Marketingový dotazník

Vážená paní, vážený pane,

Žádáme Vás o vyplnění následujícího dotazníku. Získané informace nám pomohou lépe cílit marketingovou propagaci Vaší publikace - uvedení publikace v katalogu, zveřejnění informací na webových stránkách a sociálních sítích, knižních novinkách, konference a přednášky, kde by mohla být Vaše publikace prezentována. České i zahraniční knižní veletrhy. Prosíme Vás o co nejpodrobnější vyplnění dotazníku.

Jméno, příjmení : …………………………………………………………………………………………………………………………..

Název díla: …………………………………………………………………………………………………………………………………….

Kontaktní údaje, které můžeme poskytnout mediím:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Pracoviště, odborná ocenění, případně jiné publikace:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Krátká anotace ( max. 2-3 řádky), vědní obor (klíčová slova), které mohou pomoci marketingu a propagaci Vaší publikace:

Instituce, společnosti, které se zabývají daným tématem:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Očekávané konference, přednášky, výstavy, semináře a jiné, kde by mohla být Vaše publikace prezentována: