití kapacit střelnice. Tato varianta bývá většinou také nejvíce pravděpodobná. Poslední variantou je pesimistický vývoj, který počítá pouze s 5% využití kapacit střelnice.

4.8.1 Počáteční výdaje

Zde jsou uvedeny počáteční výdaje, které předcházejí otevření střelnice:

Zřizovací výdaje	56 200	Samostatně movité věci	669 000
Balistické posouzení	10 000	Zbraně	100 000
Náklady na založení společnosti	10 200	Terčová zařízení	20 000
Reklama	30 000	Vrhačky	250 000
Zbrojní licence	6 000	Elektrocentrála	30 000
Software	23 000	Zásobník na vodu	2 500
SW	3 000	Stoly, lavice	25 000
Webové stránky	20 000	TV	10 000
Pozemek	6 000 000	Projektor a plátno	15 000
Stavby	2 910 000	Tiskárna	2 000
Přístřešky	300 000	Telefon	2 000
Budova zázemí	500 000	Laptop	12 000
Taktické střeliště	1 000 000	LED žárovky	5 000
Valy	600 000	Průtokový ohřívač	2 000
Jímka	10 000	Kuchyně + vybavení	43 500
Oplocení	200 000	Pozorovací zařízení	100 000
Cesta, parkoviště	300 000	Trezorová místnost	50 000
		CELKEM	9 804 200

Tabulka 9: Počáteční výdaje (Zdroj: vlastní zpracování)

4.8.2 Počáteční rozvaha

Pro účely projektu byla vytvořena zjednodušená rozvaha ke dni zahájení provozu střelnice.

AKTIVA	Částka v Kč
Dlouhodobý majetek	9 658 200
Dlouhodobý nehmotný majetek	79 200
<i>Zřizovací výdaje</i>	<i>56 200</i>
<i>Software</i>	<i>23 000</i>
Dlouhodobý hmotný majetek	9 579 000
<i>Pozemky</i>	<i>6 000 000</i>
<i>Stavby</i>	<i>2 910 000</i>
<i>Samostatné movité věci a soubory movitých věcí</i>	<i>669 000</i>
Oběžná aktiva	341 800
Zásoby	130 000
<i>Zboží</i>	<i>130 000</i>
Krátkodobý finanční majetek	211 800
<i>Pořizovaný krátkodobý finanční majetek</i>	<i>16 000</i>
<i>Účty v bankách</i>	<i>195 800</i>
Aktiva celkem	10 000 000
PASIVA	Částka v Kč
Vlastní kapitál	10 000 000
Základní kapitál	10 000 000
Pasiva celkem	10 000 000

Tabulka 10: Počáteční rozvaha (Zdroj: vlastní zpracování)

Z této rozvahy je patrné že největší část aktiv tvoří dlouhodobý hmotný majetek, a to pozemek a stavby. Mezi aktiva jsou zahrnuty také peníze na bankovním účtu, které by měly vystačit na pokrytí veškerých provozních nákladů střelnice po dobu prvního půl roku. Jelikož se jedná o investiční projekt, pasiva jsou tvořena pouze vlastním základním kapitálem.

4.8.3 Tržby

Pro predikci tržeb byla napřed stanovena maximální kapacita střelnice (100%), od které se pak odvíjely jednotlivé varianty využití střelnice – optimistická 33%, realistická 15%, pesimistická 5%. Jednotlivá procenta byla stanovena na základě dotazníkového šetření spolu s osobními rozhovory s majiteli i zákazníky střelnic.

		cena	Optimistická	Realistická	Pesimistická
Pronájem střelišť	50m střeliště – mířená střelba	100,-/h	396 h	180 h	60 h
	50m střeliště – akční střelba	200,-/h	264 h	120 h	40 h
	300m střeliště	200,-/h	66 h	30 h	10 h
	brokové střeliště	100,-/položka	40 položek	18 položek	6 položek
	taktické střeliště	1000,-/h	13 h	6 h	2 h
	Tržba za pronájem střelišť za týden		122 760	55 800	18 600
	Tržba za pronájem střelišť za rok		6 138 000	2 790 000	930 000
Půjčovné	sluchátka – 20 % zákazníků	10,-/ks	180 ks	82 ks	27 ks
	brýle – 10 % zákazníků	10,-/ks	90 ks	41 ks	14 ks
	karimatka – 2 % zákazníků	10,-/ks	18 ks	8 ks	3 ks
	dalekohled – 2 % zákazníků	20,-/ks	18 ks	8 ks	3 ks
	zbraň – 5 % zákazníků	100,-/ks	45 ks	10 ks	7 ks
	Tržba za půjčovné za týden		7 719	3 509	1 170
	Tržba za půjčovné za rok		385 968	175 440	58 480
Prodej	asfaltový terč (125ks/položka)	4,-/ks	4 950 ks	2 250 ks	750 ks
	špunty do uší – 5 % zákazníků	5,-/ks	45 ks	20 ks	7 ks
	terč velký – 90 % zákazníků	10,-/ks	808 ks	367 ks	122 ks
	terč malý – 10 % zákazníků	5,-/ks	90 ks	41 ks	14 ks
	Tržba za prodej za týden		28 552	12 978	4 326
	Tržba za prodej za rok		1 427 580	648 900	216 300
Ostatní	Instruktor	150,-/h	13 h	6 h	2 h
	občerstvení – 60 % zákazníků	50kč/osoba	539 osob	245 osob	82 osob
	střelivo – 60 % zákazníků	300,-/osoba	539 osob	245 osob	82 osob
	Tržba za ostatní za týden		190 476	86 580	28 860
	Tržba za ostatní za rok		9 523 800	4 329 000	1 443 000

Tabulka 11: Tržby (Zdroj: vlastní zpracování)

4.8.4 Náklady

Osobní náklady se budou do značné míry odvíjet od úspěšnosti projektu. V prvním roce provozu střelnice je ve všech variantách počítáno s jedním zaměstnancem na hlavní pracovní poměr (HPP) s hrubou mzdou 25 000,-Kč. V druhém roce se v případě optimistické varianty počítá se zaměstnáním druhého zaměstnance taktéž na hlavní pracovní poměr s hrubou mzdou 25 000,-Kč. V případě realistické varianty bude dostačující druhý zaměstnanec pouze na půl úvazku a to na dohodu o pracovní činnosti (DPČ) s hrubou mzdou 10 000,- Kč. Při pesimistické variantě se nepočítá s navýšením pracovních sil. Ve všech variantách v druhém roce dojde k navýšení hrubé mzdy prvnímu zaměstnanci o 1000,- Kč.

Ve třetím roce již nebude docházet k navýšení počtu zaměstnanců, ale dojde k navýšení mezd ve všech variantách vývoje – zaměstnancům na HPP o 1000,- Kč hrubého a zaměstnancům na DPČ o 500,-Kč hrubého.

Osobní náklady	HPP	HPP	HPP	DPČ	DPČ
Hrubá mzda	25 000	26 000	27 000	10 000	10 500
čistá mzda	19 295	19 975	20 670	8 900	9 299
Super hrubá mzda	33 500	34 840	36 180	13 400	14 070
základ pro výpočet zálohy na daň	33 500	34 900	36 200	13 400	14 100
záloha na daň	-5 025	-5 235	-5 430	-2 010	-2 115
sleva na poplatníka	2 070	2 070	2 070	2 070	2 070
daň po uplatnění slev	-2 955	-3 165	-3 360	0	-45
SP a ZP zaměstnanec	-2 750	-2 860	-2 970	-1 100	-1 156
SP a ZP zaměstnavatel	-8 500	-8 840	-9 180	-3 400	-3 570
Odvody státu celkem	-14 205	-14 865	-15 510	-4 500	-4 771
Mzdové náklady za měsíc	33 500	34 840	36 180	13 400	14 070
Celkem mzdové základy za rok	402 000	418 080	434 160	160 800	168 840

Tabulka 12: Osobní náklady (Zdroj: vlastní zpracování)

V případě provozních nákladů tvoří největší část odměna za vedení účetnictví, které bude provádět externí firma. V prvním roce jsou další výraznou částkou náklady na propagaci.

Provozní náklady	1. rok	2. rok	3. rok
Služby	73 200	75 200	75 200
Telefon, internet	7 200	7 200	7 200
Vyvezení jímky	0	2 000	2 000
Vedení účetnictví	60 000	60 000	60 000
Zabezpečení objektu	6 000	6 000	6 000
Spotřeba materiálu a energie	39 200	14 700	14 700
Benzín do elektrocentrály	6 000	6 000	6 000
Voda	1 200	1 200	1 200
Plyn do zásobníku	1 000	1 000	1 000
Kancelářské potřeby	1 000	500	500
Propagace	30 000	6 000	6 000
Celkem za rok	151 600	104 600	104 600

Tabulka 13: Provozní náklady (Zdroj: vlastní zpracování)

Náklady na prodané zboží se odvíjí od návštěvnosti střelnice. U asfaltových terčů je dáno, že si je musí zakoupit každý návštěvník brokové střelnice. Počet je odvíjí od zvolené střelecké položky (průměrně 125 ks / položka). Na těchto tercích je marže 50 %. U každého zákazníka na ostatních střelištích se počítá se zakoupením alespoň jednoho terče. Marže je taktéž 50 %.

Co se týče nábojů, je na každém zákazníkovi, zda si přinese vlastní či si je zakoupí přímo na střelnici. Na střelnici budou standardně k dispozici nejrozšířenější druhy střeliva, méně rozšířené budou k dispozici na dotaz či objednávku. Na základě průzkumu trhu se předpokládá, že střelivo v průměrné ceně 300,- Kč si zakoupí 60 % zákazníků střelnice. Na střelivu počítáme s průměrnou marží 30 %.

Náklady na prodané zboží	optimistická	realistická	pesimistická
terče (marže 50 %)	14 278	6 488	2 163
náboje (marže 30 %)	113 190	51 450	17 220
občerstvení (marže 50 %)	13 475	6 125	2 050
celkem za týden	140 943	64 063	21 433
Celkem za rok	7 047 125	3 203 125	1 071 625

Tabulka 14: Náklady na prodané zboží (Zdroj: vlastní zpracování)

4.8.5 Výkaz zisků a ztrát

Na základě plánu tržeb a nákladů je zpracován zjednodušený plánovaný výkaz zisků a ztrát pro jednotlivé varianty během prvních tří let podnikání. Ve výkazu zisků a ztrát jsou uvedeny pouze položky relevantní pro podnikatelský záměr. Plán byl stanoven na základě predikce předpokládaného vývoje. Příjmy z podnikání jsou zdaněny sazbou 19 %. Zahrnuta je také daň z nemovitosti 59 800,- Kč ročně.

Dále jsou zde odečteny následující odpisy majetku, s tím, že bylo zvoleno rovnoměrné odepisování:

Stavby – odpisová skupina 5, doba odepisování 30 let. Vstupní cena je 2 910 000,- Kč. Odpisová sazba je v prvním roce 1,4 %, v dalších letech 3,4 %. Odpisy v prvním roce budou činit 40 740,- Kč, v dalších letech pak 98 940,- Kč.

Trezorová místnost – odpisová skupina 3, doba odepisování 10 let. Vstupní cena je 50 000,- Kč. Odpisová sazba je v prvním roce 5,5 %, v dalších letech 10,5 %. Odpisy v prvním roce budou činit 2 750,- Kč, v dalších letech pak 5 250,- Kč

Zbraně – odpisová skupina 2, doba odepisování 5 let. Vstupní cena je 100 000,- Kč. Odpisová sazba je v prvním roce 11 %, v dalších letech 22,25 %. Odpisy v prvním roce budou činit 11 000,- Kč, v dalších letech pak 22 250,- Kč.

Pozorovací zařízení – odpisová skupina 2, doba odepisování 5 let. Vstupní cena je 100 000,- Kč. Odpisová sazba je v prvním roce 11 %, v dalších letech 22,25 %. Odpisy v prvním roce budou činit 11 000,- Kč, v dalších letech pak 22 250,- Kč.

Vrhačky – odpisová skupina 1, doba odepisování 3 roky. Vstupní cena je 250 000,- Kč. Odpisová sazba je v prvním roce 20 %, v dalších letech 40 %. Odpisy v prvním roce budou činit 50 000,- Kč, v dalších letech pak 100 000,-Kč.

Celkové odpisy v prvním roce činí 115 490,- Kč. V dalších letech 248 690,-Kč až do úplného odepsání majetku.

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT – 1. ROK	optimistická	realistická	pesimistická
Tržby za prodej zboží	10 853 880	4 932 900	1 644 300
Náklady vynaložené na prodané zboží	7 047 125	3 203 125	1 071 625
Obchodní marže	3 806 755	1 729 775	572 675
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	6 621 468	3 010 440	1 003 480
Výkonová spotřeba	112 400	112 400	112 400
<i>Spotřeba materiálu a energie</i>	39 200	39 200	39 200
<i>Služby</i>	73 200	73 200	73 200
Přidaná hodnota	10 315 823	4 627 815	1 463 755
Osobní náklady	402 000	402 000	402 000
<i>Mzdové náklady</i>	300 000	300 000	300 000
<i>Náklady na SP a ZP</i>	102 000	102 000	102 000
Daně a poplatky	59 800	59 800	59 800
Odpisy	115 490	115 490	115 490
Provozní výsledek hospodaření	9 738 533	4 050 525	886 465
Daň z příjmů za běžnou činnost	1 850 321	769 600	168 428
Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	7 888 212	3 280 925	718 037

Tabulka 15: Výkaz zisků a ztrát – 1. rok (Zdroj: vlastní zpracování)

V druhém roce se počítá s nárůstem návštěvnosti střelnice o 10 % oproti prvnímu roku. To se projeví jak v tržbách, tak i nákladech na prodané zboží.

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT – 2. ROK	optimistická	realistická	pesimistická
Tržby za prodej zboží	11 939 268	5 426 190	1 808 730
Náklady vynaložené na prodané zboží	7 751 838	3 523 438	1 178 788
Obchodní marže	4 187 431	1 902 753	629 943
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	7 283 615	3 311 484	1 103 828
Výkonová spotřeba	89 900	89 900	89 900
<i>Spotřeba materiálu a energie</i>	14 700	14 700	14 700
<i>Služby</i>	75 200	75 200	75 200
Přidaná hodnota	11 381 145	5 124 337	1 643 871
Osobní náklady	820 080	578 880	418 080
<i>Mzdové náklady</i>	612 000	432 000	312 000
<i>Náklady na SP a ZP</i>	208 080	146 880	106 080
Daně a poplatky	59 800	59 800	59 800
Odpisy	248 690	248 690	248 690
Provozní výsledek hospodaření	10 252 575	4 236 967	917 301
Daň z příjmů za běžnou činnost	1 947 989	805 024	174 287
Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	8 304 586	3 431 943	743 013

Tabulka 16: Výkaz zisků a ztrát – 2. rok (Zdroj: vlastní zpracování)

Taktéž ve třetím roce se počítá s nárůstem návštěvnosti střelnice o dalších 10 % oproti předcházejícímu roku.

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT – 3. ROK	optimistická	realistická	pesimistická
Tržby za prodej zboží	13 024 656	5 919 480	1 973 160
Náklady vynaložené na prodané zboží	8 456 550	3 843 750	1 285 950
Obchodní marže	4 568 106	2 075 730	687 210
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	7 945 762	3 612 528	1 204 176
Výkonová spotřeba	89 900	89 900	89 900
<i>Spotřeba materiálu a energie</i>	<i>14 700</i>	<i>14 700</i>	<i>14 700</i>
<i>Služby</i>	<i>75 200</i>	<i>75 200</i>	<i>75 200</i>
Přidaná hodnota	12 423 968	5 598 358	1 801 486
Osobní náklady	852 240	600 960	434 160
<i>Mzdové náklady</i>	<i>636 000</i>	<i>450 000</i>	<i>324 000</i>
<i>Náklady na SP a ZP</i>	<i>216 240</i>	<i>150 960</i>	<i>110 160</i>
Daně a poplatky	59 800	59 800	59 800
Odpisy	248 690	248 690	248 690
Provozní výsledek hospodaření	11 263 238	4 688 908	1 058 836
Daň z příjmů za běžnou činnost	2 140 015	890 893	201 179
Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	9 123 222	3 798 015	857 657

Tabulka 17: Výkaz zisků a ztrát – 3. rok (Zdroj: vlastní zpracování)

4.8.6 Cash Flow

Cash flow tohoto projektu je pro zjednodušení vypracováno v ročním zpracování pro všechny tři varianty možného vývoje, a to pro období prvních tří let. Vychází z kalkulovaných výsledků hospodaření.

Z tabulky níže je patrné, že při realistické variantě je předpokládaná návratnost investice na konci třetího roku provozu střelnice. V případě optimistického vývoje dochází k momentu, kdy se investice navrátí, již v průběhu druhého roku. Naopak při pesimistické variantě není investice navracena v průběhu prvních tří let, nicméně při zachování stejného vývoje návštevnosti jako v prvních třech letech, by mělo dojít k návratnosti investice do 10 let.

CASH FLOW – 1. ROK	optimistická	realistická	pesimistická
Peníze na začátku období	195 800	195 800	195 800
Výsledek hospodaření	7 888 212	3 280 925	718 037
Peníze na konci období	8 084 012	3 476 725	913 837
CASH FLOW – 2. ROK	optimistická	realistická	pesimistická
Peníze na začátku období	8 084 012	3 476 725	913 837
Výsledek hospodaření	8 304 586	3 431 943	743 013
Peníze na konci období	16 388 598	6 908 668	1 656 850
CASH FLOW – 3. ROK	optimistická	realistická	pesimistická
Peníze na začátku období	16 388 598	6 908 668	1 656 850
Výsledek hospodaření	9 123 222	3 798 015	857 657
Peníze na konci období	25 511 820	10 706 684	2 514 507

Tabulka 18: Cash flow (Zdroj: vlastní zpracování)

ZÁVĚR

Již v době kdy jsem si volila téma své diplomové práce, byly ohlasy takové, že je to sice zajímavý projekt, nicméně velmi komplikovaný, náročný na zpracování a výsledek bude značně nejistý. Mé nadšení pro projekt bylo však tak vysoké, že i přes tyto názory jsem se rozhodla podnikatelský záměr rozpracovat, protože jde dle mého názoru o obrovskou mezeru na trhu.

V první části jsem se zaměřila na teoretické přístupy diplomové práce. Tato část je velice podobná u všech prací na téma podnikatelský záměr, ale i přesto jsem při zpracování narazila na mnoho důležitých změn ovlivňujících podnikání, a to hlavně v legislativě (nový občanský zákoník, změna v systému zápisu společnosti do OR, snížení základního kapitálu u s.r.o. na 1 Kč, atd.).

Základem analytické části jsou informace získané od majitelů střelnic, střeleckých klubů, z diskuzí na střeleckých fórech, od samotných střelců, a v neposlední řadě z dotazníkového šetření. V této části jsem zjistila jak omezené mé dosavadní vědomosti a zkušenosti v oblasti střelectví byly. Nově nabitě vědomosti jsem okamžitě využila pro analýzu odvětví, vytvoření rozšířeného marketingového mixu. Rozšířené obzory vědění však nepřinesly pouze pozitiva ve formě identifikace silných stránek a příležitostí projektu, ale i uvědomění si negativ jako jsou hrozby a slabé stránky.

Poslední a řekla bych i nejdůležitější částí práce je vlastní podnikatelský záměr. V této části již bylo nutné mít jasnou představu o tom, jak střelnice bude vypadat, co bude nabízet, jaká bude klientela, a jakým způsobem bude generován zisk. Podrobnější zkoumání konkurenčního prostředí ukázalo, že střelnic je v Jihomoravském kraji poměrně dost, avšak nedosahují požadovaných kvalit, či nenabízí dostatečné široké spektrum střelišť. Z celkem třiceti identifikovaných střelnic by zamýšlené střelnici mohlo konkurovat co se dostupnosti, střeleckých disciplín a služeb týče, pouze pět z nich. Následné zpracování trendů v odvětví přineslo mnoho zajímavých zjištění, které by mohly mít pozitivní vliv na zamýšlený projekt. Díky provedené analýze zákazníků bylo možné alespoň zhruba specifikovat potencionální klientelu, a to i když je vzhledem k multifunkčnosti střelnice očekáváno opravdu široké spektrum zákazníků.

Časová náročnost projektu byla stanovena na základě jednotlivých kroků nezbytných pro realizaci. Jako nejnáročnější se jeví nalezení vhodného pozemku, který by mohl být vzhledem k prostorové náročnosti a environmentálním specifikám problémovým faktorem. Jeho samotná identifikace však nebyla předmětem této práce. Dalším úskalím jsou následné stavební úpravy, které musí splnit náročné legislativní požadavky na bezpečnost, hygienu prostředí, požární bezpečnost a ekologii. Tyto problémové části se ale dají zrychlit úzkou spoluprací se soudním znalcem – balistikem, který se v této problematice lépe orientuje. Neméně časově náročné bude i získání všech potřebných povolení, které těmto činnostem musí předcházet. Od rozhodnutí o založení společnosti až po zahájení provozu střelnice je časová náročnost projektu odhadována celkově na 14 měsíců.

Všechny identifikovaná rizika projektu se díky vhodně nastaveným opatřením podařily snížit na hodnoty běžných rizik.

Finanční náročnost projektu je značná hlavně z důvodu nutnosti nákupu nemovitosti a kompletní výstavby nové střelnice na „zelené louce“. Na druhou stranu se ale ukázalo, že projekt má velký potenciál, a je návratný ve všech variantách vývoje. Velká výhoda střelnice je v nízkých provozních nákladech, díky které je střelnice zisková i v případě nízké návštěvnosti.

Vzhledem k vysoké komplexnosti tématiky nebyly v práci zahrnuty všechny aspekty, se kterými je možné se setkat. Zajímavé by mohlo být porovnání s projektem financovaným na příklad bankovním úvěrem, nebo dalšími modifikacemi jako je vybudování vyššího standardu zázemí, napojení na inženýrské sítě namísto zamýšleného ostrovního systému, zabudování střelnice do bývalého lomu nebo vojenského prostoru (bývalé vojenské protiletectvé základny), apod.

LITERATURA

Tištěné dokumenty

- (1) HISRICH, Robert D a Michael P PETERS. *Založení a řízení nového podniku*. 1. Praha: Victoria Publishing, 1996. ISBN 80-85865-07-6
- (2) KINCL, Jan. *Marketing podle trhů*. Praha: Alfa Publishing, 2004. ISBN 80-86851-02-8.
- (3) KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. *Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0592-X.
- (4) KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.
- (5) KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0513-3
- (6) VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1069-2.

Elektronické zdroje

- (7) BUSINESS INFO. *Businessinfo.cz: Formuláře na podávání návrhů na zápis, změnu, nebo výmaz údajů do Obchodního rejstříku*. [online]. CzechTrade. © 1997-2015. Aktualizováno 22. dubna 2015 [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/online-nastroje/formulare/formulare-navrhu-zapis-zmenu-vymaz-udaju-do-42.html>
- (8) ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Csugeo.i-server.cz: Základní tendence demografického, sociálního a ekonomického vývoje Jihomoravského kraje*. [online]. Český statistický úřad. Aktualizováno 24. listopadu 2014 [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: http://csugeo.i-server.cz/xb/redakce.nsf/i/zakladni_tendence_demografickeho_socialniho_a_ekonomickeho_vyvoje_jihomoravskeho_kraje
- (9) CZUB.CZ *Česká zbrojovka Uherský Brod* [online]. Česká Zbrojovka. © 2009 – 2015. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.czub.cz/cz/Default.aspx>
- (10) DAVIDKOSTELECKY.COM *David Kostelecký* [online]. Kostelecký s.r.o.. [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.davidkostelecky.com/>

- (11) DLOUHÁ, Petra. *Peníze.cz: Češi jsou střelci! Legálně držných zbraní je u nás přes sedm set tisíc.* [online]. Partners Media. © 2000 – 2015. Vydáno 13. února 2012 [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: http://www.penize.cz/ochrana-spotrebitele/230648-cesi-jsou-strelci!-legalne-drzenych-zbrani-je-u-nas-pres-sedm-set-tisic#element_28_8643
- (12) ENERGY FOREVER. *Ostrovní systémy* [online]. Energy ForEver. © 2010. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.energyforever.cz/cz/sluzby/ostrovni-systemy/>
- (13) GUNLEX. *Lex: Sdružení na ochranu práv majitelů zbraní* [online]. Lex. [cit. 2015-03-05]. Dostupné z: gunlex.cz
- (14) LASEROVÁ STŘELNICE. *O nás* [online]. Laserová střelnice Ostrava. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.laserovastrelnice-ostrava.cz/o-nas.html>
- (15) MANAGEMENTMANIA. *Managementmania.cz* [online]. Managementmania.com. © 2001-2013. [cit. 2015-03-01]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs>
- (16) MACHÁLKOVÁ, Jana. *Prace.cz: Jak si zařídit výpis z rejstříku trestů.* [online]. LMC. © 1996-2015. [cit. 2015-02-10]. Dostupné z: <http://www.prace.cz/poradna/aktuality/detail/article/jak-si-zaridit-vypis-z-rejstriku-trestu/>
- (17) MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. *Makroekonomická predikce - leden 2015* [online]. Ministerstvo financí ČR: © 2005-2013. Vydáno 30. ledna 2015 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/prognozy/makroekonomicka-predikce/2015/makroekonomicka-predikce-leden-2015-20401>
- (18) MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Integrovaná strategie rozvoje Brněnské metropolitní oblasti pro uplatnění nástroje integrované územní investice (ITI)* [online]. Statutární město Brno. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/9b54d4d4-18e6-4b31-b80a-a660a3c6c7d1/Strategie-Brno.pdf>
- (19) OBČANSKÁ KONZERVATIVNÍ STRANA. *Petice: Jsme proti regulaci soukromých zbraní a sebeobránných prostředků ze strany EU* [online]. OKS. © 2015. Vydáno 1. března 2014 [cit. 2015-03-18]. Dostupné z:

<http://okstrana.cz/petice-jsme-regulaci-soukromych-zbrani-sebeobrannych-prostredku-ze-strany-eu/>

- (20) NĚMEC, Robert. *RobertNemec.com: Marketingový mix – jeho rozbor, možnosti využití a problémy*. [online]. Full service digitální agentura RobertNemec.com. © 2001-2015. [cit. 2015-02-16]. Dostupné z: <http://robertnemec.com/marketingovy-mix-rozbor/>
- (21) WALZEL. CZ *Projekční střelnice* [online]. Walzlovka.cz. © 2013. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://walzel.cz/projekcni-strelnice>

Ostatní zdroje

- (22) ČSN 39 5401. *Civilní střelné zbraně a střelivo - Střelnice pro ruční palné a plynové zbraně*. Praha: Český normalizační institut, 1997. Třídící znak 395401.
- (23) Vyhláška č. 250/200 Sb., o závazných formulářích na podávání návrhů na zápis do obchodního rejstříku
- (24) Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) ze dne 25. ledna 2012.
- (25) Zákon č 513/1991 Sb., Obchodní zákoník ze dne 5. listopadu 1991.
- (26) Zákon č. 170/2013., o zbraních a střelivu ze dne 21. června 2013.

SEZNAM TABULEK, GRAFŮ, OBRÁZKŮ

Seznam tabulek

Tabulka 1: Ceník.....	39
Tabulka 2: Počty držitelů zbrojních průkazů podle skupin oprávnění	54
Tabulka 3: Počty střelných zbraní registrovaných u držitelů zbrojních průkazů	55
Tabulka 4: Pravděpodobnostní stupnice	70
Tabulka 5: Dopad rizika	70
Tabulka 6: Velikost rizika.....	71
Tabulka 7: Hodnocení rizik	71
Tabulka 8: Opatření na snížení hodnot rizik.....	73
Tabulka 9: Počáteční výdaje	75
Tabulka 10: Počáteční rozvaha	76
Tabulka 11: Tržby.....	77
Tabulka 12: Osobní náklady	78
Tabulka 13: Provozní náklady	79
Tabulka 14: Náklady na prodané zboží	79
Tabulka 15: Výkaz zisků a ztrát – 1. rok	81
Tabulka 16: Výkaz zisků a ztrát – 2. rok	81
Tabulka 17: Výkaz zisků a ztrát – 3. rok	82
Tabulka 18: Cash flow	83

Seznam grafů

Graf 1: Pracovní síla podle vzdělání a ekonomického postavení v JMK	28
Graf 2: Čistý disponibilní důchod domácností v JMK	28
Graf 3: Hrubý domácí produkt (reálný) sezónně očištěno.....	31
Graf 4: Rozklad meziročního růstu spotřebitelských cen, procentní body.....	31
Graf 5: Registrovaná nezaměstnanost, v tis. osob, sezónně očištěno	32
Graf 6: Úrokové sazby v % p. a.....	32
Graf 7: Počty držitelů zbrojních průkazů v ČR	53
Graf 8: Počty střelných zbraní registrovaných u držitelů zbrojních průkazů	55
Graf 9: Věková struktura potencionálních zákazníků.....	58
Graf 10: Čistý příjem potencionálních zákazníků	59

Graf 11: Průměrné roční náklady na střelbu	60
Graf 12: Preference doplňkových služeb na střelnici	61
Graf 13: Mapa rizik.....	72
Graf 14: Mapa rizik po zavedení opatření	74

Seznam obrázků

Obrázek 1: SWOT analýza	20
Obrázek 2: Hustota zalidnění Jihomoravského kraje	25
Obrázek 3: Věkové složení obyvatelstva Jihomoravského kraje.....	26
Obrázek 4: Geografická mapa Jihomoravského kraje	27
Obrázek 5: SWOT analýza	44
Obrázek 6: Grafický návrh střelnice	49
Obrázek 7: Ganttův diagram.....	68

PŘÍLOHY

Příloha 1 – Jednotný registrační formulář



**JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ
FORMULÁŘ**
PRÁVNICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) obchodní firma / název právnické osoby ¹⁾	
b) právní forma	c) identifikační číslo

02 Sídlo

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

03 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1.	
-------------------	--

04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

05 Bydliště / pobyt ²⁾člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

07 Bydliště / pobyt ²⁾člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

08 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ³⁾ žena / muž ³⁾

¹⁾ vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PO – vzor č. 09 (012014)

1

²⁾ nehodící se škrtněte

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

10 Pobyť odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

13 Provozovna

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny	i) umístění provozovny		
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) provozovna podléhající kolaudaci		
l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru			
ANO / NE ³⁾			

ČÁST B - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa ¹⁾ ÚP v			
a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ²⁾ ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ³⁾	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe			j) zveřejňovat
			ANO / NE ³⁾
k) kontaktní osoba na pracovišti	l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.		

ČÁST C - VYBERTE ÚŘADY, VŮČI KTERÝM JE PODÁNÍ ČINĚNO

a) Živnostenský úřad	☐ počet příloh	b) Finanční úřad	☐ počet příloh	c) Úřad práce	☐ počet příloh
----------------------	---------------------------------------	------------------	---------------------------------------	---------------	---------------------------------------

ČÁST D – ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení			
ANO / NE ³⁾			

ČÁST E – DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail
------------	--------------------	-----------

Jméno podatele	příjmení podatele	vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě		
V	dne	

Příloha 2 – Žádost o povolení k provozování střelnice

Ž Á D O S T **o povolení k provozování střelnice**

Osobní údaje fyzické osoby:*)

Jméno, popřípadě jména,
a příjmení

Rodné příjmení

Datum a místo narození

Místo pobytu**)

Identifikační údaje právnické osoby:*)

Název nebo obchodní
firma a právní forma
právnické osoby

Sídlo právnické osoby

IČO

Místo, kde má být střelnice provozována:

Datum zahájení a ukončení provozování střelnice:***)

Střelnice bude provozována ke komerčním účelům: ANO

☐

NE

☐

Osobní údaje správce střelnice:

Jméno, popřípadě jména,
a příjmení

Rodné příjmení

Datum a místo narození

Místo pobytu**)

Číslo zbrojního průkazu

V _____ dne _____

.....
podpis nebo elektronický
podpis žadatele nebo
oprávněné osoby

(razítko)

Poznámka:

*) nehodící se škrtně

**) podle § 2 odst. 2 písm. c) zákona č. 119/2002 Sb.

Žadatel je povinen k žádosti přiložit:

- kolaudační rozhodnutí příslušného stavebního úřadu, nebo jiného úřadu, je-li potřebné
- provozní řád střelnice, obsahující zejména situační náčrtes střelnice s vyznačením prostředků k zajištění bezpečnosti při střelbě, ověřený znalcem v oboru balistiky, a vzor označení správce střelnice s uvedením funkce, jména a příjmení
- výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm žadatel zapsán

***) pokud nejde o provozování střelnice na dobu neurčitou

Příloha 3 – Žádost o vydání zbrojní licence

Ž Á D O S T **o vydání zbrojní licence**

Identifikační údaje žadatele:

Jméno, popřípadě jména, a příjmení fyzické osoby

-

Název nebo obchodní firma a právní forma právnické osoby⁹

Datum a místo narození fyzické osoby

-

IČO⁹)

Rodné příjmení fyzické osoby

Místo pobytu fyzické osoby^{**})

-

Sídlo právnické osoby⁹

Požadovaná skupina zbrojní licence:

Místo výroby, přechovávání, skladování, používání nebo ničení zbraní nebo střeliva:

Postup používaný pro ničení zbraně nebo střeliva a odstraňování zničené zbraně nebo střeliva:***)

Způsob zabezpečení zbraní nebo střeliva:

Důvod žádosti:

Osobní údaje zbrojře:

Jméno, popřípadě jména,
a příjmení

Rodné příjmení

Datum a místo narození

Místo pobytu^{**})

Číslo zbrojního průkazu

Osobní údaje odpovědného zástupce nebo člena statutárního orgánu právnické osoby:

Jméno, popřípadě jména,
a příjmení

Rodné příjmení

Datum a místo narození

Místo pobytu^{**})

Jméno, popřípadě jména,
a příjmení

Rodné příjmení

Datum a místo narození

Místo pobytu^{**})

Jméno, popřípadě jména,
a příjmení

Rodné příjmení

Datum a místo narození

Místo pobytu**)

Poznámka:

K žádosti je žadatel povinen připojit ověřenou kopii živnostenského listu, koncesní listiny nebo výpisu z živnostenského rejstříku, licence anebo jiného dokladu oprávnujícího žadatele k podnikatelské činnosti, pokud je důvodem uváděným v žádosti podnikatelská činnost, nebo dokladu o povolení vzdělávání na školách v oboru, ve kterém je nutné zacházet se zbraněmi a střelivem.

*) *Nehodící se škrtně*

**) *podle § 2 odst. 2 písm. c) zákona č. 119/2002 Sb.*

***) *uvádí pouze žadatel o vydání zbrojní licence skupiny E, pokud nejsou tyto činnosti upraveny zvláštním právním předpisem nebo mezinárodní smlouvou, která je součástí právního řádu*

Kategorie zbraní a střeliva, která bude předmětem podnikatelské nebo jiné činnosti:

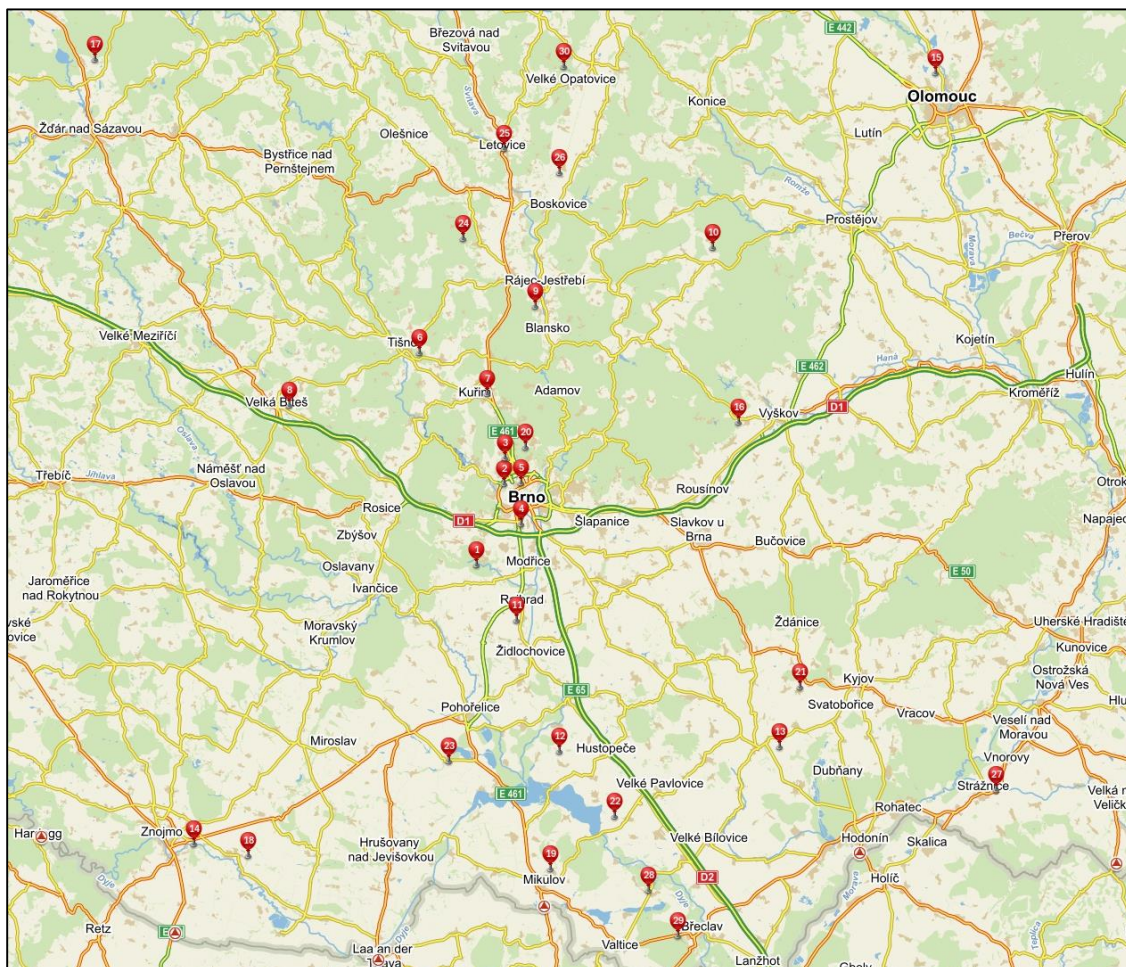
Důvody žádosti (v případě zbraní, střeliva, doplňků zbraní kategorie A nebo zbraní kategorie B):

V

dne

.....
podpis nebo elektronický podpis
žadatele nebo oprávněné osoby
(razítko)

Příloha 4 – Mapa střelnic v Jihomoravském kraji



1	Broková střelnice Ořechov	11	broková střelnice Holasice	21	střelnice Stavěšice
2	Rosnička	12	broková střelnice Popice	22	myslivecká střelnice Zaječí
3	B&H Magnum	13	střelnice Hovorany	23	broková střelnice Vlasatice
4	Awiw	14	střelnice AKIM Oblekovice	24	střelnice Lysice
5	Trigger service	15	střelnice Lazce	25	střelnice Letovice
6	střelnice Tišnov	16	střelnice Luleč	26	broková střelnice Sudický Dvůr
7	SSK TOS Kuřim	17	střelnice Světnov	27	SSK Strážnice
8	střelnice Velká Bíteš	18	IPSC Hodonice	28	střelnice Myslivna Lednice
9	SSK Kobra Blansko	19	SSK Mikulov	29	střelnice Břeclav-Poštorná
10	střelnice Drahaný	20	broková střelnice Soběšice	30	střelnice KVZ Velké Opatovice

Příloha 5 – Srovnání střelnic

	název střelnice	Ořechov	Rosnička	B&H MAGNUM CLUB BRNO	Awiv Brno	Trigger service	Tišnov	
							klubová (veřejná) střelnice	25 km
obecné	duh střelnice	broková střelnice	0 km	0 km	0 km	0 km		
	vzdálenost od Brna	15 km						
	venkovní/vnitřní	venkovní	vnitřní	vnitřní	vnitřní	vnitřní		venkovní
	střelecké vzdálenosti	-	10,20,25m	10,15,20,25m	25m	5-15m akční střeliště 5,10,15,20,25 terčová střeliště		50m
	počet stavů	-	3	7	5	4 terčová střelnice + akční střelnice + projekční střelnice		10+10
	klub	-	-	-	-	15 000,-/rok (střelení kdykoliv)		
	provoz	Středa od 15:00 Neděle od 10:00	Pondělí - čtvrtek - 9:00 - 21:00 Pátek 9:00-20:00 Neděle 9:00-13:00	Pondělí až sobota na základě domluvy	Úterý 11:00-17:00 Středa 12:00-20:30 Čtvrtek 9:00-17:00 Pátek 9:00-17:00 Sobota 10:00-15:00	Pondělí - Neděle 10:00 - 21:00		Úterý 14:00-17:30 Čtvrtek 14:00-17:30 Sobota 9:00-16:00
služby	klubovna	x	-	x	?	x	x	x
	občerstvení	x	x	x	?	x	x	x
	zkušky na ZP	-	příprava - 300 Kč/60 minut + náboje	příprava 2700,- zkoušky 1600,-	zkoušky 1800,-	příprava 1000-1500,- dle skupiny zkoušky 1900,-		-
	prodej nábojů	x	?	x	x	x	x	-
	půjčovna zbraní	-	-	x	x	x	-	-
	instruktor	-	?	x	x	x	-	-
	půjčení ochranných prostředků	-	x	x	x	x	x	x
	zážitkové střelení	-	-	x	x	-	-	-
	služby puškáře	-	-	x	x	?	-	-
	závody	x	-	?	?	?	?	x
	miřená střelba	-	x	x	x	x	x	x
	akční střelba (IPSC, LOS,...)	-	-	-	-	x	-	-
disciplíny	projekční střelba	-	-	-	-	-	-	-
	broková střelba	x	-	-	-	-	x (bez holubu)	
	ochranné prostředky	-	10,-	10,-	ZDARMA	?	?	10,-
	střelnice 1h	?	260,-	320,-	420,- bez vlastního střeliva 780,- s vlastním střelivem/bez ZP 660,- dlouhé zbraně	500,- terčová střelnice (box) 600,- akční střelnice		100,-
ceny	půjčení zbraně	?	-	ZDARMA (ale dražší náboje)	?	250,-	-	-
	terče		10,-	10-20,-	?	10,-	10,-	
	vypuštění asfaltového terče	4-6,-	-	-	-	-	-	-
Kontakt (zdroj informací)	instruktor	?	?	bez ZP povinný - 150,-	se ZP 50,-/bez ZP 100,-	bez ZP povinný - 250,-	-	-
	9mm Luger	-	-	5,5	?	7,-	-	-
	broková náboj	5,-	-	-	-	-	-	-
		http://www.strelnice-orechov.cz/	http://www.prolifitfitness.cz/ind ex.php/strelnice	http://www.bhmagnum.com	http://www.awiv.cz/	http://www.trigger-service.cz/	Jan Kohoutek 608 212 643	

	název střelnice	Světnov	Lazce	IPSC Hodonice	SSK Mikulov
obecné	duh střelnice	komerční střelnice	komerční střelnice	soukromá střelnice	klubová (veřejná) střelnice
	vzdálenost od Brna	85 km	80km	60km	55 km
	venkovní/vnitřní	venkovní	venkovní	venkovní	venkovní
	střelecké vzdálenosti	<300m	25,50,100,200,300m	25,100,150m	25, 50m
	počet stavů	14	?	25m - 20 100 - 1 150 - 1	25m - 8 50m - 16
služby	klub	?	?	700,-/rok + 50h brigád (IPSC klub)	1000,- registrace 500,-/rok
	provoz	Pátek 14:00-17:00 Sobota 9:00-15:00 Neděle 9:00-15:00	Úterý 13:00-17:00 Čtvrtek 13:00-17:00 Neděle 8:00-13:00	středa, sobota, neděle na základě domluvy (všichni členové klubu jsou zároveň i právní)	Sobota- Neděle 13:00-18:00 (v zimním období do 16:00)
	klubovna	x	?		x
	občerstvení	?	?		x
	zkoušky na ZP	-	příprava 700,-		-
	prodej nábojů	?	x		-
	půjčovna zbraní	-	x		-
	instruktor	?	x		-
	půjčení ochranných prostředků	?	x		-
	zážitkové střelení	-	-		-
	služby puškaře	-	x		x
	závody	x	x		x
	mířená střelba	x	x		x
	akční střelba (IPSC, LOS,...)	x	x		x
	projekční střelba	-	-		-
disciplíny	broková střelba	x	x		x bez holubu pouze na pohyblivý terč
	ochranné prostředky	-	20,-		10,- špunty do uší
	střelnice 1h	180,- pro neřejnost 120,- pro členy klubu	120,- pistolové střeliště <25m 150,- puška 50,100m 230,- puška 200,300m 300,- kovové terče	-	krátké zbraně 60,- dlouhé zbraně 100,-
	půjčení zbraně	-	150-200,-		-
	terče	-	10,-		10,-
	vypuštění asfaltového terče	3.1	5-6,-		-
	instruktor	?	150,-		-
	9mm Luger	?	5,20kč		-
	brokový náboj	?			-
	Kontakt (zdroj informací)	http://www.strelnice.net	http://lazce.webnode.cz	Miroslav Kuchta 732619979	http://www.sskmikulov.com Baláž Stanislav 608 709 878



Příloha: dotazník

Střelnice

Dobrý den,

tento dotazník je určen všem kdo se zajímají o zbraně a střelbu. Zaznamenané odpovědi jsou anonymní a budou sloužit jako podklad pro vypracování Diplomové práce pod vedením Prof. Ing. Vojtěcha Korába, Dr., MBA na VUT v Brně (Fakulta Podnikatelská). Dotazník se skládá ze 20ti otázek a vyplnění Vám zabere přibližně 5-10 minut.

Předem děkuji za poctivé vyplnění, a zároveň Vás prosím o sdílení mezi další střelce/střelkyně, protože čím více odpovědí získám, tím kvalitnější může Diplomová práce být.

Pokud vás zajímá výstup dotazníku nebo samotná výsledná práce, napište mi na uvedený e-mail.

Přeji pěkný den

Silvie Nečasová (silnec@seznam.cz)

1. Jste:

- ☐ muž
- ☐ žena

2. Kolik je Vám let?

3. Uveďte PSČ Vašeho bydliště (tam kde se převážně zdržujete):

4. Jaké je vaše stávající pracovní zařazení?

- ☐ zaměstnanec
- ☐ OSVČ
- ☐ student
- ☐ důchodce
- ☐ nezaměstnaný
- ☐ Jiné:

5. Jaký je váš průměrný (čistý) měsíční příjem?

- ☐ < 10 000 Kč
- ☐ 10 000 Kč - 19 999 Kč
- ☐ 20 000 Kč - 29 999 Kč
- ☐ 30 000 Kč - 39 999 Kč
- ☐ > 40 000 Kč

6. Jaké jsou vaše průměrné náklady na střelbu za rok? (pořízení zbraní, střelivo, střelnice, klubové poplatky, stratočné, doprava,..)

- ☐ < 1 200 Kč
- ☐ 1 200 Kč - 11 999 Kč (100 - 999 Kč měsíčně)
- ☐ 12 000 Kč - 23 999 Kč (1 000 - 1 999 Kč měsíčně)
- ☐ 24 000 Kč - 47 999 Kč (2 000 - 3 999 Kč měsíčně)
- ☐ > 48 000 Kč (> 4 000 Kč měsíčně)

7. Vlastníte zbrojní průkaz? Pokud ano, jaké skupiny?

- ☐ Nevlastním zbrojní průkaz
- ☐ A - ke sběratelským účelům
- ☐ B - ke sportovním účelům
- ☐ C - k loveckým účelům
- ☐ D - k výkonu zaměstnání nebo povolání
- ☐ E - k ochraně života, zdraví nebo majetku
- ☐ F - k provádění pyrotechnického průzkumu

8. Jak dlouho vlastníte zbrojní průkaz?

- ☐ méně než 1 rok
- ☐ 1 - 2 roky
- ☐ 2 - 5 let
- ☐ více jak 5 let
- ☐ Nevlastním zbrojní průkaz

9. Vlastníte střelnou zbraň?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

10. Z čeho nejčastěji střílíte?

- ☐ krátké zbraně (pistole, revolver)
- ☐ dlouhé zbraně (samonabíjecí/opakovací puška)
- ☐ lovecké zbraně (brokovnice, kulovnice)
- ☐ malorážka

11. Jaké disciplíny střílíte?

- ☐ mířená střelba
- ☐ akční střelba (IPSC, LOS,...)
- ☐ trap
- ☐ skeet
- ☐ parcour
- ☐ jiné

12. Na jaké vzdálenosti střílíte (chtěl/a byste střílet)?

- ☐ do 25m
- ☐ do 50m
- ☐ do 100m
- ☐ do 200m
- ☐ do 300m
- ☐ nad 300m

13. Jak často chodíte (průměrně) střílet?

- ☐ denně
- ☐ týdně
- ☐ měsíčně
- ☐ párkrát do roka
- ☐ méně často než jednou ročně

14. Kolik nábojů cca vystřelíte za rok?

- ☐ do 100 ks
- ☐ do 1 000 ks
- ☐ do 10 000 ks
- ☐ nad 10 000 ks
- ☐ vím přesnější číslo:

15. Preferujete venkovní nebo kryté střelnice?

- ☐ venkovní
- ☐ kryté
- ☐ je mi to jedno

16. Jste členem nějakého střeleckého/sportovního klubu?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

17. Jezdíte na střelecké závody? Pokud ano, kam, jak často a jaké jsou cca náklady?

18. Jaké střelnice v současné době navštěvujete? Jak daleko dojíždíte a jaké jsou ceny?

19. Jaké služby byste na střelnici uvítali?

- ☐ občerstvení
- ☐ ubytování
- ☐ prodej nábojů, terčů a ostatního příslušenství ke střelbě
- ☐ úschovna zbraní
- ☐ semináře/přednášky/kurzy/workshopy
- ☐ klubovna / společenská místnost
- ☐ levnější střelení za brigády
- ☐ půjčovna zbraní
- ☐ zážitkové střelení (007, Call of Duty, J.A.G., ...)
- ☐ instruktor střelby
- ☐ jiné:

20. Chybí vám tu nějaká otázka? Je něco co byste mi chtěli sdělit? Máte prostor: