

PLÁN REALIZACE
Strategického záměru
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační,
umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské, Vysoké
učení technické v Brně
pro rok 2018

Úvod

Dokument „Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské (dále též jen „FP“ nebo „fakulta“ nebo „Fakulta podnikatelská...“), Vysoké učení technické v Brně pro rok 2018“ vychází z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020 vydaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020 a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2016–2020 a Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti VUT v Brně pro rok 2018 a zohledňuje hlavní priority Plánu realizace Dlouhodobého záměru MŠMT pro oblast vysokých škol pro rok 2018.

1. Výchozí podmínky Plánu realizace Strategického záměru FP VUT 2018

Členění Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské, Vysoké učení technické v Brně sleduje prioritní cíle Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské, Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020, a to:

Strategické řízení a zajišťování kvality

Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Konkretizace dílčích cílů v jednotlivých oblastech prioritních cílů vycházela ze SWOT analýzy FP, Mapy rizik FP, Zprávy z auditu dle ČSN EN ISO 9001:2016 a dvou dozorových auditů

dle ČSN EN ISO 9001:2016 se zohledněním strategických dokumentů vyjmenovaných v úvodu tohoto Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti FP VUT v Brně pro rok 2018.

2. Strategické řízení a zajišťování kvality

Strategické řízení

Fakulta podnikatelská bude i nadále posilovat principy strategického řízení s důrazem na efektivitu a charakter akademického prostředí, rozvíjet řízení fakulty v dimenzích obecně závazné právní regulace s cílem zkvalitňovat systém řízení fakulty a organizaci řídicích procesů a bude zvyšovat kvalitu administrativního a personálního zajištění řídicích mechanismů fakulty. Motivujícím prvkem pro mnohé strategické aktivity uvedené v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské, Vysoké učení technické v Brně pro rok 2018 je pokračující implementace novely zákona o vysokých školách (zákon č. 137/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony). Pro realizaci strategického řízení bude fakulta:

- v oblasti řízení fakulty uplatňovat priority založené na transparentních postupech vycházejících z objektivních dat a respektující organizačně strukturovanou a právní kvalifikovanost, akademickou samosprávu a univerzitní prostředí;
- zefektivňovat strategické řízení a řízení podpůrných služeb s cílem zvýšit kvalitu, profil a relevanci studijních programů a oborů;
- usilovat o snižování dopadu množících se požadavků na růst administrativy na akademickou obec, a to ve všech oblastech činnosti fakulty;
- ve spolupráci s rektorátem VUT usilovat o zvýšení kvalifikace a kompetence pracovníků zejména za účelem zkvalitnění vzdělávací činnosti;
- pokračovat v optimalizaci administrativních procesů na fakultě;
- reagovat na změny právních předpisů.

Zajišťování kvality

Fakulta podnikatelská se bude i nadále systematicky zabývat kvalitou poskytovaných služeb pro studenty, akademické a ostatní pracovníky i pro odbornou veřejnost. Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude pro zajišťování kvality:

- systematicky provádět interní audit systému managementu kvality v rámci získaného certifikátu ČSN EN ISO 9001:2016;
- podílet se, ve spolupráci s rektorátem VUT, na přípravě podkladů pro proces nezávislého expertního mezinárodního hodnocení, které realizuje European University Association (EUA) – Institutional Evaluation Programme (IEP);
- podporovat sběr dat a následnou analytickou činnost, která souvisí s řízením kvality fakulty a se zvyšováním funkčnosti a efektivity všech procesů na fakultě.

3 Prioritní cíle

3.1 Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Strategie vzdělávací činnosti

Fakulta podnikatelská bude při realizaci vzdělávací činnosti respektovat společenské potřeby, důsledky implementace novely zákona o vysokých školách a strategii VUT v Brně. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- v návaznosti na novelu zákona o vysokých školách participovat v rámci VUT na získání institucionální akreditace v oblasti vzdělávání: Ekonomické obory;
- naplňovat standardy pro personální a materiální zabezpečení v souladu s Nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství;
- pokračovat v procesu implementace novely zákona o vysokých školách s ohledem na požadavky a metodiky Národního akreditačního úřadu;
- vypracovávat akreditační materiály pro nový navazující magisterský studijní program s pracovním názvem Management;
- naplňovat datový sklad pro využití zejména v pedagogické oblasti, a to v návaznosti na novelizaci studijních předpisů;
- vytvářet podmínky pro zavedení tzv. svobodných předmětů (volitelné předměty napříč VUT) do jednotlivých studijních programů;
- podporovat účast odborníků z praxe v komisích státních závěrečných zkoušek včetně jejich zapojení do recenzování vysokoškolských kvalifikačních prací;
- spolupracovat se studentskou komorou Akademického senátu FP a vytvářet dobré podmínky pro její činnost se zaměřením do oblasti vzdělávání a využití volného času studentů;
- implementovat mechanismy pro vnitřní hodnocení kvality studijních programů popsané v Řádu studijních programů VUT a v Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VUT.

Doktorské studium

Strategickým záměrem Fakulty podnikatelské v oblasti doktorského studia je realizovat kvalitní doktorské studium srovnatelné na tuzemské i mezinárodní úrovni. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- naplňovat ustanovení nového Studijního a zkušebního řádu VUT. Součástí studijních povinností v doktorském studijním programu je absolvování části studia na zahraniční instituci v délce nejméně jednoho měsíce, účast na mezinárodním tvůrčím projektu s výsledky publikovanými nebo prezentovanými v zahraničí nebo jiná forma přímé účasti studenta na mezinárodní spolupráci a to tak, že v nové akreditaci doktorského studijního programu bude povinností pro prezenční studium absolvovat minimálně jeden semestr v zahraničí;

- naplňovat standardy pro personální a materiální zabezpečení v souladu s Nařízením vlády o standardech pro akreditace ve vysokém školství;
- pokračovat v procesu implementace novely zákona o vysokých školách s ohledem na požadavky a metodiky Národního akreditačního úřadu;
- vypracovávat akreditační materiály doktorského studijního programu N6208 Ekonomika a management v českém a anglickém jazyce;
- při schvalování školitelů a témat doktorských disertačních prací zohledňovat tvůrčí výsledky školitelů, jejich schopnost získat projekty z oblasti výzkumu, vývoje a inovací podporovaných z veřejných prostředků a dosavadní úspěšnost při vedení doktorandů;
- získávat kvalitní absolventy i z jiných vysokých škol včetně zahraničních pro doktorské studium;
- podporovat zapojování doktorandů do projektů řešených ve spolupráci se zahraničními partnery.

Celoživotní vzdělávání

V oblasti celoživotního vzdělávání Fakulta podnikatelská bude:

- na základě poptávky a požadavků aplikační sféry vytvářet a realizovat placené profesní kurzy celoživotního vzdělávání, a to jak pro firmy, tak pro uchazeče z praxe;
- nabízet přípravné kurzy pro uchazeče o studium i specializované kurzy pro absolventy.

3.2 Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Fakulta podnikatelská od svého vzniku považuje internacionalizaci za prioritní oblast a v roce 2018 bude navazovat na tento svůj základní postoj aktivním budováním a prohlubováním otevřenosti vůči vnějšímu okolí v mezinárodním prostředí. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- vytvářet a rozvíjet podmínky pro internacionalizaci pracovníků i studentů:
 - podporovat jazykovou vybavenost všech pracovníků;
 - podporovat mobilitu pracovníků i studentů;
 - podporovat internacionalizaci stávajících studijních programů (např. předměty v cizím jazyce, participace zahraničních odborníků na přednáškách, závěrečné práce v cizím jazyce, propojenost na mezinárodní projekty, soutěže, zpřístupnění nabídky Erasmus předmětů studentům prezenčních forem studia apod.);
 - vytvářet nové studijní programy a obory v jazykových mutacích, nebo ve spolupráci se zahraničními partnery (joint degree, double degree);

- rozvíjet zapojení fakulty a jejích pracovníků v mezinárodních asociacích a účelně využívat členství při navazování dlouhodobých partnerství a spoluprací se zahraničními univerzitami, vzdělávacími institucemi i organizacemi průmyslové sféry;
- podporovat nadále organizaci mezinárodních studentských projektů a aktivit (ETAP, Euroweek, letní školy, studentské praxe, olympiády, soutěže) i mezinárodních výzkumných projektů a aktivit akademických pracovníků na FP (Brno International Week, konference, soutěže, výzkumné projekty apod.);
- pokračovat v důsledném prosazování zavedení povinné mobility studentů doktorských studijních programů v souladu s prioritními cíli MŠMT;
- zvyšovat zapojování zahraničních odborníků do pedagogického, výzkumného a projektového procesu (výuka, konference, semináře, letní školy, intenzivní programy, videokonference apod.).

3.3 Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Záměrem Fakulty podnikatelské je rozvíjet potenciál instituce reflektující potřeby společnosti jak na úrovni vzdělávací, tak vědeckovýzkumné, a současně svou činností přispívat k rozvoji a kultivaci společenských a ekonomických hodnot. Tento potenciál je nezbytné nejen rozvinout, ale také jasně prezentovat všem klíčovým zájmovým skupinám, aby bylo podpořeno vnímání unikátnosti fakulty.

V oblasti spolupráce s absolventy Fakulta podnikatelská bude:

- v souladu s aktivitami v projektu MOST – Moderní a otevřené studium techniky (číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002430) a v součinnosti s rektorátem VUT, pokračovat v budování vztahů s absolventy s cílem propagovat s jejich pomocí Fakultu podnikatelskou a VUT v Brně a jejich aktivity a získávat cennou zpětnou vazbu pro další rozvoj;
- rozvíjet vztahy s absolventy prostřednictvím Alumni servisu VUT;
- rozšiřovat a udržovat stávající síť absolventských kontaktů.

V oblasti marketingu Fakulta podnikatelská bude:

- realizovat „road show“, kdy přímé návštěvy středních škol pracovníky či studenty Fakulty podnikatelské umožňují oslovit a představit fakultu široké skupině středoškoláků v jejich přirozeném prostředí;
- i nadále organizovat soutěž pro středoškolské studenty „Business Point“;
- posilovat marketingové činnosti zaměřené na nábor zejména středoškolských studentů formou on-line marketingu, internetové prezentace a sociálních sítí;
- zlepšovat veřejnou dostupnost informací o studijních programech a oborech s cílem podpořit marketingovou strategii;

- promyšleně rozšiřovat nabídku propagačních materiálů fakulty s důrazem na kombinaci funkčnosti, užitečnosti a originality tak, aby budily zájem a účinně propagovaly Fakultu podnikatelskou.

V oblasti spolupráce s aplikační sférou Fakulta podnikatelská bude:

- i nadále pořádat tematicky zaměřená diskusní fóra se zástupci praxe s cílem trvale zvyšovat relevanci vysokoškolského vzdělávání pro trh práce a společnost (Tříkrálové setkání se zástupci firem);
- bude zvyšovat konkurenceschopnost budoucích absolventů na trhu práce ve spolupráci s Kariérním centrem VUT.

3.4 Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritním cílem Fakulty podnikatelské v oblasti vědy a výzkumu je realizovat výzkum (a to základní i aplikovaný) ve vybraných oblastech na tuzemské i mezinárodní úrovni. Pro naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- zvyšovat počet publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science, Scopus v průběhu sledovaného období;
- zvyšovat citovanost publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science, Scopus v průběhu sledovaného období;
- zpřesňovat vnitřní kritéria k zahájení habilitačního řízení a řízení ke jmenování profesorem na Fakultě podnikatelské tak, aby byla srovnatelná s obdobnými fakultami v ČR i zahraničí;
- podporovat akademické i vědecké pracovníky a umožnit jim vytváření vlastních vědeckých týmů a výjezdů (stáží) na zahraničních univerzitách;
- podporovat a rozvíjet vědecký časopis Trendy ekonomiky a managementu.

3.5 Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Fakulta dlouhodobě směřuje ke zvýšení efektivnosti celého systému řízení a vytváří podporu pro analytickou a koncepční práci. Dbá na to, aby všechny činnosti byly dostupné, kvalitní, spolehlivé, a to na základě zdrojů dat poskytujících dostatek relevantních informací. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- pokračovat v analytických a reportovacích činnostech zejména v oblasti vzdělávací, vědecko-výzkumné, spolupráce s komerční sférou a vnitřních administrativních procesů v návaznosti na certifikaci fakulty na základě normy ČSN EN ISO 9001:2016 pro podporu přijímání opatření ke zvýšení kvality;
- i nadále věnovat zvýšenou pozornost dostupnosti a zajišťování trvalého datového servisu včetně systematického a trvalého sběru dat;

- implementovat nové vnitřní normy VUT k ochraně osobních údajů GDPR (angl. General Data Protection Regulation neboli obecné nařízení o ochraně osobních údajů) do procesů a činností probíhajících na fakultě.

Oblast knihovnických služeb

V souvislosti s přestěhováním Ústřední knihovny VUT v Brně do prostor Fakulty podnikatelské, bude fakulta aktivně organizačně spolupracovat na vybudování „Areálové knihovny Pod Palackého vrchem“ jako servisu pro studenty fakult dislokovaných do areálu Pod Palackého vrchem.

3.6 Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Při sestavování rozpočtů následných období bude fakulta jako hospodářské středisko univerzity nadále respektovat své (pedagogicko-vědecké) zaměření přidělováním finančních prostředků pro pedagogické ústavy dle objemu výuky a dosažených vědeckých výstupů při současném posilování vícezdrojového financování. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- vytvářet systém, v rámci svého rozpočtového mechanismu, pro zajištění finanční podpory inovace a aktualizace činností, včetně přizpůsobování obsahu a formy studijních programů potřebám výuky a nejnovějším trendům;
- optimalizovat správu a využívání majetku v souladu s využíváním ploch;
- propracovávat nastavení efektivního systému oceňování zaměstnanců postaveného na principech hodnocení kvality a výkonu odpovídající aktualizací vnitřního mzdového předpisu VUT v Brně;

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

„Lidé jsou nejcennějším bohatstvím Fakulty podnikatelské, jejich dovednosti, zkušenosti a znalosti ovlivňují nejen postavení fakulty v oblasti vzdělávání a vědy a výzkumu, ale současně spoluvytvářejí image celé fakulty“. Strategickým záměrem v oblasti lidských zdrojů je podnítit v každém zaměstnanci vůli přispět k celkovému výsledku fakulty a identifikovat se s jejími cíli. Plány osobního rozvoje, roční hodnocení pracovníka a podpora tvůrčí činnosti a kvalifikačního růstu pracovníka budou klíčovými dokumenty a nástroji k dosažení cílů v oblastech vzdělávání a vědy a výzkumu. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- aktualizovat a vyhodnocovat plán personálního rozvoje každého akademického pracovníka, jehož součástí bude hodnocení tvůrčí, pedagogické a dalších činností přínosných pro FP v souladu s vytyčenými cíli;
- systematicky podporovat vzdělávání a seberozvoj pracovníků, a to v souladu s jejich plánem osobního rozvoje a v návaznosti na roční hodnocení pracovníků;

- připravovat, ve spolupráci s rektorátem VUT, nový systém hodnocení a odměňování zaměstnanců a podporovat jejich karierní růst;
- podporovat internacionalizaci osobního rozvoje pracovníků (podpora jazykového vzdělávání, mobilit, zapojování do mezinárodních sítí a profesních asociací, získávání mezinárodních projektů, účast na organizaci mezinárodních akcí) a jeho efektivního využití pro rozvoj fakulty;
- provádět audit zpracovávání osobních údajů zaměstnanců s důrazem na soulad s GDPR;
- podporovat další vzdělávání akademických pracovníků a zaměstnanců s důrazem na rozvoj soft skills, odborných a manažerských kompetencí, jakož i právních souvislostí vyplývajících z aktuálně vydávaných právních předpisů.

V Brně 6.3.2018

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan FP VUT v Brně